

A decorative background graphic consisting of a network of interconnected nodes and lines in shades of blue and purple, with a white outline of the map of France overlaid on it.

# Je Vends la France  
& L'Outre-Mer

Du 6 au 9 avril 2021

# GUIDE DE PRISE EN MAIN DE LA PLATEFORME

Visiteur



# SOMMAIRE

## GUIDE DE PRISE EN MAIN DE LA PLATEFORME

1. Spécificités et prérequis techniques
2. Modalités d'accès à votre espace visiteur
3. Paramétrer votre profil visiteur
4. Découvrir les exposants du salon
5. Prendre rendez-vous avec les exposants

# 1. SPÉCIFICITÉS ET PRÉREQUIS TECHNIQUES

## Quel matériel dois-je prévoir ?

Nous vous recommandons d'utiliser un ordinateur portable ou un ordinateur de bureau avec une webcam et un microphone.

Autres recommandations pour améliorer le visionnage et la participation aux Lives pendant le salon :

- Microphone et webcam USB de qualité
- Casque, écouteurs ou oreillettes

## Quelle connexion internet dois-je prévoir ?

Vous aurez besoin d'une connexion internet stable et idéalement d'une connexion internet à haut débit :

- Minimum de 20 Mbps en téléchargement (download)
- Minimum 2 Mbps en envoi (upload)

Vous pouvez vérifier la qualité de votre connexion en cliquant sur le lien suivant : [speedtest.net](https://www.speedtest.net)

Pour visionner et participer aux Lives Webinaire nous vous recommandons une connexion Ethernet câblée directement au routeur.

## 2. MODALITÉS D'ACCÈS À VOTRE ESPACE VISITEUR

### Comment s'inscrire et créer son compte visiteur ?

- Rendez-vous sur le lien suivant : **Enregistrement visiteurs**
- Complétez le formulaire d'inscription (*visuel ci-dessous*)
- Validez vos informations en cliquant sur « Je valide mon inscription »
- Vous serez redirigé vers la page de confirmation et un e-mail de confirmation sera adressé à votre adresse e-mail

Bienvenue sur le formulaire d'inscription au salon #JeVendsLaFrance & L'Outre-Mer qui se tiendra du 6 au 9 avril 2021 !

Veillez renseigner vos informations afin de recevoir votre accès à votre espace visiteur.

Nom \*

Prénom \*

Email professionnel \*

Société \*

Fonction \*

Activité \*

Téléphone \*

Mobile \*

Code postal \*

Ville \*

Quelles sont les thématiques qui vous intéressent ? \*

J'accepte de recevoir les communications liées à cet événement \*

Je valide mon inscription

Formulaire d'inscription

Via la page de confirmation d'enregistrement vous aurez la possibilité :

- d'accéder à votre espace visiteur en cliquant sur « espace visiteur »
- de créer votre compte visiteur en cliquant sur « créer mon compte »

*N.B : Si vous n'avez pas de le temps de réaliser cette opération, vous pourrez y revenir plus tard, grâce à l'e-mail de confirmation qui vous permettra d'accéder à votre espace visiteur et de créer votre compte.*

## 2. MODALITÉS D'ACCÈS À VOTRE ESPACE VISITEUR

### Comment se présente le back office de l'espace visiteur ?

Module qui permet de visualiser la liste des exposants du salon et de créer des filtres en fonction des thématiques qui vous intéressent

Module d'ajout de vos informations utilisé pour le matching avant et pendant le salon

Module de visualisation de votre programme personnalisé des sessions live auxquelles vous êtes inscrit en amont et pendant le salon

The screenshot shows a user interface for a visitor's back office. At the top, there is a header with a lightbulb icon and the text "Vos informations visiteur". Below this, there are three main sections:

- Rencontrez les exposants:** Features a grid of circles icon. Text: "Trouvez les exposants qui vous intéressent, et contactez les dès à présent". Button: "Rencontrer".
- Complétez votre profil:** Features a person icon. Text: "Complétez votre profil visiteur et donnez la possibilité aux exposants d'en savoir plus sur vous". Button: "Complétez".
- Votre agenda:** Features a bell icon. Text: "Accéder à votre programme personnel et aux sessions live qui vous intéressent". Button: "Accéder".

Below these sections is a section titled "Vos interactions le Jour J" with three more cards:

- Programme du salon:** Features a calendar icon with a checkmark. Text: "Accéder au programme complet des lives du salon du 6 au 9 avril 2021". Button: "Rencontrer". A note below says "Bientôt disponible".
- Vos rendez-vous:** Features a person icon. Text: "Accéder à la liste de vos rendez-vous avec les exposants du salon". Button: "Consulter".
- Chatter via la messagerie:** Features a speech bubble icon. Text: "Accéder à la messagerie et chatter avec les exposants et les autres visiteurs". Button: "Accéder".

Red arrows point from the callout boxes to the corresponding buttons or icons in the interface.

Module qui vous permettra de visualiser les lives du salon et de rejoindre ceux auxquels vous êtes inscrits le jour J

Module de visualisation des rendez-vous confirmés et en attente de validation par l'exposant

Messagerie qui vous permet d'échanger avec les exposants pendant le salon

## 3. PARAMÉTRER VOTRE PROFIL VISITEUR

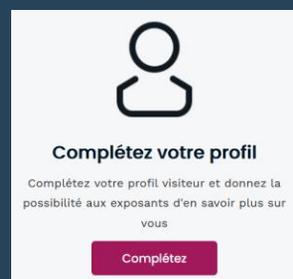
### A quoi sert votre profil visiteur ?

Votre « profil visiteur » permettra aux exposants d'en savoir plus sur votre activité et vos attentes lorsque vous entrerez en contact avec eux. Plus spécifiquement, les informations permettront à l'organisateur de vous proposer de rencontrer des exposants et de participer à des sessions lives qui répondront au mieux à vos attentes.

### Comment compléter votre profil visiteur ?

- Connectez-vous à votre espace visiteur
- Rendez vous sur l'icone « complétez votre profil »
- Cliquez sur « compléter »

Vous serez ensuite redirigé vers la page ci-dessous



Quelles sont vos attentes en participant à ce salon ? \*

Quels sont les exposants que vous souhaitez rencontrer ? \*

Avez-vous des demandes clients en cours ? \*

Quelles sont les thématiques qui vous intéressent ? \*

Veuillez choisir ou rechercher ...

Vous pouvez choisir jusqu'à 7 thématiques. Ces choix permettront à l'organisateur de vous conseiller certains Exposants et Lives !

Ancienneté dans votre société actuelle

Ajoutez une photo de profil (format jpeg ou png) \*

Aucun fichier sélectionné.

**N.B :** Pensez à bien choisir les « 7 thématiques qui vous intéressent » ! C'est le choix des thématiques qui vous permettra d'être mis en relation avec les exposants qui correspondent à vos attentes et à votre recherche.

# 4. DÉCOUVRIR LES EXPOSANTS DU SALON

## Comment voir la liste des exposants du salon ?

- Connectez-vous à votre espace visiteur
- Rendez vous sur l'icone « rencontrez les exposants »
- Cliquez sur « rencontrer »
- Vous serez redirigé vers la page ci dessous



Visualisez la liste des exposants auxquels vous avez transmis vos coordonnées

Visualisez la liste des exposants qui souhaitent entrer en contact avec vous

Démarrez une conversation avec l'exposant correspondant

A screenshot of a web interface titled 'Votre parcours de visite'. At the top, there are two tabs: 'Connexions 2' and 'Demandes de connexion 1'. Below the tabs is a table with two columns: 'Société' and 'Détails'. The table contains two rows of data. The first row is for 'CAFI SOCIAL CLUB' with details '22 Mars 2021 à 15:50:29 : Demande de mise en contact'. The second row is for 'COMITE DU TOURISME DE LA GUYANE' with details '22 Mars 2021 à 15:04:36 : Demande de mise en contact'. To the right of each row are two icons: a speech bubble and a close button. Below the table, there is a section titled 'Vous souhaitez rencontrer d'autres exposants ?' with two buttons: 'Tous les exposants' and 'Les exposants recommandés'. A red arrow points from the 'Demandes de connexion' tab to the first row of the table. Another red arrow points from the 'Demandes de connexion' tab to the 'Demandes de connexion' button. A third red arrow points from the 'Demandes de connexion' tab to the 'Demandes de connexion' button. A fourth red arrow points from the 'Demandes de connexion' tab to the 'Demandes de connexion' button. A fifth red arrow points from the 'Demandes de connexion' tab to the 'Demandes de connexion' button. A sixth red arrow points from the 'Demandes de connexion' tab to the 'Demandes de connexion' button. A seventh red arrow points from the 'Demandes de connexion' tab to the 'Demandes de connexion' button. An eighth red arrow points from the 'Demandes de connexion' tab to the 'Demandes de connexion' button. A ninth red arrow points from the 'Demandes de connexion' tab to the 'Demandes de connexion' button. A tenth red arrow points from the 'Demandes de connexion' tab to the 'Demandes de connexion' button.

Consultez la liste de tous les exposants

Visualisez la liste des exposants qui correspondent aux thématiques qui vous intéressent

# 4. DÉCOUVRIR LES EXPOSANTS DU SALON

Comment se présente la liste des exposants du salon ?

Appliquez des filtres

Recherchez un exposant

Choisissez jusqu'à 7 « thématiques » pour découvrir les exposants qui peuvent répondre à vos besoins

30 exposants

FILTRES

Rechercher l'exposant

Voir mes recommandations

Thématiques

- Agence MICE
- Agence de voyage groupe
- Agence de voyage loisir
- Agence événementielle
- Association
- Assurance
- Autocariste
- Autre
- Bureau de représentation
- Centrale de réservation
- Comite départementale de tourisme
- Comite régionale de tourisme
- Compagnie Maritime
- Compagnie aérienne
- Conseils et services
- Croisiériste
- GDS
- Hôtelier
- Le tourisme MICE
- Le tourisme alternatif
- Le tourisme balnéaire
- Le tourisme culturel
- Le tourisme d'affaire
- Le tourisme de découverte économique
- Le tourisme de formation
- Le tourisme de groupe
- Le tourisme de luxe
- Le tourisme de santé
- Le tourisme des jeunes
- Le tourisme esthétique
- Le tourisme fluvial
- Le tourisme gastronomique
- Le tourisme individuel
- Le tourisme industriel
- Le tourisme montagnard
- Le tourisme médical
- Le tourisme religieux
- Le tourisme responsable
- Le tourisme rural
- Le tourisme solidaire
- Le tourisme sportif
- Le tourisme urbain
- Le tourisme vert
- Le tourisme équitable
- Location de voitures
- Office de Tourisme
- Parc de loisir
- Prestataire
- Réceptif
- Site culturel
- Tour Operateur

Département de l'entreprise

Veuillez choisir ...

69% BS A CHIACUN SON ESCAPADE

67% AD HOC VOYAGES AD HOC VOYAGES

50% VISITVAR ADT Var Tourisme

69% OL AGENCE DU TOURISME DE LA CORSE

69% AW AGENCE REGIONALE DU TOURISME DU GRAND EST

69% Guide Sud Agence Guidesud

69% HAUTES ALPES purealpes Agence de développement et du tourisme

69% COTE BLACK AZUR TENDERS EVENTS BLACK TENDERS COTE D AZUR

Pour en savoir plus sur l'exposant cliquez sur son nom

# 4. DÉCOUVRIR LES EXPOSANTS DU SALON

## Quelles informations sont disponibles sur la fiche d'un exposant ?

**COMITE REGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR**  
Valérie VUILLERMER - Direction marketing

Le tourisme balnéaire | Le tourisme culturel | Le tourisme de luxe | Le tourisme gastronomique | Le tourisme individuel  
Le tourisme d'entreprise | Le tourisme vert

✉ Déposer ses coordonnées | 📞 Contacter | 📅 Prendre rendez-vous

### Informations

**Présentation**  
Trois marques mondialement connues pour un voyage unique, bienvenue en Provence Alpes Côte d'Azur !

Provence Alpes Côte d'Azur a une place de leader incontestable en matière d'accueil de touristes internationaux (2ème destination française) distribuée par des milliers d'agences dans le monde entier ; pourtant la destination est encore peu référencée par la distribution française. Avec la Covid et une promotion importante, le nombre de nuitées françaises en hôtellerie a progressé de 20% l'été dernier !! Alors, c'est le moment de profiter des saveurs et du soleil du sud, à vous de jouer : nous sommes là pour vous aider en vous présentant nos nouvelles expériences inconnues de Google ou des OTA, dans un large éventail de paysages avec 300 jours de ciel bleu par an, et à savourer à chaque saison !

Nos trois destinations Provence, Alpes, Côte d'Azur sont situées à deux pas l'une de l'autre, tout en offrant une grande diversité et des identités uniques, reflets des territoires qui la composent.  
Où, notre région dispose de milieux naturels d'une richesse exceptionnelle et unique en France ; ils sont une clé essentielle d'un tourisme durable et responsable.  
Où, notre région possède un patrimoine culturel millénaire, une culture et un art de vivre authentiques, qui sont autant d'atouts pour vos clients. OÙ, la qualité des établissements et des équipements fait de notre région, une destination de premier plan pour les voyages loisirs, incentive et affaires.  
Si vous cherchez des idées de séjours, des circuits de grande qualité à proposer à vos clients, c'est en Provence-Alpes-Côte d'Azur que vous pourrez à la fois satisfaire vos clients et stimuler vos ventes, tout en faisant de la marge avec des packages à forte valeur ajoutée.

Nous vous présentons avec nos partenaires\* ce que nos destinations proposent de meilleur pour vos clients FIT : produits expérimentés haut de gamme, bien-être, vélo, vin et gastronomie, des séjours nature, culture et patrimoine et des séjours insolites à découvrir en familles ou en couples.

Une sélection de packages proposés par des agences réceptives (commission entre 8 et 15 %, conditions générales de vente avec la possibilité d'annuler sans frais à J - 7, réponse sous 24h et la garantie d'un accueil en conformité avec les mesures sanitaires Covid-19).

Alors, notre région ne vaut - elle pas bien d'autres destinations exotiques ou plus lointaines ?

Nous vous attendons nombreux dès l'ouverture du salon le lundi 6 avril de 10h30 à 11h30 !

\*Le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur a composé une équipe d'exception avec les agences et comités de tourisme des Alpes Maritimes, des Hautes-Alpes, des Bouches-du-Rhône, du Var et du Vaucluse, les offices de tourisme métropolitains de Marseille et de Nice Côte d'Azur, les offices de tourisme d'Antibes-Juan les Pins et de Cannes.

**Activité**  
Comité régional de tourisme

**Site**  
<https://provence-alpes-cotedazur.com/>

Présentation commerciale  
Présentation commerciale  
Présentation commerciale

Suivez-nous !  
📧 📷 📺 📱

**Vidéo Youtube 1**  
Provence, Alpes, Côte d'Azur... 3 Destinations

Regarder sur YouTube

**Photo société**  
#OnaTousBesoinDuSud

Transmettez vos informations à l'exposant pour qu'il puisse vous contacter

Demandez un rendez-vous

Envoyez un message à l'exposant

Téléchargez les présentations mises à disposition par l'exposant

Accédez au site internet de l'exposant

Découvrez les réseaux sociaux de l'exposant

Visualisez la vidéo proposée par l'exposant

## 5. PRENDRE RENDEZ-VOUS AVEC LES EXPOSANTS

### Combien de temps dure un rendez-vous ?

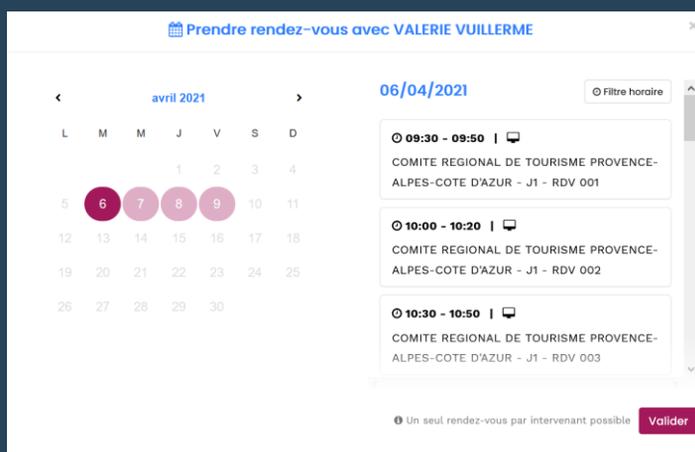
Les rendez-vous avec les exposants durent 20 minutes.

### Comment prendre rendez-vous avec un exposant ?

- Rendez vous sur la liste des exposants
- Cliquez sur l'exposant qui vous intéresse
- Cliquez sur « Prendre rendez-vous »

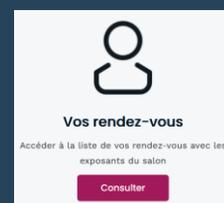


Vous serez redirigé vers l'agenda des rendez-vous de l'exposant depuis lequel il faudra choisir la date et l'horaire de rendez-vous avant de cliquer sur « valider »



### Où puis-je voir les demandes de rendez-vous ?

- Connectez-vous à votre espace visiteur
- Rendez-vous sur l'icone « Vos rendez-vous »
- Cliquez sur « Consulter »
- Depuis cet espace vous aurez la possibilité de voir vos demandes de rendez-vous.



## 5. PRENDRE RENDEZ-VOUS AVEC LES EXPOSANTS

### Où puis-je voir les demandes de rendez-vous ? (suite)

Vous pourrez consulter tous les rendez-vous demandés aux exposants depuis l'icône « Vos rendez-vous »



### Vos rendez-vous

Mardi 6 avril -

	09:30 - 09:50    CAFI SOCIAL CLUB - J1 - RDV 001	avec  <b>Kim Renard</b> CAFI SOCIAL CLUB	 Annuler
-------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------

**Statut du rendez-vous**  
 Rendez-vous confirmé  Rendez-vous en attente

**N.B :** Les rendez-vous en attente sont les rendez-vous qui n'ont pas encore été confirmés par les exposants. Une fois ce rendez-vous confirmé, le créneau de rendez-vous ne sera plus disponible dans l'agenda de l'exposant.