

lastminute.com

et



**Impact de l'Internet sur la consommation de
voyage des Français**

Paris - France

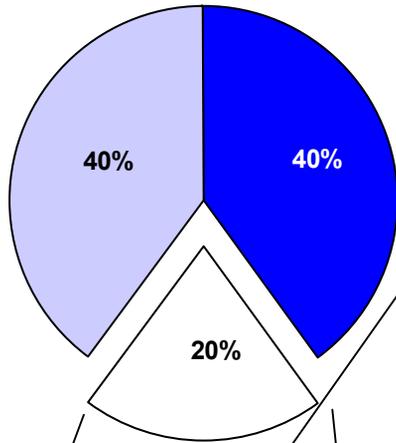
02-03-04

5 questions – une heure

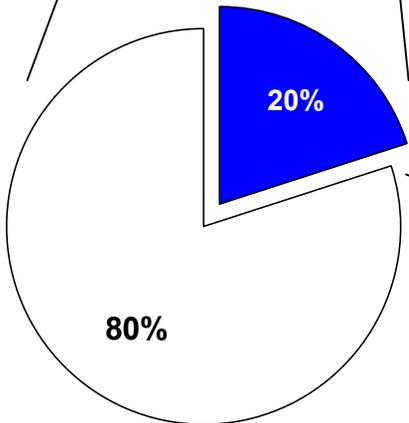
- Quel est le marché du voyage en France ?
- Quels changements de comportements ?
- Quel réponse d'un acteur internet ?
- Quels sont les métiers d'une agence de voyage ?
- Quel avenir pour les agences de voyage ?

Quel est le marché du voyage en France ?

■ Loisirs □ Incentive
■ Business

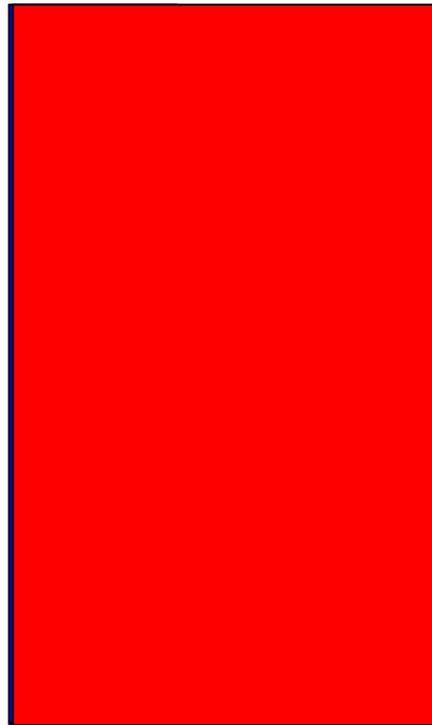


15 milliards d'euros



■ Voyages étranger
□ Voyages uniq. en France

Utilisateurs d'internet
(20 millions)



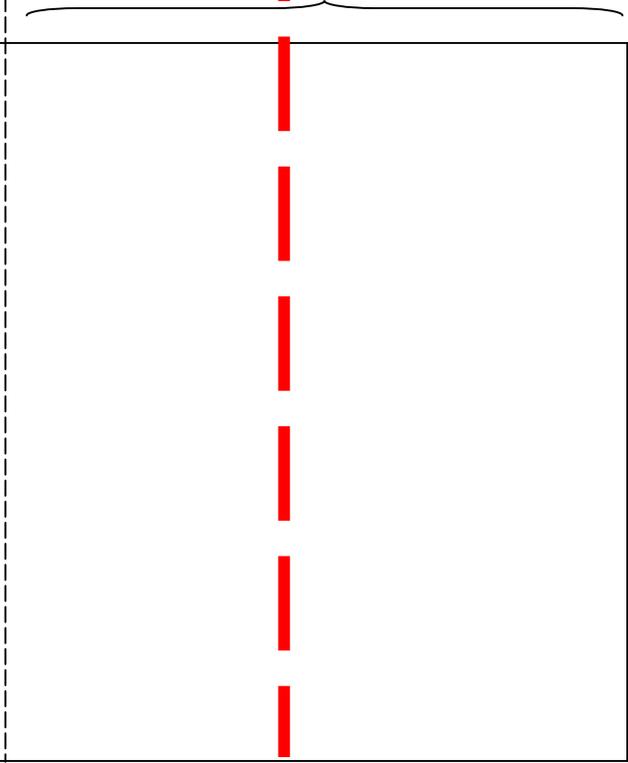
On-line
travel
market

40%

+20%

2006

Non utilisateurs d'internet



Off-line travel
market

+30%

Dispositif mis en place

Mode de recueil :

- Ad'hoc omniphone

Mode de sollicitation :

- Les interviewés ont été invités par téléphone à répondre au questionnaire.

Échantillon :

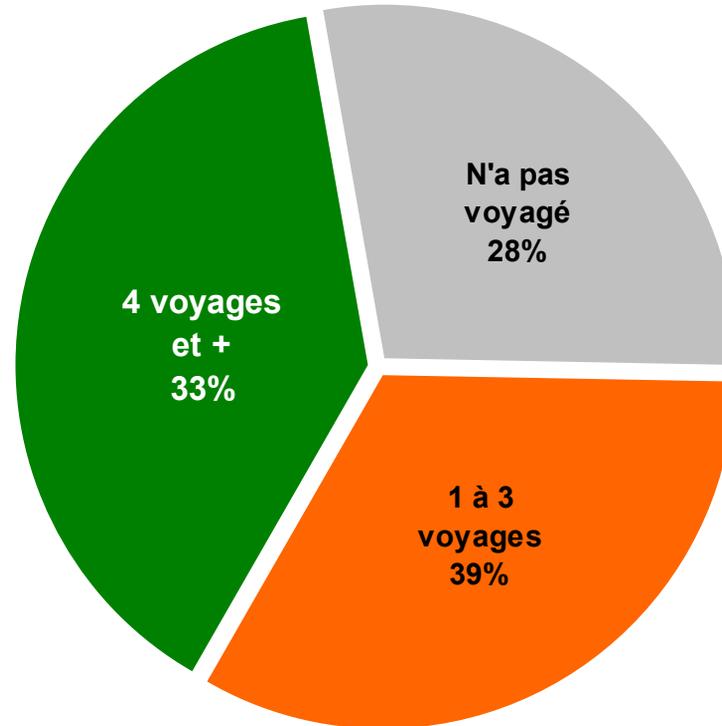
- 1003 interviewés représentatif de la population française. Echantillon constitué selon la méthode des quotas sur les variables sexe, âge, PCS, région et taille d'agglomération.

Période de réalisation de l'enquête :

- Le terrain s'est déroulé **du jeudi 5 au samedi 7 février 2004.**

Fréquence de voyage personnel des Français

- 1/3 n'a pas voyagé
- 1/3 a voyagé de 1 à 3 fois
- 1/3 plus de 4 voyages



Nombre moyen de voyages effectués en France au cours de l'année : 3,6

Base : ensemble de la population française (n = 1003)

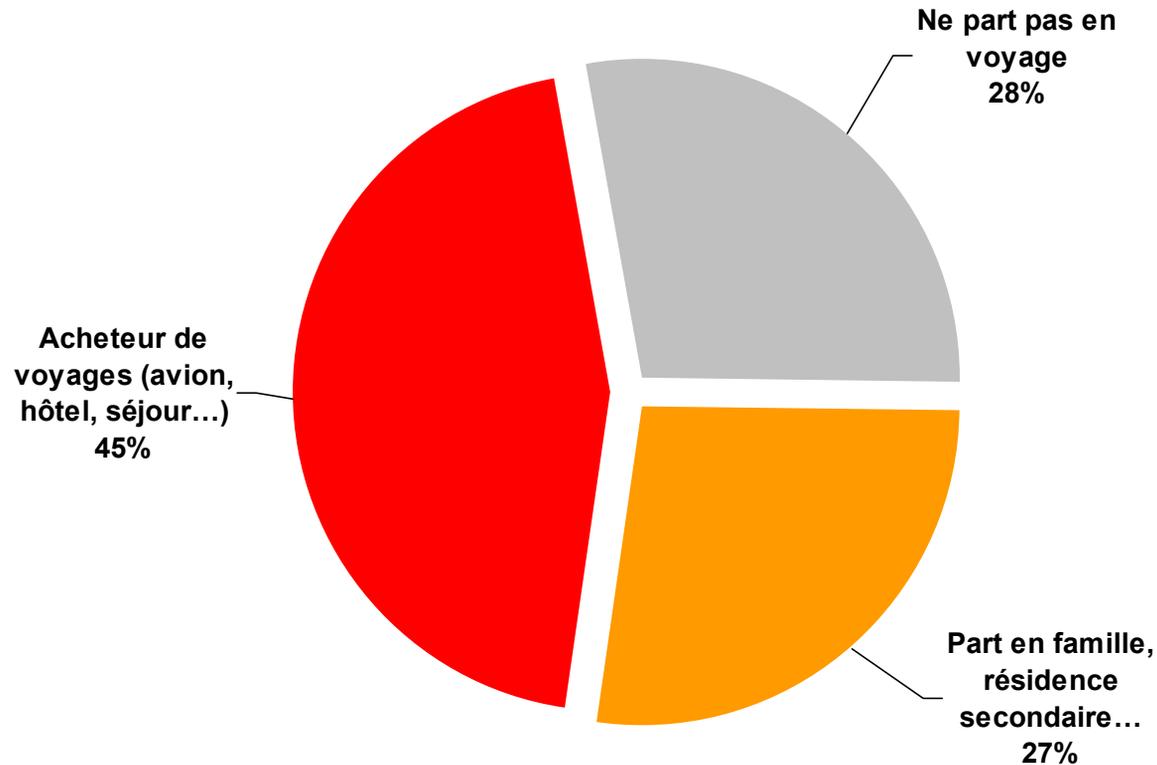
Pouvez-vous m'indiquer le nombre total de voyages/ week-ends que vous avez réalisé vous-même au cours des 12 derniers mois...?

Par voyage ou week-end, j'entends tout déplacement d'au moins une nuit à l'extérieur du domicile pour motif personnel en France ou à l'étranger

72% des Français sont partis en voyages/week ends les 12 derniers mois

Pouvez-vous m'indiquer le nombre total de voyages/ week-ends que vous avez réalisé vous-même au cours des 12 derniers mois...? Par voyage ou week-end, j'entends tout déplacement d'au moins une nuit à l'extérieur du domicile pour motif personnel en France ou à l'étranger

De quelle manière réservez-vous vos voyages /week-ends (avions, séjours, hôtel, location de voiture) ?



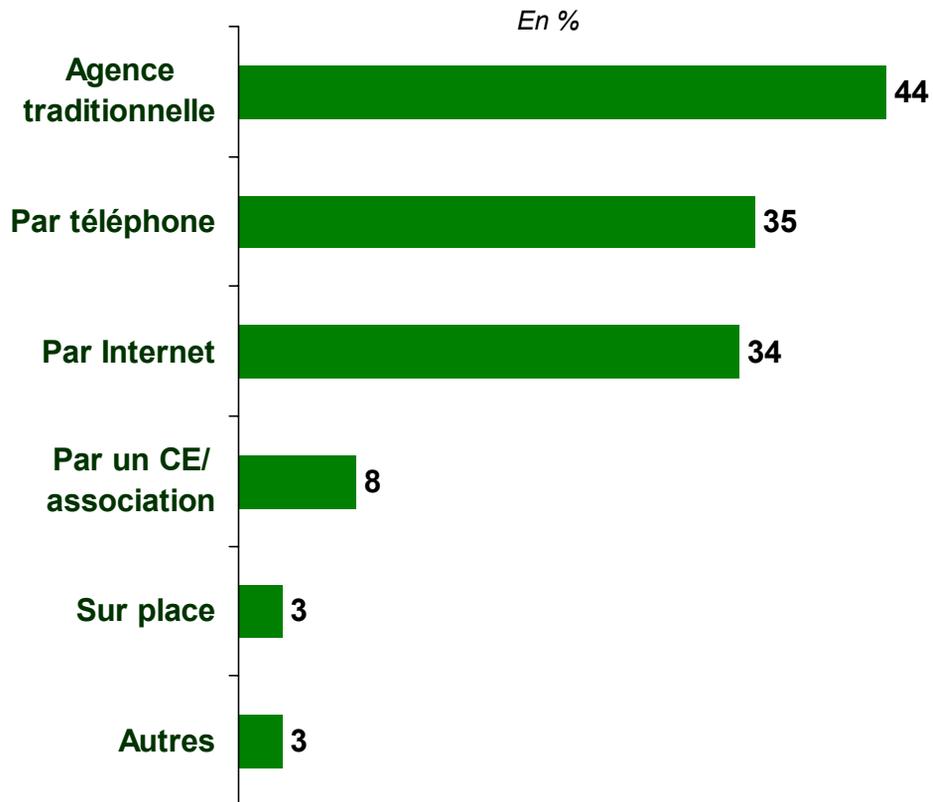
Base : ensemble de la population française (n = 1003)

Mode de réservation de voyages/week-ends – canal de commande

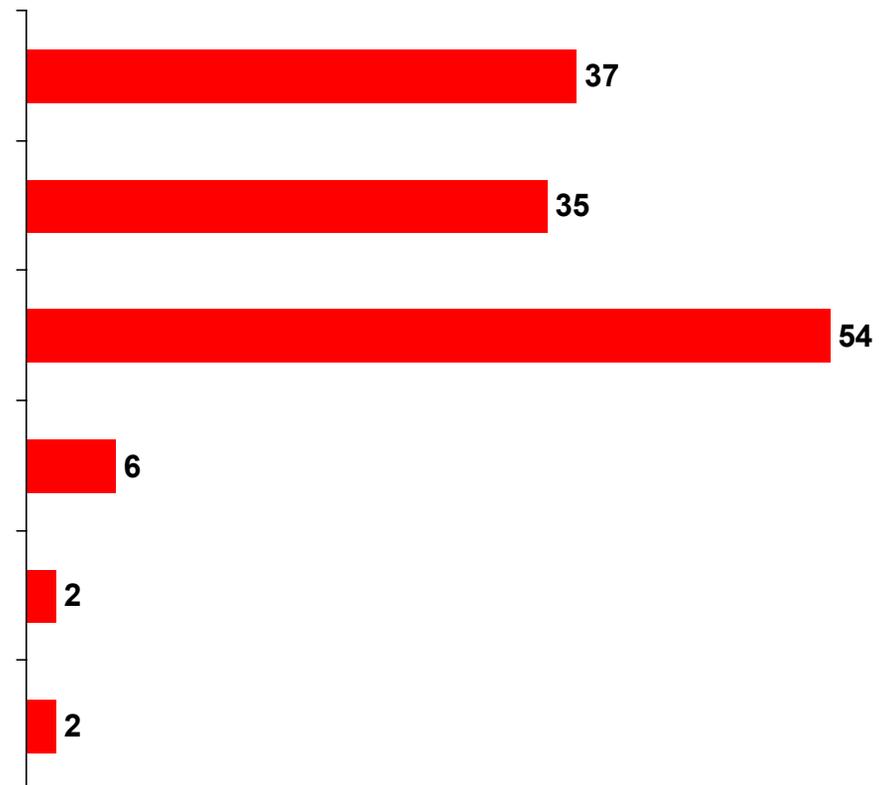
Internet = téléphone = 1/3 (de la population qui a acheté un voyage)

Internet est utilisé par la moitié des internautes

Réservation d'un voyage au cours des 12 derniers mois (n=455)



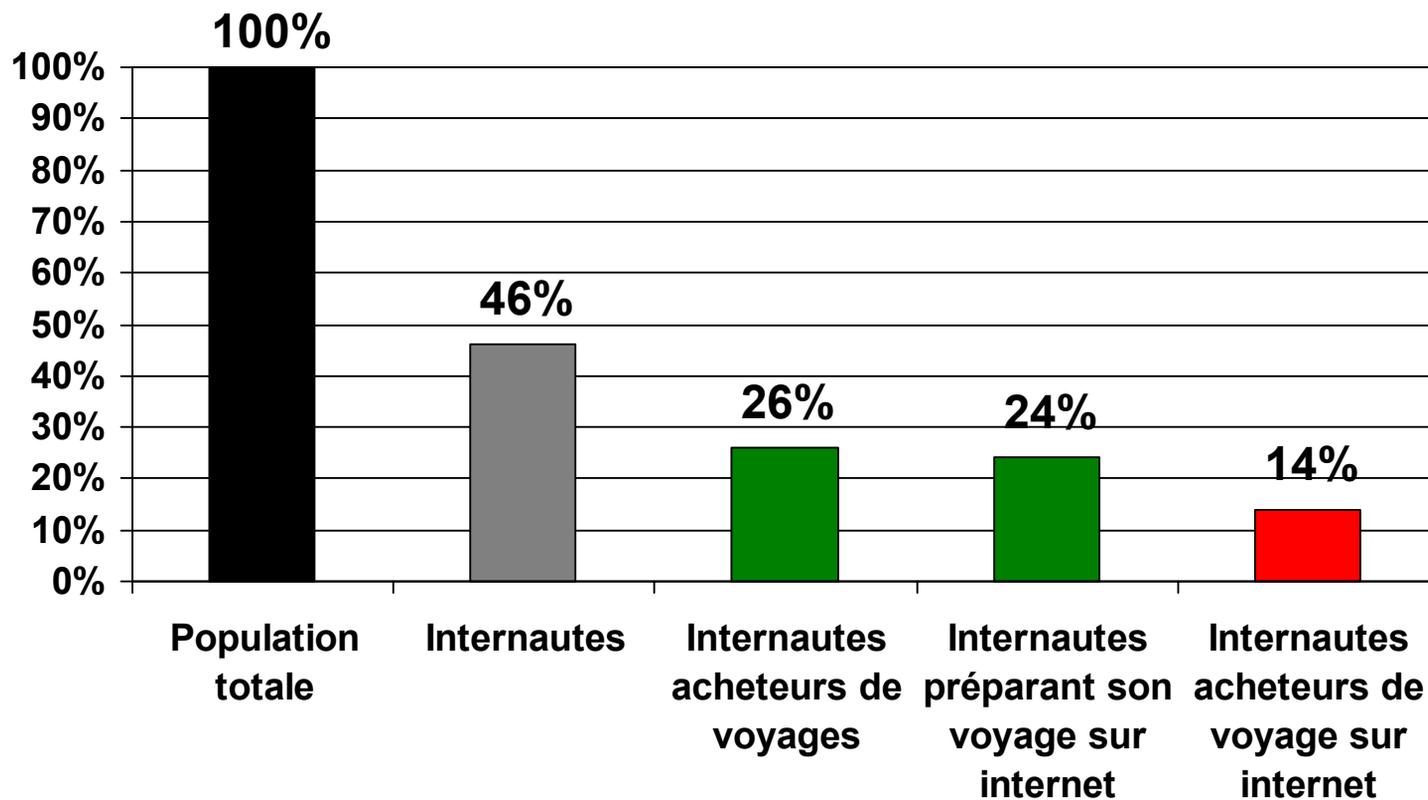
Internautes ayant acheté un voyage au cours des 12 derniers mois (n=265)



De quelle manière réservez-vous vos voyages /week-ends (avions, séjours, hôtel, location de voiture) ?

Séquence préparation et achat des internautes

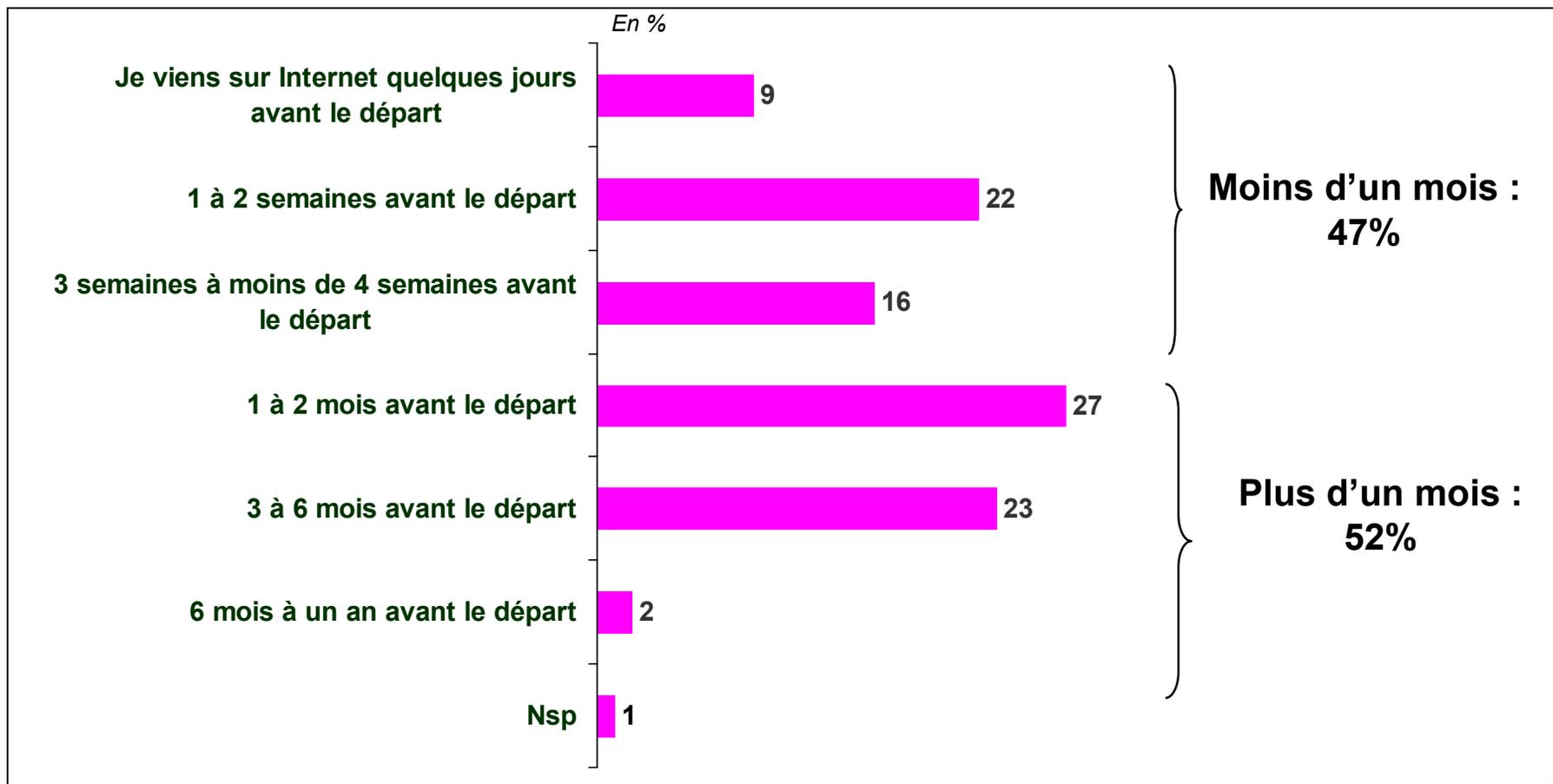
- La moitié des Français sont internautes
- La moitié des internautes achètent du voyage
- La moitié de cette moitié l'achète sur internet
- ¼ des Français utilisent internet pour préparer leur voyage



Anticipation de la préparation d'un voyage ou d'un week-end sur Internet

Parmi les Français préparant leur voyage sur Internet, la moitié se rend sur le Web moins d'un mois à l'avance

En général, combien de temps à l'avance préparez-vous vos départs en vacances/ week-ends sur Internet ?

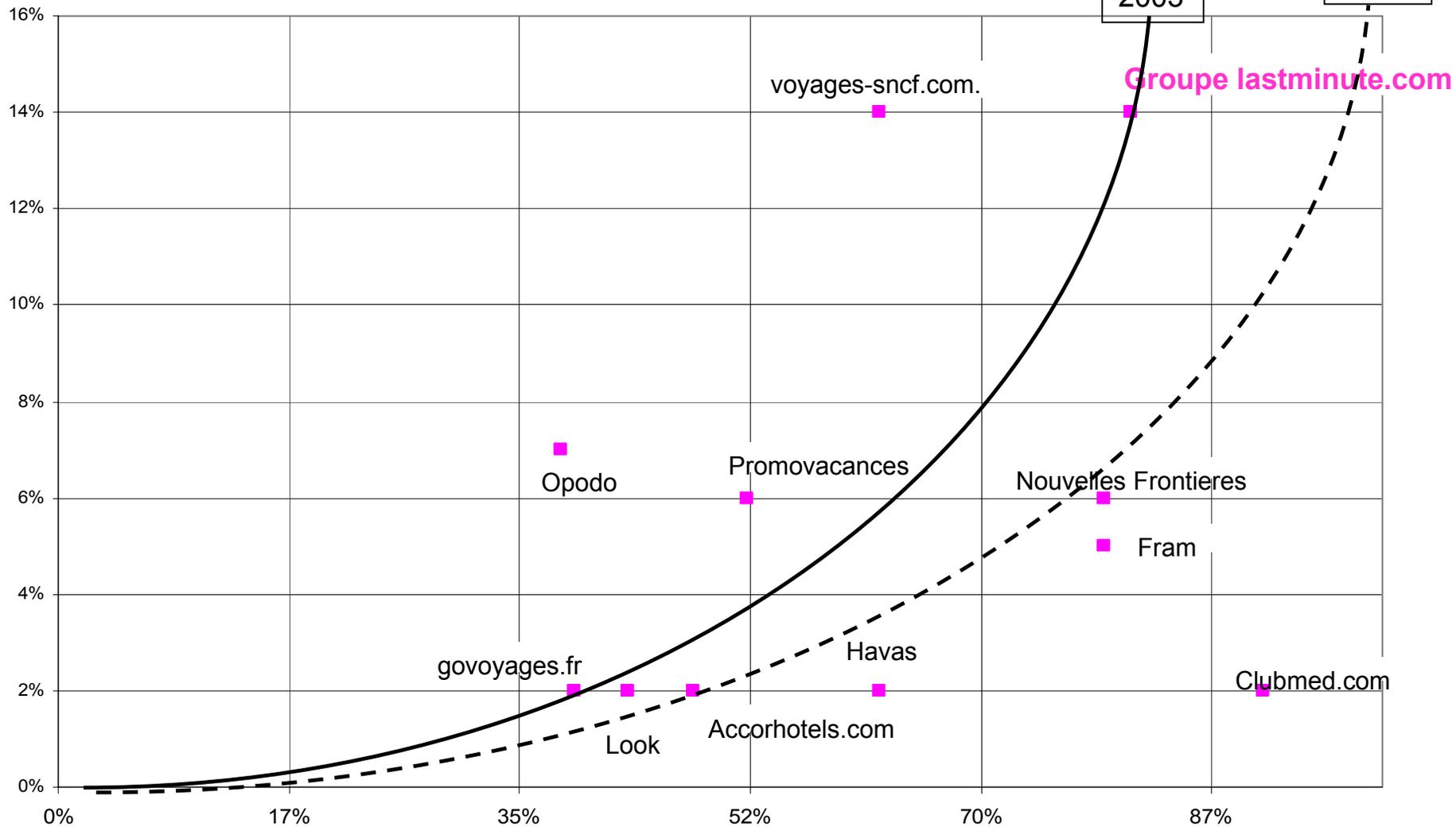


Base : français préparant leur voyage/ week-end sur Internet (n = 239)

Structure du marché (cible internautes)

Base : internautes (n=466)

Notoriété spontanée

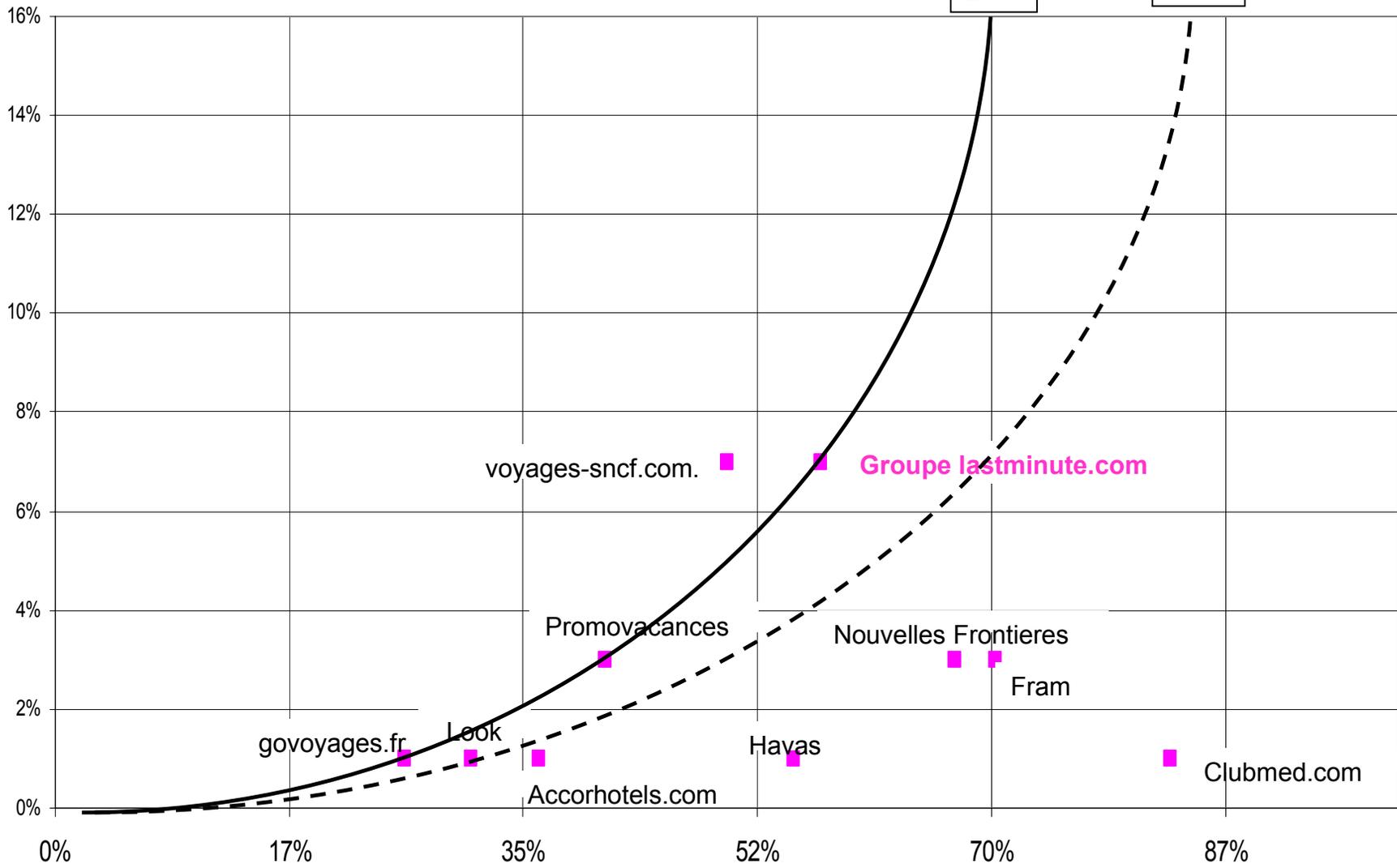


Notoriété assistée

Structure du marché (ensemble pop. française)

Notoriété spontanée

Base : ensemble de la population française (n = 1003)



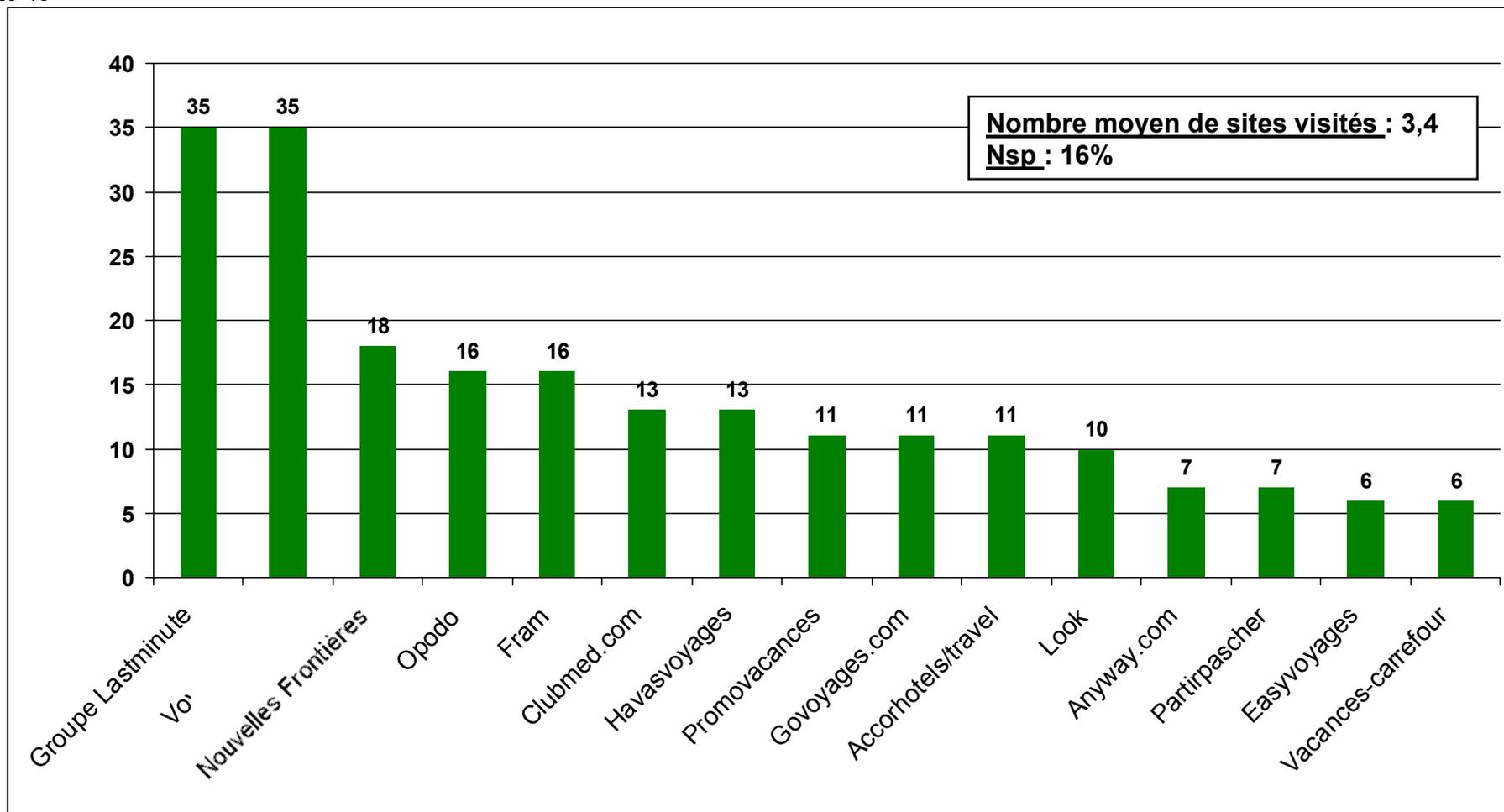
Notoriété assistée

Sites de voyage visités pour préparer son voyage sur Internet

Voyages-sncf et lastminute.com sont les 2 sites les plus visités par les Français préparant leur voyage ou week-end sur Internet

En %

Quels sites avez-vous l'habitude de visiter pour préparer vos voyages?

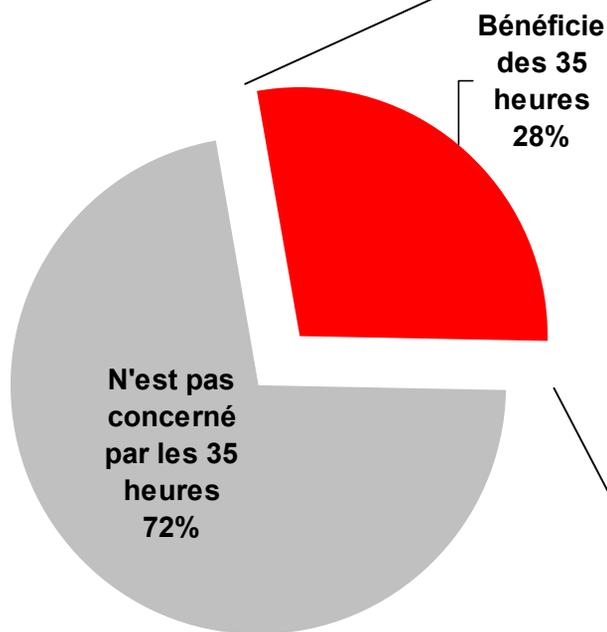


Base : Français qui préparent leur voyage ou week-end sur Internet et connaissant un ou des sites de voyages en ligne (n = 237)

Impact des 35 heures ?

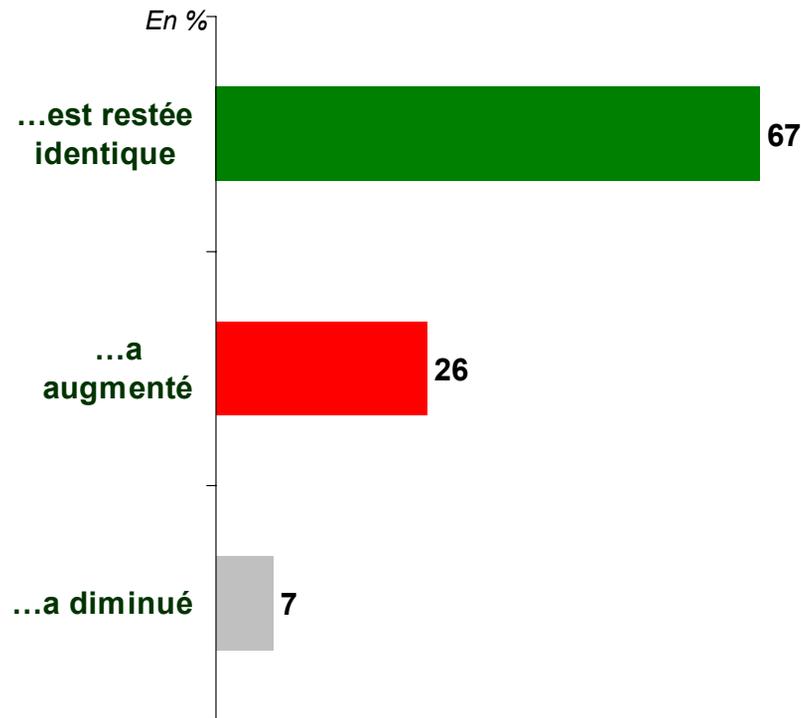
Seulement 28% des Français bénéficie des 35 heures

Parmi les Français ayant l'habitude de voyager et bénéficiant des 35 heures, un quart déclare avoir augmenté la fréquence de ses départs en voyages ou en week-ends



Base : ensemble de la population française (n = 1003)

Depuis les 35 heures, comment qualifiez-vous la fréquence de vos voyages...?



Base : français ayant voyagé au cours des 12 derniers mois et bénéficiant des 35 heures (n = 276)

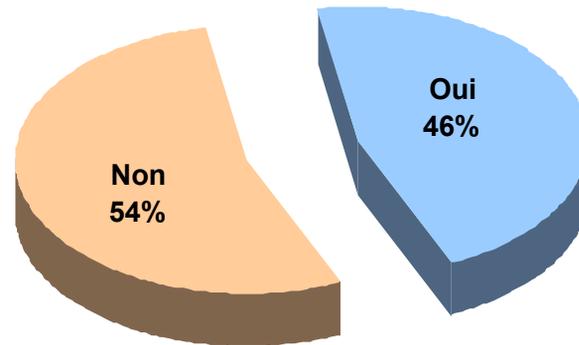
Annexes :

- Habitudes de voyage des Français
- Profil socio démographique et Internet

Profil Internet : proportion d'internautes en France

46% des Français déclarent avoir utilisé Internet au cours des 6 derniers mois

Personnellement, au cours des 6 derniers mois, avez-vous utilisé Internet que ce soit pour des motifs privés ou professionnels à votre domicile ou sur votre lieu de travail pour surfer sur Internet ou envoyer/ recevoir des mails ?



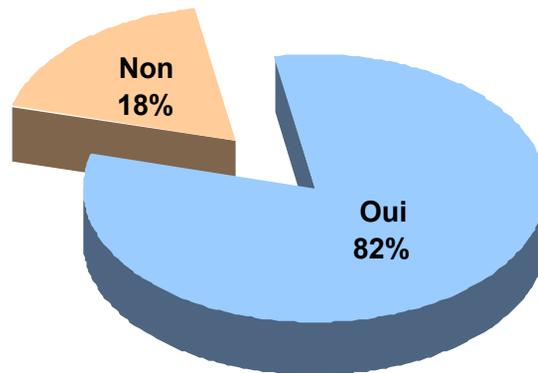
Base : ensemble de la population française (n = 1003)

Profil Internet : part de foyers connectés à domicile

82% des internautes français sont connectés à leur domicile

Rapporté à la population française : 38% des Français sont connectés à domicile

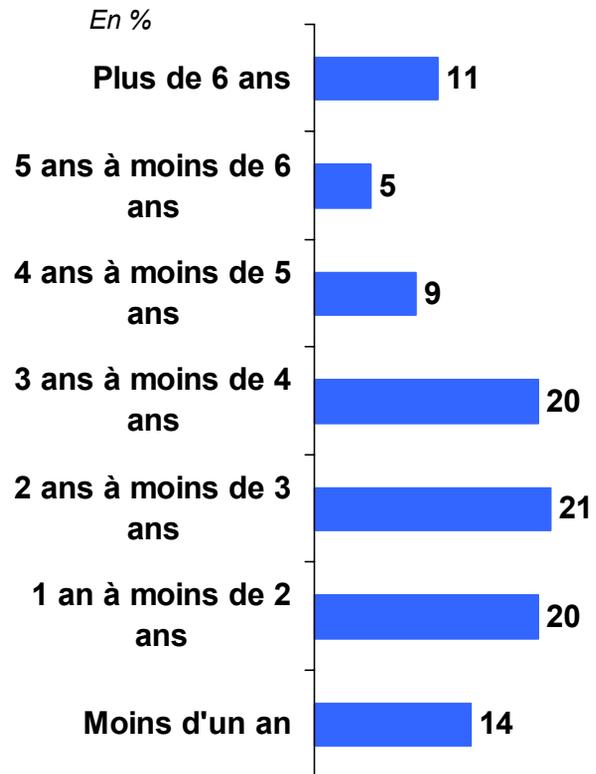
Votre foyer est-il connecté à Internet ?



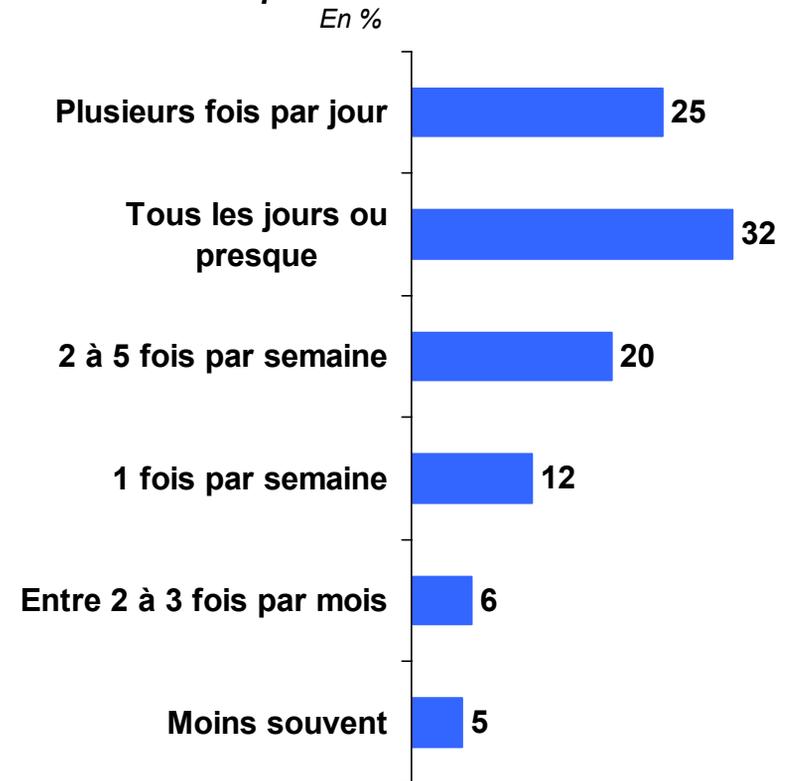
Base : internautes français (n = 466)

Profil Internet : ancienneté et fréquence de connexion à Internet

Depuis combien de temps utilisez-vous Internet ?



En général, à quelle fréquence utilisez-vous personnellement Internet ?



Base : internautes français (n = 466)