



« BUSINESS SOUS INFLUENCE »

Notre métier de la distribution de voyages est soumis à de nombreuses évolutions, à la fois dans son modèle et dans son économie.

Aujourd'hui, le **Marketing d'Influence** est devenu la stratégie de communication qui permet à une marque de diffuser très rapidement sa publicité par le biais de personnes influentes sur les réseaux sociaux. Ce business d'influence a changé fondamentalement la façon de promouvoir auprès des consommateurs l'image et la notoriété d'une marque, d'une destination ou d'un service... **Quels sont les véritables pouvoirs des clients, des fournisseurs, des collaborateurs en matière d'influence ? Faut-il alors miser sur l'influence marketing, comme levier indispensable pour toucher les nouvelles générations ?**



Pour ce séminaire de Berlin, nous tenons à remercier l'ensemble des partenaires pour leur fidélité, ainsi que l'Office National Allemand du Tourisme pour leur aide dans l'organisation.



Bienvenue à Berlin

Berlin surprend toujours, parce qu'elle ne ressemble à aucune autre capitale. Une métropole mutante, aux multiples visages. Berlin fut traversée par une histoire douloureuse : la Seconde Guerre Mondiale et la division de la ville par le Mur y ont laissé des traces encore très visibles. Sa renaissance, depuis la Chute du Mur, fait d'elle un véritable phœnix, un havre pour les artistes et une ville culturelle et économique passionnante.

JOUR 1 : VENDREDI 5 OCTOBRE - BERLIN

Matinée Arrivée des participants / Installation à l'hôtel **Berlin Berlin**
13h00 Déjeuner à l'hôtel

16h00 – 18h30 CONVENTION CHALLENGE TOURISME

Ouverture de la Convention

ACTE 1 : STRATEGIE

Business sous influence, le marketing d'influence, une stratégie indispensable pour les marques et les destinations.

Table-ronde avec les professionnels

Dîner typique dans une Brasserie Berlinoise





JOUR 2 : SAMEDI 6 OCTOBRE – BERLIN

08h00 Petit-déjeuner

09h30 – 12h30 CONVENTION CHALLENGE TOURISME

ACTE 2 : MANAGEMENT

Case Study / Succes Story : Fédérer et engager ses collaborateurs dans une stratégie d'influence – Béatrice Judel, Directrice Marketing Digital Communication Pierre & Vacances Immobilier.

Personal Branding : Qu'est-ce que le Personal Branding apporte aux entreprises, de collaborateurs à ambassadeurs de marque – Pascale Baumeister, Consultante.

Débat avec les professionnels

Déjeuner sur place

14h00 Visite de Berlin Street Art à vélo & temps libre

Découvrez les sites artistiques les plus intéressants de la ville. Plus besoin d'aller au musée, les œuvres d'art sont partout dans la ville !

Soirée et Dîner

JOUR 3 : DIMANCHE 7 OCTOBRE - BERLIN

09h00 Petit-déjeuner

10h00 – 12h30 CONVENTION CHALLENGE TOURISME

ACTE 3 : ATELIERS PRATIQUES

Comment implanter sa stratégie d'influence en agences de voyages

Management des Intelligences : Besoin urgent d'humain !

Débat avec les professionnels

13h00 Déjeuner à l'hôtel

Retour pour la France

IMPORTANT : Passeport ou Carte Nationale d'Identité en cours de validité obligatoire