



14h30 1^{ères} SESSIONS THÉMATIQUES

Atelier 1 : *Comment promouvoir l'offre française à l'étranger*

- **Augmenter** la visibilité de la destination France dans un environnement de plus en plus concurrentiel
- **Identifier** nos cibles prioritaires et segmenter les stratégies de communication et de promotion
- **Adapter** les outils et les structures de promotion

Modérateur :

Jérôme DONCIEUX, Co-Président de Relaxnews

Intervenants :

Thierry BAUDIER, Directeur général de Maison de la France

Diane LAURENT-JUBIN, Directrice des ventes international d'Air France-KLM

Jean-Louis LAVILLE, Directeur du Comité régional du Tourisme de Normandie

Jaime-Axel RUIZ, Directeur de l'Office espagnol du Tourisme à Paris

Jean-Pierre SERRA, Président de la Fédération nationale des Comités départementaux du Tourisme

Atelier 2 : *Quelles actions pour faciliter l'accès des touristes à la France et aux régions*

- **Faciliter** l'accessibilité de la France pour les touristes étrangers
- **Assurer** la desserte et inciter à la découverte des régions
- **Améliorer** l'accessibilité au centre des métropoles

Modérateur :

Philippe FAVRE, Président de l'Agence française pour les investissements internationaux

Intervenants :

François BACCHETTA, Directeur général France et Bénélux d'Easyjet

Gilles BORDES-PAGÈS, Directeur du développement d'Air France-KLM

Christian DELOM, Chargé de mission ODIT France

Pascal DELORME, Directeur des ventes internet et systèmes de la SNCF

Arnaud SABATIER, Responsable des relations avec les compagnies aériennes d'ADP

Thierry SCHIDLER, Président directeur général des Autocars Schidler

Atelier 3 : *Comment améliorer la qualité de l'accueil et des services*

- **Valoriser** l'image des métiers du tourisme et de l'accueil
- **Inciter** les jeunes talents à s'intéresser au secteur du tourisme
- **Améliorer** la fluidité et l'accueil aux points d'arrivées

Modérateur :

Dominique COCQUET, Directeur général adjoint de Disneyland Resort Paris

Intervenants :

Elisabeth LE MASSON, Déléguée au développement durable d'ADP

Jean-Marie PANAZOL, Inspecteur général de l'Education Nationale

Michel PERCHET, Conseil en ressources humaines

Olivier ROZIER, Responsable des talents villages Europe Afrique du Club Med

Côme VERMERSCH, Directeur du Comité départemental du Tourisme de la Somme

16h00 Pause





16h30 2^e SESSIONS THÉMATIQUES

Atelier 4 : *Comment distribuer l'offre française pour répondre aux nouvelles demandes*

- **Améliorer** la cohérence de l'ensemble des actions marketing
- **Renforcer** la segmentation de l'offre France en fonction des attentes des cibles prioritaires
- **Faciliter** le packaging de la diversité de l'offre touristique en France
- **Favoriser** l'émergence de structures réceptives sur tout le territoire

Modérateur :

Rachel PICARD, Directrice générale de Voyages-sncf.com

Intervenants :

Michel BARRAUD, Président de Paris Vision

Marc BECHET, Directeur général du Comité régional du Tourisme de Rhône-Alpes

Nicolas MENDIHARAT, Directeur général de Travel Horizon

Pascal VISINTAINER, Directeur marketing de Maison de la France

Atelier 5 : *Comment faire évoluer le parc d'hébergement pour qu'il soit adapté à la demande actuelle et future*

- **Rénover** le parc existant et développer l'offre d'hébergement
- **Encourager** l'investissement dans les différents types d'hébergement
- **Développer** une offre touristique intégrée et attractive autour de destinations régionales

Modérateur :

Georges PANAYOTIS, Président directeur général de MKG Group

Intervenants :

Sébastien BAZIN, Directeur Europe de Colony Capital

Philippe KASPI, Directeur général de l'Agence nationale pour les chèques vacances

Jean LAVERGNE, Président du Directoire d'Inter-Hôtel

Françoise MIQUEL, Chef de mission du Contrôle général économique et financier au Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi

Georges SAMPEUR, Président du Directoire de B&B Hotels

Bernard SAUVAIRE, Président du Directoire de Yelloh! Village

Atelier 6 : *Comment créer l'urgence de visite des touristes étrangers en France*

- **Préparer** des événements thématiques (culturel, bien-être, nautisme...)
- **Mettre** en réseau les différents atouts de l'offre française (patrimoine, shopping, gastronomie...)
- **Faire** vivre le patrimoine

Modérateur :

Christian MANTEI, Directeur général d'ODIT France

Intervenants :

Philippe AUGIER, Maire de Deauville

Dominique DESSEIGNE, Président du Conseil de surveillance et du Comité stratégique du groupe Lucien Barrière

Dominique HUMMEL, Président du Directoire du Futuroscope

Joël GANGNERY, Expert salons professionnels

Patrick LAMASSOURE, Délégué général de Film France

Claude ORIGET DU CLUZEAU, Présidente de COC Conseil

18h00 Fin de la journée de travail





Jeudi 19 juin 2008

09h00 **Accueil** - café

9h30 **Intervention** de **Christine LAGARDE**, ministre de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi

10h00 TABLE RONDE 2
Destination France "Une cause nationale"

• **Les réponses pour accroître le rayonnement de la destination France**
"Mobilisons-nous autour de la cause du tourisme"

Intervenants :

Dominique DESSEIGNE, Président du Conseil de surveillance et du Comité stratégique du groupe Lucien Barrière

Guy SAVOY, Restaurateur

Thierry SCHIDLER, Président du SNET

Jean-Pierre SERRA, Président de la FNCDT

Bernard BROCHAND, Député-maire de Cannes

André CHAPAVEIRE, Président de la FNCRT

Jean GAILLARD, Président du SNRT

Henry GISCARD D'ESTAING, Président directeur général du Club Med

Jacques MARSEILLE, Economiste

11h30 **Séance de clôture** par **Hervé NOVELLI**, secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et moyennes entreprises, du Tourisme et des Services

12h00 **Point Presse**
Cocktail de clôture



www.tourisme.gouv.fr
www.assises-tourisme.fr