



APPEL À PROPOSITIONS 2010

En vue du CONCOURS " DIRE NON " 2011

En prélude au "CONCOURS DIRE NON 2011", un APPEL À PROPOSITIONS 2010 est organisé par l'ACPE, ECPAT et la FFTST, afin de réunir les étudiants soucieux de l'avenir d'un tourisme éthique, et désireux d'apporter leur contribution créative et leur énergie à la défense d'une "Grande cause".

L'Appel à Propositions 2010 a pour but de sélectionner le « VISUEL » qui sera retenu pour illustrer la plaquette du Concours « Dire NON » 2011 et servir de base à l'Affiche de ce Concours. D'autres « VISUELS » pourront aussi être sélectionnés pour illustrer les campagnes 2010/2011 de partenaires.

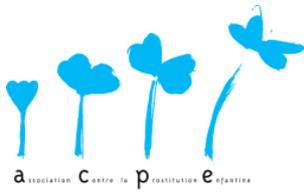
MODALITÉS

- Cet "Appel à Propositions" s'adresse **uniquement** aux étudiants préparant **un diplôme d'État dans le domaine du Tourisme** (M.C., BTS, Licence, Maîtrise...),
- Le visuel doit impérativement comprendre :
 - ✓ le logo **D/RE NON !**,
 - ✓ le slogan : « *DIRE NON à l'exploitation sexuelle des enfants dans le Tourisme* »,
 - ✓ un **espace libre** pour logos des organisateurs et de leurs partenaires.
 - ✓ la **mention** « les enfants apparaissant ne sont pas des enfants victimes d'exploitation sexuelle » lorsque le visuel montre des visages d'enfants. Dans le cas où il s'agit d'enfants victimes, ne pas montrer leurs visages.
- Le visuel sera :
 - ✓ réalisé **seul ou en équipe**,
 - ✓ **librement défini, mais validé** par l'équipe pédagogique de l'établissement de formation
 - ✓ réalisé après avoir **compris le phénomène du TSIE**. Pour cela, les étudiants pourront se renseigner sur les sites Internet des 3 associations : ACPE, ECPAT et FFTST.
- Le visuel devra **IMPERATIVEMENT** au moment de l'envoi :
 - ✓ Etre présenté sur **CDrom** au format **.pdf ou .jpg**, ainsi que sur papier
 - ✓ Etre accompagné d'une **attestation de cession de droits** (indiquant que les trois associations pourront utiliser librement le visuel), signée par l'ensemble des étudiants participants
 - ✓ Etre accompagné d'une lettre indiquant les **raisons de la participation**, la **liste des noms** des étudiants de tourisme ayant participé à la création du visuel et le **nom et le cachet de l'établissement** de formation,...)
- Tous les participants et lauréats s'engagent, en participant à l'Appel à propositions, à ne pas utiliser pour la réalisation du visuel des images ou documents non libres de droits.

NB : tout envoi incomplet ou hors délai (date de la poste faisant foi) ne sera pas transmis au jury.

D/RE NON !

Lutter contre l'exploitation sexuelle impliquant les enfants dans le tourisme

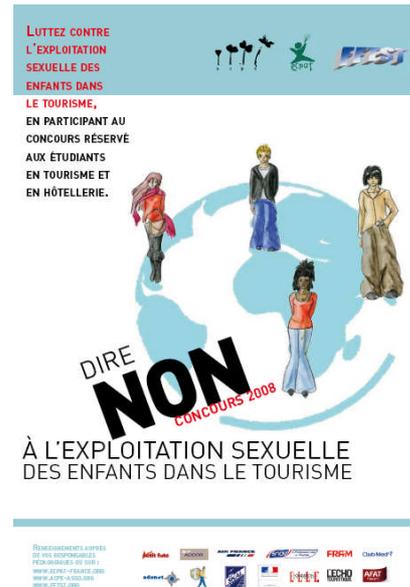


CALENDRIER

- ↪ Date limite de dépôt des propositions : **30 janvier 2010** à : **FFTST, 25 rue Boursault, 75017 Paris**
- ↪ Notification aux lauréats : vers **mi-février 2010**
- ↪ Proclamation des résultats : **18 mars 2010**, au Salon le Monde à Paris

Le projet gagnant apparaîtra sur la plaquette de présentation du concours 2010/2011.

BONNE CHANCE !



Visuel sélectionné pour le concours « Dire NON » 2009



Visuel sélectionné pour le concours « Dire NON » 2007

Contacts : FFTST - **Dominique Chambeyron - dominique.chambeyron@orange.fr**
ECPAT France – **Tania Sagastume – tsagastume@ecpat-france.org**
ACPE – **Agnès Cazenave - a.cazenave2@wanadoo.fr**

D/RE NON !

Lutter contre l'exploitation sexuelle impliquant les enfants dans le tourisme