



**LES PALMES DU
TOURISME DURABLE
3^{ème} ÉDITION**

DOSSIER DE PARTENARIAT 2019

Un événement organisé par

TOURMAG
#1^{er} média des pros du tourisme depuis 1998

ATD
acteurs du tourisme durable

SOMMAIRE

ORGANISATEURS

PRÉSENTATION DE L'ÉVÉNEMENT

OFFRES DE PARTENARIAT

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

ORGANISATEURS



**1^{ER} RÉSEAU NATIONAL DE PROFESSIONNELS DU TOURISME
ENGAGÉS DANS UNE DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

FÉDÉRER // PROMOUVOIR // FORMER // REPRÉSENTER

Actions éditoriales, événements B2B, animations sur les réseaux sociaux, campagne d'image et de sensibilisation grand public, formation

**+ DE 120 ADHÉRENTS PROFESSIONNELS
+ DE 49 000 FANS FACEBOOK ET 4600 ABONNÉS TWITTER**

ORGANISATEURS



LEADER DE LA PRESSE PROFESSIONNELLE TOURISTIQUE

ÉDITION EN LIGNE ET PAPIER // AUDIOVISUEL // ÉVÉNEMENTIEL

Salon DITEX, La Plus Grosse Soirée du Tourisme, Trophées Tour Manager & StartUpTour
et bien d'autres ...

**+ DE 70 000 ABONNÉS À LA NEWSLETTER QUOTIDIENNE
+ DE 500 000 VISITES MENSUELLES**

POURQUOI LES PALMES DU TOURISME DURABLE ?

Avec un objectif de 100 millions de visiteurs étrangers en 2020 en France et une prévision de 2 milliards de touristes internationaux à l'échelle mondiale pour 2030, **l'ensemble de l'industrie touristique ne sera pas durable sans une évolution certaine de tous les métiers, de tous les acteurs et institutions.**

Les ressources touristiques ne sont pas inépuisables et les consommateurs y sont de plus en plus sensibles et sensibilisés.

Face à ces enjeux, certains professionnels se sont engagés dans des démarches qui méritent d'être encouragées.



Depuis 2017, proclamée « Année internationale du tourisme durable pour le développement » par les Nations Unies, **les Palmes du Tourisme Durable ont pour ambition de mettre en lumière l'ensemble de ces initiatives et de récompenser les plus innovantes d'entre elles.**



RÉCOMPENSER LES INITIATIVES EXEMPLAIRES

L'attention est particulièrement portée sur **les initiatives innovantes et duplicables, excellent à la fois sur le pilier économique, social et environnemental.**

Le concours est ouvert à tout professionnel du tourisme et est réparti en **7 catégories** :



Transport



Voyage



Hébergement



Loisirs



Territoire & Destination



Information & Formation



Start-Up



**LES PALMES DU
TOURISME DURABLE**



1

Appel à candidatures

2

Un comité de sélection choisi les nommés
de chaque catégorie

3

Les nommés sous soumis au vote des internautes
pour la palme « Coup de cœur du public »

4

Un jury élit le lauréat de chaque catégorie

5

Soirée de remise des Palmes

2017, 1^{ère} ÉDITION : UNE SUCCESS STORY

96 candidatures
dont 27 % dans la
catégorie hébergement



Plus de **8 600** votes en ligne
et **15 400** visiteurs uniques
sur le site web dédié



200 invités à la
soirée de remise



Près de **400** vues du
Facebook live
+ de **500** interactions avec le
#TD2017



2018, 2^{ème} ÉDITION : UN SUCCÈS CONFIRMÉ

106 candidatures



dont 25 % dans la catégorie hébergement. Loin devant le transport, pourtant gros émetteur de CO², avec seulement 7 % des candidatures

11 candidats récompensés



3 500 votes en ligne pour désigner l'initiative « coup de cœur du public »



180 participants à la soirée de remise



LES LAURÉATS 2018

doublesens
voyage & partage

pour son initiative « Bon Sens Carbone »
et le financement participatif des
cuiseurs à bois économes



pour la conduite du programme
européen « Migrantour » en
Ile-de-France



pour son engagement en faveur
de l'accessibilité et des vacances
« comme les autres »



pour son guide collaboratif et
social à destination des
personnes à mobilité réduite

La Méridionale

la traversée que vous méritez

pour son initiative de
« Connexion Électrique des
Navires à Quai »



Les Croisières charentaises
« Bernard Palissy III », pour
ses croisières fluviales en
bateau électro-solaire



et le label « Flocon Vert », pour un engagement
durable des destinations de montagne

Salaün Holidays
Rencontrer le monde

pour la réduction de son
empreinte carbone par le
reboisement des forêts
bretonnes

B

CITÉMÔMES

et sa « Malle Vagabonde »,
un outil pédagogique et sensoriel
à la découverte du paysage

BARRIÈRE

pour son « challenge anti gaspi » et
la sensibilisation de ses Chefs

pour ses pique-niques « locavores » et
écoresponsables





LES PALMES DU TOURISME DURABLE

QUELQUES RETOMBÉES PRESSE

Le tourisme durable sort ses palmes

Par Fabrice Drouzy — 18 juillet 2017 à 10:13

Sur une plage de Doa, en Inde. Nicolas Völlmer / Flickr

Les premières Palmes du tourisme durable seront distribuées en fin d'année. En attendant, l'association ATD lance une souscription.

Partager | Tweeter

roulard.com

DESTINATIONS INSPIRATIONS FORUMS PHOTOS NOUVEAU!

Cette cuvée de la maison Canard-Duchêne se démarque par une maturité étonnante et un style unique. Victor Canard et Lionel Duchêne en sont les fondateurs. elle est disponible dès... 13,95 €

Inspirations > Actualité du voyage > Palmes du tourisme durable : les inscriptions sont ouvertes!

Partir à Paris

Pratique | Incontournables | Itinéraires | Forums | Photos | Réserver

Prix - Palmes du tourisme durable : les inscriptions sont ouvertes!

Partir à Paris

TRANSPORT

- Location de voiture à Paris
- Trouver un billet d'avion
- S'y rendre en bus

SÉJOUR

- Reserver un weekend dernière minute

HÉBERGEMENT

- Reserver un hôtel
- Trouver une location

consoGlobe

consommer mieux - vivre mieux

Alimentation | Beauté Mode | Santé Bien-être | Ma maison | Mon jardin | Nos enfants | Ma planète | Tourisme | Mobilité

QUAND THERMOMÈTRE GÈLE

Tourisme

Actu tourisme | Conseils pratiques | Ecotourisme à l'étranger

VOUS ÊTES ICI : consoGlobe > TOURISME > PALMES DU TOURISME DURABLE > ENTREPRISES RECOMMANDÉES

Palmes du Tourisme Durable : 6 entreprises récompensées

La première édition des Palmes du Tourisme Durable s'est déroulée le 12 décembre à l'Institut du monde Arabe à Paris. Près de 10.000 votes ont permis d'élire six entreprises qui se distinguent par leurs initiatives en faveur du tourisme et de l'environnement.

Rédigé par Audrey Lallemand - le 16 Dec 2017, à 16 h 40 min

inter

Info | Culture | Humour | Musique

Actualité > Émissions > Tourisme durable : découvrez le Mali sans quitter Paris

CHRONIQUE CONSO

dimanche 19 novembre 2017

Tourisme durable : découvrez le Mali sans quitter Paris

4 minutes

franceinfo: france.tv radiofrance

vidéos radio jt magazines DIRECT TV

nos émissions radio

replay radio / Français du monde

Français du monde. Un nouveau... pour le tourisme en Tun

Deux ans après les attentats terroristes de la plage de Sousse et du m vacanciers étrangers sont de retour, même jusqu'aux portes du désert Français a construit un éco-lodge dédié au repos et à la méc

L'EST REPUBLICAIN

Nous suivre | S'identifier

Votez pour les palmes du tourisme durable

Tourmag, en partenariat avec ADT (acteurs du tourisme durable) organise la première édition des palmes du tourisme durable pour promouvoir les plus belles initiatives en la matière.

VU 1411 FOIS | LE 09/11/2017 À 10:00 |



ouvrir les traditions, la mode ou la gastronomie lieenne mais sans quitter Paris, c'est ce que propose un r operator qui organise des visites guidées du rtier où s'est installée la communauté malienne.

Retrouvez aussi le meilleur de l'information dans le newsletter quotidienne.

ASSOCIEZ-VOUS À L'ÉVÉNEMENT ET AUX VALEURS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



VALORISEZ VOTRE ENGAGEMENT AUPRÈS DES PROFESSIONNELS
ET DU GRAND PUBLIC



INTÉGREZ LA DYNAMIQUE DES ACTEURS DU TOURISME DURABLE



PARTICIPEZ À L'ÉVOLUTION DES PRATIQUES !



[Voir la vidéo de la 1ère édition](#)



**LES PALMES DU
TOURISME DURABLE**



**LES PALMES DU
TOURISME DURABLE**

DEVENEZ PARTENAIRE DE LA 3^{ème} ÉDITION

DURANT LA CAMPAGNE

- Présence sur **la page partenaire** (logo + lien) du site dédié <http://palmesdutourismedurable.com/>
- **Logo du partenaire** sur les articles dédiés sur Tourmag.com
- **Logo du partenaire** sur les Newsletter ATD dédiées
- Un **article dédié au partenaire** sur le site web d'ATD et Tourmag.com
- **Citation du partenaire** dans les relations presse
- **Logo du partenaire** sur flyers
- Mention du partenaire sur les **réseaux sociaux** d'ATD et Tourmag.com

**10 000 €
PARTENAIRE OR
OU
40 000€ POUR UNE
EXCLUSIVITÉ SUR
VOTRE SECTEUR**

SUR LA SOIRÉE

- **Logo du partenaire** sur les invitations
- **12 invitations** (pour deux personnes) ou **25 invitations pour un partenaire exclusif**
- **Tribune au micro**
- Possibilité de placer **deux kakémonos** sur le lieu de réception
- Possibilité d'offrir vos **goodies** aux invités
- **Logo du partenaire** à l'écran et sur la vidéo de la soirée



**LES PALMES DU
TOURISME DURABLE**

DEVENEZ PARTENAIRE DE LA 3^{ème} ÉDITION

DURANT LA CAMPAGNE

- Présence sur **la page partenaire** (logo + lien) du site dédié <http://palmesdutourismedurable.com/>
- **Logo du partenaire** sur les articles dédiés sur Tourmag.com
- **Logo du partenaire** sur les Newsletter ATD dédiées
- **Citation du partenaire** dans les relations presse
- **Logo du partenaire** sur flyers
- Mention du partenaire sur les **réseaux sociaux** d'ATD et Tourmag.com

**6 000 €
PARTENAIRE
ARGENT**

SUR LA SOIRÉE

- **Logo du partenaire** sur les invitations
- **6 invitations** (pour deux personnes)
- **Citation** du partenaire au micro et **remise d'un prix**
- Possibilité de placer **un kakémono** sur le lieu de réception
- **Logo du partenaire** à l'écran
- **Logo du partenaire** sur la vidéo de la soirée



**LES PALMES DU
TOURISME DURABLE**

DEVENEZ PARTENAIRE DE LA 3^{ème} ÉDITION

DURANT LA CAMPAGNE

- Présence sur **la page partenaire** (logo + lien) du site dédié <http://palmesdutourismedurable.com/>
- **Logo du partenaire** sur les articles dédiés sur Tourmag.com
- **Logo du partenaire** sur les Newsletter ATD dédiées
- **Citation du partenaire** dans les relations presse
- **Logo du partenaire** sur flyers
- Mention du partenaire sur les **réseaux sociaux** d'ATD et Tourmag.com

**2 000 €
PARTENAIRE
BRONZE**

SUR LA SOIRÉE

- **Logo du partenaire** sur les invitations
- **2 invitations** (pour deux personnes)
- **Citation** du partenaire au micro
- **Logo du partenaire** à l'écran
- **Logo du partenaire** sur la vidéo de la soirée

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

PARTENAIRES 2017



MÉDIAS



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

PARTENAIRES 2018



MÉDIAS



CONTACTS



ANNE-LISE OLIVIER
COORDINATRICE DE RÉSEAU

09 51 74 47 19
anne-lise@tourisme-durable.org



Site Web :
www.tourisme-durable.org



JEAN DA LUZ
DIRECTEUR DE LA RÉDACTION

06 60 71 35 75
jdaluz@tourmag.com



Site Web :
www.tourmag.com