



**Association
Professionnelle
de Solidarité
du Tourisme**

Motivations, perceptions et attentes des étudiants en tourisme sur leur futur métier

Enquête annuelle

R.E.E.V.
2008

Les Rendez-vous
Emplois des
Entreprises du
Voyage





Association
Professionnelle
de Solidarité
du Tourisme

**“Une profession n’existe
et ne montre sa vitalité que
par la venue de **Nouveaux**
et **Jeunes Entrepreneurs**
dans son secteur.”**

*Extraits du Rapport moral
de l’Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme*

Cette étude a été réalisée entre janvier et février 2008 sur un ensemble de 1000 questionnaires comprenant uniquement des questions fermées à destination des étudiants en tourisme via leurs écoles et leurs professeurs.



I - Le secteur du tourisme vous paraît-il un secteur d'avenir ?

OUI :	89,0 %
NON :	8,3 %
OUI et NON :	0,5 %
NSP :	2,2 %

II - Le secteur du tourisme vous paraît-il un secteur créateur d'emplois ?

OUI :	76,6 %
NON :	19,4 %
OUI et NON :	0,2 %
NSP :	3,8 %

III - Le secteur du tourisme vous paraît-il un secteur qui compte dans l'économie française ?

OUI :	92,0 %
NON :	4,9 %
NSP :	3,1 %

IV - Le secteur du tourisme vous paraît-il un secteur qui est reconnu au niveau économique ?

OUI :	62,9 %
NON :	31,1 %
OUI et NON :	0,2 %
NSP :	5,8 %

V – Quelles ont été les motivations de votre choix à vous inscrire dans une filière tourisme ?

- l'avenir du secteur :

OUI :	68,3 %
NON :	28,0 %
OUI et NON :	0,2 %
NSP :	3,5 %



- **possibilité d'évolution de carrière :**

OUI :	65,9 %
NON :	30,2 %
OUI et NON :	
NSP :	3,9 %

- **salaire :**

OUI :	5,2 %
NON :	88,2 %
OUI et NON :	0,2 %
NSP :	6,4 %

- **contact avec la clientèle :**

OUI :	82,7 %
NON :	13,4 %
OUI et NON :	
NSP :	3,9 %

- **voyages :**

OUI :	87,4 %
NON :	10,3 %
OUI et NON :	0,3 %
NSP :	2,0 %

- **sécurité de l'emploi :**

OUI :	12,8 %
NON :	80,1 %
OUI et NON :	-
NSP :	7,1 %



VI – Avant de choisir cette filière tourisme, étiez-vous :

- bien informé(e) sur ses différents métiers ?

OUI :	18,7 %
NON :	68,0 %
OUI et NON :	0,1 %
NSP :	13,2 %

- moyennement informé(e) sur ses différents métiers ?

OUI :	54,5 %
NON :	34,2 %
OUI et NON :	0,3 %
NSP :	11,0 %

- peu informé(e) sur ses différents métiers ?

OUI :	28,5 %
NON :	52,4 %
OUI et NON :	0,2 %
NSP :	18,9 %

- pas informé(e) sur ses différents métiers ?

OUI :	3,5 %
NON :	75,5 %
OUI et NON :	
NSP :	21,0 %



VII – Aujourd’hui, les cours et les programmes que vous suivez correspondent-ils à vos attentes ?

OUI :	49,0 %
NON :	38,6 %
OUI et NON :	0,1 %
NSP :	12,3 %

VIII – Si vous avez effectué(e) un stage dans le tourisme, avez-vous eu des difficultés à le trouver ?

OUI :	34,7 %
NON :	55,4 %
OUI et NON :	0,5 %
NSP :	9,4 %

Les étudiants qui se prononcent sont pour la plupart des élèves de 1^{ère} année.

IX – Ce stage a-t-il répondu à vos attentes ?

OUI :	61,8 %
NON :	17,1 %
OUI et NON :	1,7 %
NSP :	19,4 %

Les étudiants qui se prononcent sont pour la plupart des élèves de 1^{ère} année.

X – Estimez-vous que les contacts avec les entreprises,

- **sont suffisants :**

OUI :	20,7 %
NON :	61,5 %
OUI et NON :	0,1 %
NSP :	17,7 %



- **ne sont pas assez nombreux :**

OUI :	71,4 %
NON :	17,1 %
OUI et NON :	0,3 %
NSP :	11,2 %

- **sont inexistants :**

OUI :	7,2 %
NON :	69,9 %
OUI et NON :	0,1 %
NSP :	22,8 %

- **correspondent à vos attentes :**

OUI :	22,9 %
NON :	54,1 %
OUI et NON :	0,6 %
NSP :	22,4 %

XI – Pensez-vous avoir des difficultés à trouver votre premier emploi ?

OUI :	61,8 %
NON :	33,9 %
OUI et NON :	0,5 %
NSP :	3,8 %



XII – Pour votre premier emploi, souhaiteriez-vous travailler plutôt,

- dans un grand groupe :

OUI :	57,3 %
NON :	30,7 %
OUI et NON :	0,2 %
NSP :	11,8 %

- dans une grande entreprise :

OUI :	56 %
NON :	28,4 %
OUI et NON :	0,2 %
NSP :	15,4 %

- dans une PME :

OUI :	45,2 %
NON :	39,5 %
OUI et NON :	0,2 %
NSP :	15,1 %

- dans une petite entreprise :

OUI :	34,9 %
NON :	47,5 %
OUI et NON :	0,3 %
NSP :	17,3 %

XIII – Dans le futur, envisagez-vous de créer votre propre entreprise ?

OUI :	45,5 %
NON :	49,7 %
OUI et NON :	0,9 %
NSP :	3,9 %



Commentaires.

L'étude réalisée sur les 1000 questionnaires dépouillés, nous amène à dégager un certain nombre de tendances et à en tirer les enseignements suivants :

Le secteur du tourisme, un secteur majeur mais insuffisamment reconnu comme tel.

Si le secteur du tourisme est perçu par les étudiants comme un secteur de poids dans l'économie française (92% des réponses), un secteur d'avenir (89% des réponses) et créateurs d'emplois (76% des réponses), en revanche pour près de quatre étudiants sur dix (62,9% des réponses) il n'est pas reconnu comme il devrait l'être.

A noter que cette appréciation du secteur du tourisme par les étudiants est en totale osmose avec ce que les professionnels du tourisme ressentent.

Un choix de future vie professionnelle dicté par des images fortes, voire idylliques des métiers du tourisme, contrebalancé par une certaine réalité du marché du travail.

Les études se suivent et les images que l'on se fait du secteur, ont toujours "la vie dure", puisque la motivation pour les voyages continue inexorablement à être la première motivation des jeunes dans le choix de leur futur métier. Pour plus de huit étudiants sur dix : "voyages et contacts avec la clientèle" sont les principales motivations qui ont motivé leur choix aux professions touristiques.

Il est vrai qu'à leur décharge les étudiants, avant de choisir cette filière tourisme, se sont déclarés en grande majorité moyennement informés sur les différents métiers du secteur (54,5%).

Si le secteur touristique est pourtant considéré comme un secteur d'avenir, encore un peu plus de trois étudiants sur dix y voient réellement une possibilité d'évolution de carrière, six sur dix vont avoir des difficultés pour trouver un emploi et huit sur dix une sécurité de l'emploi. C'est ce que les politologues et les sociologues définissent souvent comme une "génération bloquée".

■ Une idée préconçue qui semble s'estomper : moins de difficultés à trouver des stages répondant plus aux attentes.

Heureuse surprise, plus d'un étudiant sur deux (55,4%) n'a pas connu de réelles difficultés à trouver un stage et de plus, ce stage a correspondu à leurs attentes (61,8%).

Ce sont des résultats encourageants à mettre, sans aucun doute, à l'actif des professionnels du tourisme et des démarches réalisées par les écoles et les étudiants.



Rapports entreprises / étudiants : à améliorer.

Si le volet stage s'améliore, les difficultés de contacts avec les entreprises demeurent. Seulement deux étudiants sur dix les trouvent suffisants et près de sept sur dix, les jugent encore pas assez nombreux.

Alors qu'il s'agit d'une priorité de l'éducation nationale, il est important que les professionnels, notamment via leurs instances représentatives, se mobilisent d'une façon plus importante sur un tel sujet.

■ Un choix de profil de carrière dans "l'air du temps".

Si la majorité des étudiants souhaitent travailler plus tard dans un grand groupe (57,3%) ou dans une grande entreprise (56%), ce qui correspond à peu près aux enquêtes réalisées dans d'autres secteurs, les avis sont cependant partagés, de manière sensiblement équivalente, sur la possibilité de créer leur propre entreprise.

On peut se féliciter que la profession puisse compter sur la moitié des jeunes pour créer leur entreprise, tout comme l'on peut regretter le manque d'ambition de cette nouvelle génération.

C'est un peu comme la théorie du verre à moitié vide ou à moitié plein.





**Association
Professionnelle
de Solidarité
du Tourisme**



***Cette étude a été réalisée
en janvier et février 2008
sur un ensemble de 1000 questionnaires et révélée pendant le salon
Le Monde à Paris le 17 mars 2008.***

***Nous tenons à remercier toutes les écoles,
les professeurs et les étudiants qui nous ont
permis de recueillir l'ensemble de ces informations, ainsi que
Dominique CHAMBEYRON de la FFTST pour son précieux soutien.***

**Fédération Française des Techniciens
& Scientifiques du Tourisme**



**French Federation of Technicians
& Scientists in Tourism**

