

6<sup>ÈMES</sup>  
RENCONTRES  
PARLEMENTAIRES  
SUR LE  
TOURISME



# LE TOURISME DE MONTAGNE

**VERS UNE NOUVELLE DYNAMIQUE DE L'OFFRE TOURISTIQUE ?**

ORGANISÉES ET PRÉSIDÉES PAR

**Jean-Michel COUVE**

Député du Var

Président du Groupe d'études Tourisme

**Henri NAYROU**

Député de l'Ariège

Président de l'Association nationale  
des élus de la montagne

Membre du Groupe d'études Tourisme

SOUS LE HAUT PATRONAGE ET EN PRÉSENCE DE

**Michel MERCIER**

Ministre de l'Espace rural

et de l'Aménagement du territoire

### 09H15 OUVERTURE DES RENCONTRES

**Jean-Michel COUVE**

Député du Var, président du Groupe d'études Tourisme

**Henri NAYROU**

Député de l'Ariège, président de l'Association nationale des élus de la montagne, membre du Groupe d'études Tourisme

### 09H30 OUVERTURE DES TRAVAUX DE LA MATINÉE

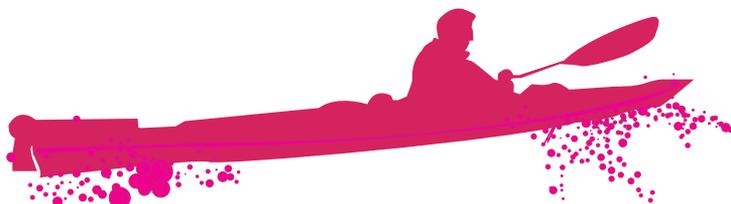
**Michel MERCIER**

Ministre de l'Espace rural et de l'Aménagement du territoire

### 09H45 GRAND TÉMOIN

**Hervé LE BRAS**

Directeur d'études, Institut national des études démographiques



#### Président

**Michel BÉCOT**

Sénateur des Deux-Sèvres,  
président du Groupe d'études  
Tourisme et les Loisirs

#### Intervenants

**Pierre FORGUES**

Député des Hautes-Pyrénées,  
membre du Groupe d'études Montagne

**Christian MANTEI**

Directeur général, Atout France

**Emmanuelle MARCELPOIL**

Ingénieur-chercheur,  
Centre national du machinisme  
agricole, du génie rural,  
des eaux et des forêts

**Frédéric PIERRET**

Directeur exécutif, Organisation  
mondiale du tourisme

**Thierry REPENTIN**

Sénateur de la Savoie, secrétaire  
de la Commission de l'économie,  
du développement durable  
et de l'aménagement du territoire

**Martial SADDIER**

Député-maire de la Haute-Savoie,  
membre de la Commission du  
développement durable et de  
l'aménagement du territoire

## MONTAGNE ET DÉVELOPPEMENT DU TOURISME DE MASSE

### Des congés payés à l'ultramobilité des Français

- Qu'est-ce que le tourisme de masse ? Comment s'est développé le tourisme de masse depuis la généralisation des congés payés ? Les habitudes des Français ont-elles évolué ?
- Quels sont les bénéfices du tourisme de masse en termes économique et social ? Le tourisme de masse a-t-il des limites ?
- L'ultramobilité a-t-elle permis une meilleure répartition des flux touristiques sur le territoire français ?

### Le tourisme de montagne : une alternative face au tourisme de masse

- Panorama du tourisme montagnard : Alpes françaises, Alpes suisses et Pyrénées : points communs et divergences ? Points faibles et points forts ?
- Le tourisme de montagne à l'épreuve de toutes les saisons : quels impacts sur l'économie ? Quels sont les enjeux de son développement ?
- Quelles sont les stratégies pour le promouvoir ? Quelles sont les priorités ?

### 12H15 DÉJEUNER



#### Président

**Daniel FASQUELLE**

Député-maire du Pas-de-Calais,  
membre titulaire du Conseil  
national du tourisme

#### Intervenants

**Jean-Marie BINETRUY**

Député du Doubs

**Philippe BOURDEAU**

Professeur de Géographie  
culturelle, directeur adjoint, Institut  
de géographie alpine, Université  
J. Fourier de Grenoble

**Pierre CASTÉRAS**

Président, Confédération  
pyrénéenne du tourisme

**Marc FRANCINA**

Député-maire de la Haute-Savoie,  
vice-président du Groupe  
d'études Tourisme

**Pierre LESTAS**

Président, Syndicat national  
des téléphériques de France

## À QUOI RESSEMBLERA LE TOURISME EN 2030 ?

#### Vers une nouvelle offre touristique ?

- Les pôles touristiques pyrénéens : quel rôle des collectivités locales pour la promotion de la région ?
- La montagne, 4<sup>ème</sup> destination touristique : comment attirer les visiteurs vers d'autres sites touristiques ? Quelles opportunités ?
- Vers un Grenelle du tourisme de montagne ?

#### Le tourisme de demain : quelles ambitions ?

- De 25 millions de touristes sur la planète à près de 1 milliard en 2010 : face à un tourisme de masse de plus en plus important, comment préserver le patrimoine naturel et culturel ? Les touristes sont-ils assez sensibilisés aux enjeux environnementaux ?
- La Confédération pyrénéenne du tourisme : quelles stratégies pour le développement du tourisme vert ? Comment mesurer l'impact de ces actions sur le comportement des touristes ?
- Plan Destination France 2020 : quelle place pour le tourisme de montagne ?

#### 16H15 CLÔTURE DES RENCONTRES

**Jean-Michel COUVE**

Député du Var, président du Groupe d'études Tourisme

**Henri NAYROU**

Député de l'Ariège, président de l'Association nationale des élus  
de la montagne, membre du Groupe d'études Tourisme

EN PARTENARIAT AVEC



COMMISSARIAT GÉNÉRAL

**M&M**

5, rue de Milan - 75009 Paris  
Tél : 01 44 91 58 50 - Fax : 01 44 91 58 51