



VENDEZ, PLIEZ, PARTEZ !

1ère édition du TourMaG&CO RoadShow

TourMaG.com, leader de la presse B2B tourisme lance début 2013 la 1^{ère} édition de **TourMaG&Co Roadshow**.

Cet événement itinérant permettra aux professionnels du tourisme participants de visiter pas moins d'une dizaine de villes françaises en 5 jours, du 21 au 25 janvier 2013.

Comment ?

TourMaG.com met à disposition des exposants 1 autocar spécialement équipé pour accueillir les agents de voyages à bord.
Chaque exposant disposera d'un Club 4 avec tablettes permettant de recevoir jusqu'à 3 agents de voyages simultanément.

Pour les exposants, plus de soucis de logistique.
L'autocar est à la fois **le lieu du roadshow et le moyen de transport !**
Autrement dit, le meilleur moyen d'optimiser son temps – l'autocar fera 2 stops par jour, 1 le midi (12h-14h30) et 1 le soir (17h-20h) – et de rentabiliser son investissement.

Car ce concept original est proposé à un tarif **low cost extrêmement serré : 4 500 € HT par exposant (transport + hôtels + repas midi & soir compris)**.

Pas le temps ?

Vous ne voulez pas bloquer un commercial sur une période d'une semaine ? Nous avons tout prévu : VCA propose de vous représenter grâce à un de ces commerciaux spécialistes du tourisme !

Tarif de lancement = 990 € HT pour les 5 jours.

<http://www.vcatourisme.com>

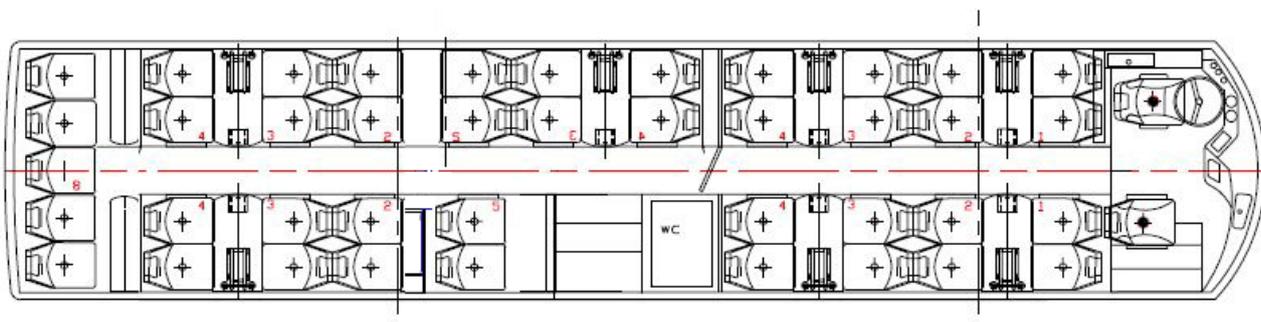


Quelle visibilité ?

Et pour assurer la présence des agents de voyages à chaque étape, TourMaG.com s'occupe aussi de l'ensemble des actions de promotion qui seront menées auprès des agences de voyage de chaque ville, avec **un méga plan marketing (valeur 35 000 euros détails bas de page) compris dans le prix du Pack !**

Chaque exposant devra également pour optimiser sa fréquentation, communiquer en direction de ses propres prospects.

Il lui sera demandé également d'apporter un lot et des Goodies afin de procéder à des tirages au sort dans chaque ville.



[Cliquez pour consulter l'itinéraire](#)



DEPART le 21 janvier 2013 : Paris
ARRIVEE le 25 janvier 2013: Paris

J1- 21/01/2013
J2- 22/01/2013
J3- 23/01/2013
J4- 24/01/2013
J5- 25/01/2013

MIDI

Paris ► Reims (145km)
Metz ► Nancy (56.9 km)
Strasbourg ► Mulhouse (116km)
Dijon ► Troyes (180 km)
Orléans ► Tours (116km)

SOIR

Reims ► Metz (186 km)
Nancy ► Strasbourg (154 km)
Mulhouse ► Dijon (220 km)
Troyes ► Orléans (221 km)
Tours ► Le Mans (104 km)
Le Mans ► Paris (210km)

Un Méga Plan d'Action Marketing d'une valeur de 35 000 euros ! (compris dans le Pack de 4 500 euros ht)

TourMaG.com

- **Création d'1 formulaire d'inscription** en ligne pour les participants agents de voyages. L'ensemble des actions renverra sur ce formulaire pour favoriser les inscriptions.
- **6 semaines de bannières en rotation**
= 7 200 € HT
[Suivez le lien](#) pour obtenir les infos produits, les tarifs et les détails techniques.
- **11 envois d'emails** en amont aux agents de voyages de chaque ville sur 1 797 contacts soit 19 767 envois au total = 5 390 € HT
- **5 interstitiels** = 11 000 € HT
[Suivez le lien](#) pour obtenir les infos produits, les tarifs et les détails techniques.
- **4 push** sur la page Facebook de TourMaG.com
- **Création d'un page Facebook** spécifique à l'opération
- **2 parutions sur la newsletter** mutualisée aux AGV
[Suivez le lien pour voir un exemple.](#)
- **1 Reportage photo** + diffusion = 2 500 € HT
[Suivez le lien](#) pour obtenir les infos produits, les tarifs et les détails techniques.
- **1 reportage vidéo** pendant l'opération + diffusion = 3 500 € HT
[Suivez le lien](#) pour obtenir les infos produits, les tarifs et les détails techniques.



MyTourMaG.com :

- **6 semaines de présence** en rotation sur toutes les pages.
- **4 publications** sur la page du club AGV premium.
- **4 Push-Mail** aux membres du club AGV premium.

Plan d'action rédactionnel :

- 1 Article d'annonce de l'opération.
- 1 Article de rappel
- 1 Article de bilan

Valeur du plan d'action = 35 000 € HT !



Vous souhaitez participer ?

Contactez Fabien DA LUZ
Co gérant
Tél: 04 91 58 61 97
Mobile: 06 43 65 15 92
Fax: 04 91 58 67 38
fabien@tourmag.com

[Consultez les statistiques complète du site Tourmag.com](#)