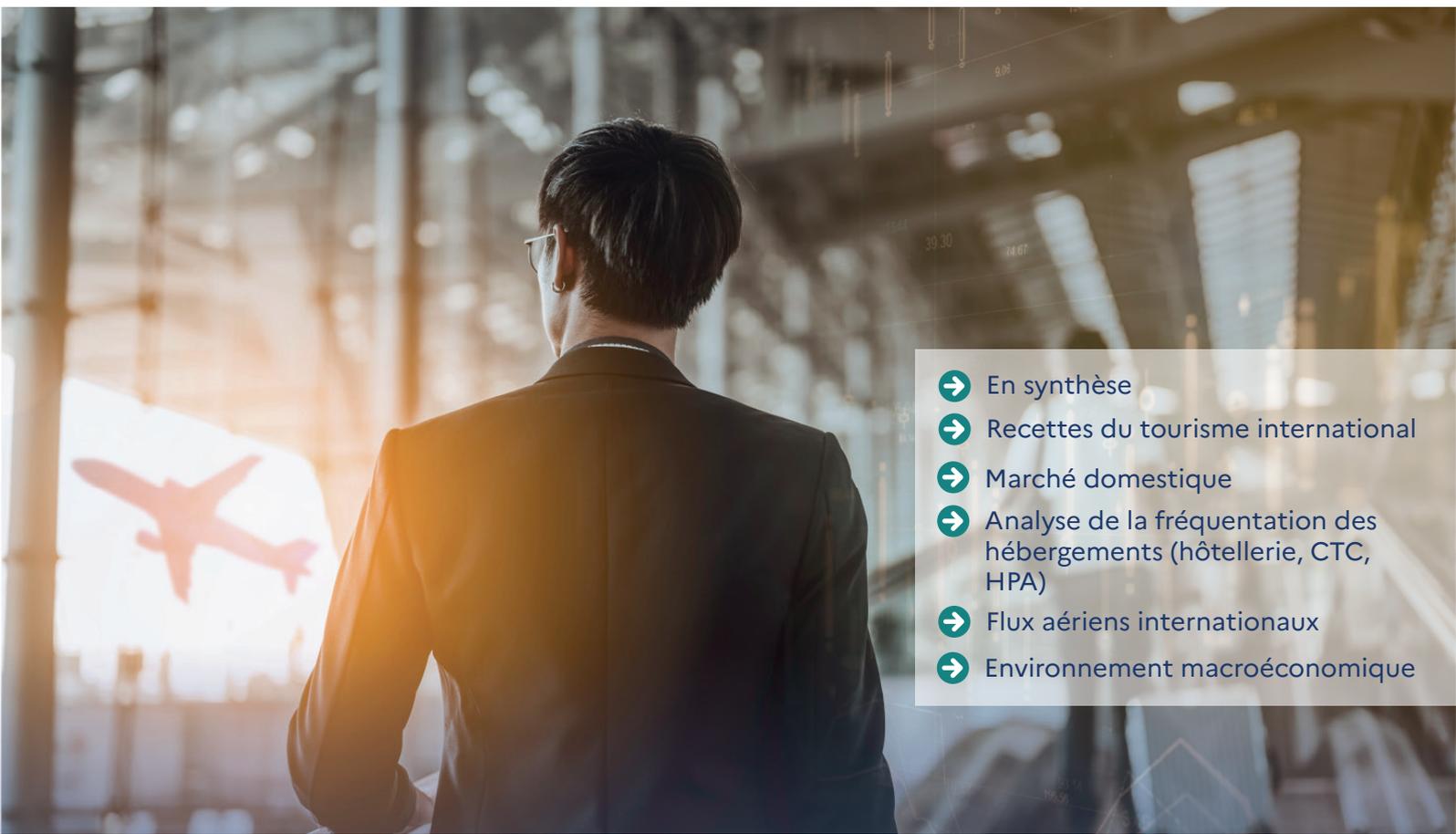


Septembre 2022

Note de conjoncture de l'économie touristique

Décryptage mensuel des tendances du secteur

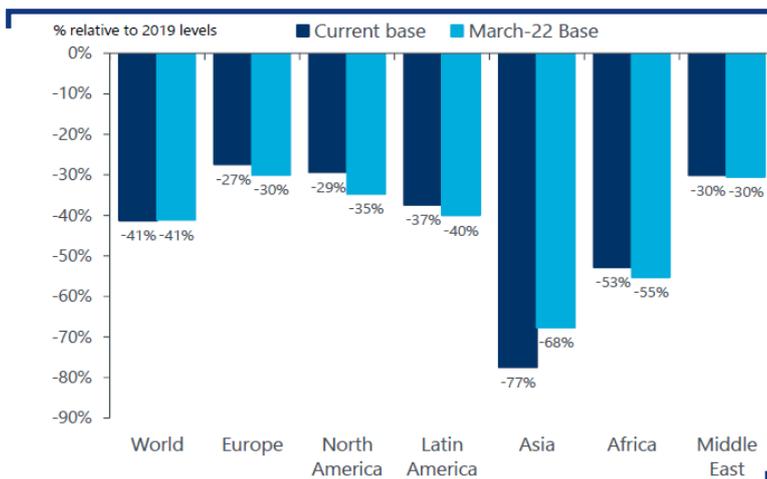


- En synthèse
- Recettes du tourisme international
- Marché domestique
- Analyse de la fréquentation des hébergements (hôtellerie, CTC, HPA)
- Flux aériens internationaux
- Environnement macroéconomique

EN SYNTHÈSE

- **Les clientèles étrangères ont effectué cet été leur grand retour** : avec 7,5 milliards de recettes internationales perçues sur le mois de juillet, les niveaux de 2019 sont en passe d'être rattrapés (seulement -2,3% d'écart).
- **La reprise des flux internationaux reste toutefois inégale en volume de dépenses** : les Etats-Unis (+45%) portés par une parité euro-dollar favorable, la Belgique, la Suisse, les Pays-Bas et l'Italie ont dépassé leurs niveaux de 2019. A l'inverse, les clientèles asiatiques restent les grandes absentes (-78% pour la Chine, -60% pour le Japon).
- **L'été 2022 a vu également le rétablissement des flux aériens qui ont favorisé les arrivées internationales et les départs des Français**. En août 2022, les flux étaient encore inférieurs aux arrivées de 2019 (-28,8%), principalement en raison de l'absence des visiteurs asiatiques. Certains marchés ont affiché de très belles performances en termes d'arrivées, notamment le Danemark (+10,8%), le Canada (+9,7%), l'Espagne (+11,3%) ou l'Italie (+27%).
- **Le retour des touristes internationaux a profité à l'ensemble de la filière hébergement** : l'hôtellerie a ainsi affiché de très belles performances sur juillet et août, tant du point de vue du taux d'occupation (-1,4 point seulement par rapport à 2019), que du prix moyen (+22,7%) et du RevPAR (+20,3%).
- **La vigilance s'impose sur les flux domestiques** : sur le mois de juillet, le volume de nuitées a approché les niveaux de 2019 (-1,1%), mais apparaît en retrait par rapport à 2021 (-9,6%), année certes record pour le tourisme domestique. Des analyses approfondies devront être tirées sur l'ensemble de l'été pour évaluer la part des départs à l'étranger et de la réduction du taux de départ en vacances.
- **Le baromètre national de l'Hôtellerie de Plein Air, développé par Atout France, la FNHPA et ADN Tourisme dans le cadre du Data hub « France Tourisme Observation » a confirmé tout au long de l'été, semaine après semaine, ces tendances** : un été supérieur à l'année 2021 (+7%), et probablement à celui de 2019, avec un fort retour des étrangers (+44%), dont les Britanniques, et un léger tassement des nuitées domestiques (-4%).
- **Et après ? La saison automnale et hivernale apparaît d'ores et déjà contrastée selon les destinations et les clientèles**. Les perspectives d'arrivées aériennes continuent leur rétablissement (-22,4% de réservations par rapport à 2019 pour les 3 prochains mois), portées par les marchés nordiques et d'Amérique du Nord (Mexique inclus) notamment. Dans le champ du locatif, les prévisions automnales sont mitigées en termes de taux d'occupation (-7,4 points en taux d'occupation prévisionnel sur octobre et novembre).
- **La filière touristique va être de nouveau confrontée à des chocs exogènes, ce qui appelle à la prudence en termes de prévisions tant la situation est volatile**. L'explosion des tarifs énergétiques va jouer sur la rentabilité et les coûts des exploitants, en particulier pour les opérateurs du ski, tandis que la demande pourra être impactée par le poids de l'inflation et les craintes de récession, en particulier pour les populations les moins aisées.

VOYAGES ENTRANTS DANS LE MONDE : RÉVISION DES PRÉVISIONS EN MARS 2022 POUR L'ANNÉE 2022



Source : Oxford Economics



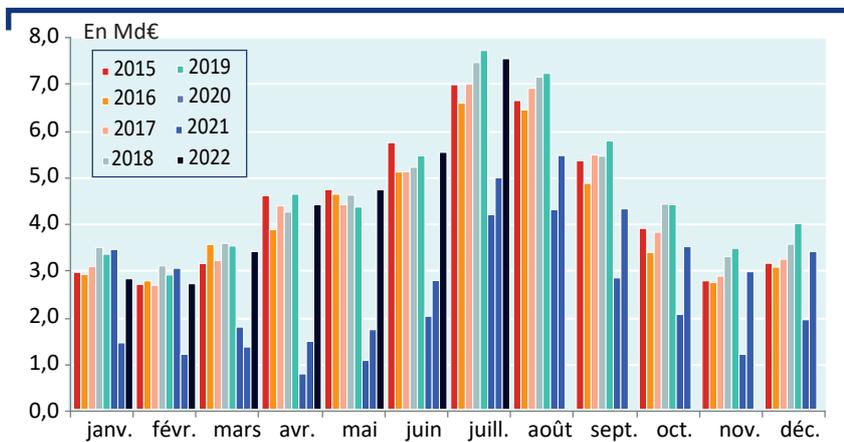
SUIVI DES RECETTES DU TOURISME INTERNATIONAL

TRANSACTIONS COURANTES - POSTE VOYAGES, ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE, RECETTES, DÉPENSES ET SOLDE MENSUEL DE LA FRANCE VIS-À-VIS DU RESTE DU MONDE - SÉRIE BRUTE, NON CVS EN MDS

		juil. 2021	août 2021	sept. 2021	oct. 2021	nov. 2021	déc. 2021	janv. 2022	févr. 2022	mars 2022	avr. 2022	mai 2022	juin 2022	juil. 2022
Recettes	Mensuel en Md€	5,0	5,5	4,3	3,5	3,0	3,4	2,8	2,7	3,4	4,4	4,7	5,5	7,5
	Evol. en % versus n-1	18,9%	27,2%	52,5%	71,7%	150,1%	76,2%	96,4%	128,2%	152,6%	201,1%	176,2%	99,6%	51,4%
	Evol. en % versus 2019	-35,5%	-24,4%	-25,4%	-20,4%	-14,5%	-15,0%	-15,9%	-6,6%	-3,4%	-4,9%	8,6%	1,4%	-2,3%
	Cum. de janv. à juil. en Md€	14,9	20,3	24,6	28,1	31,1	34,5	2,8	5,5	8,9	13,3	18,0	23,6	31,1
	Evol. en % versus n-1	-8,4%	-1,0%	5,5%	10,8%	17,0%	21,0%	96,4%	110,8%	125,0%	145,5%	152,9%	138,0%	109,0%
	Evol. en % versus 2019	-53,3%	-48,0%	-45,1%	-42,9%	-41,0%	-39,2%	-15,9%	-11,6%	-8,6%	-7,4%	-3,7%	-2,5%	-2,5%
Dépenses	Mensuel en Md€	3,3	4,7	3,2	3,0	2,9	2,4	2,0	2,7	2,8	3,1	3,6	3,3	4,5
	Evol. en % versus n-1	43,0%	55,5%	39,2%	48,3%	108,2%	59,7%	71,1%	103,1%	78,9%	115,3%	82,3%	39,2%	37,4%
	Evol. en % versus 2019	-29,1%	-24,4%	-23,0%	-18,0%	-6,6%	-12,9%	-21,6%	-10,2%	-15,2%	-23,4%	-6,7%	-10,1%	-2,6%
	Cum. de janv. à juil. en Md€	13,2	17,9	21,1	24,1	27,0	29,4	2,0	4,7	7,6	10,7	14,4	17,7	22,2
	Evol. en % versus n-1	-6,2%	4,8%	8,8%	12,5%	18,4%	21,0%	71,1%	87,9%	84,5%	92,5%	89,8%	77,6%	67,7%
	Evol. en % versus 2019	-47,7%	-43,1%	-40,7%	-38,6%	-36,3%	-34,8%	-21,6%	-15,5%	-15,3%	-17,9%	-15,3%	-14,4%	-12,2%
Solde	Mensuel en Md€	1,7	0,7	1,2	0,5	0,0	1,0	0,8	0,0	0,5	1,3	1,1	2,2	3,1
	Evol. en % versus n-1	-9,7%	-41,5%	106,8%	181,1%	121,3%	136,4%	224,6%	102,1%	321,9%	2105,0%	467,5%	490,0%	77,8%
	Evol. en % versus 2019	-44,8%	-24,4%	-31,1%	-31,7%	-86,5%	-19,7%	4,1%	102,7%	244,7%	135,9%	146,7%	25,9%	-1,8%
	Cum. de janv. à juil. en Md€	1,7	2,4	3,5	4,1	4,1	5,1	0,8	0,8	1,3	2,6	3,7	5,8	8,9
	Evol. en % versus n-1	-23,3%	-30,0%	-10,7%	1,6%	8,6%	21,3%	224,6%	745,1%	944,2%	1824,0%	927,8%	8336,6%	439,0%
	Evol. en % versus 2019	-75,0%	-68,6%	-61,8%	-59,5%	-60,4%	-56,1%	4,1%	22,8%	67,8%	95,5%	108,1%	67,3%	34,7%

Source : Banque de France

TRANSACTIONS COURANTES - POSTE VOYAGES, ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE, RECETTES DE LA FRANCE VIS-À-VIS DU RESTE DU MONDE - SÉRIE BRUTE, NON CVS



Source : Banque de France

Le premier mois de l'été s'achève avec des recettes du tourisme international très proches de celles de juillet 2019 et en hausse de +51,4% par rapport à 2021.

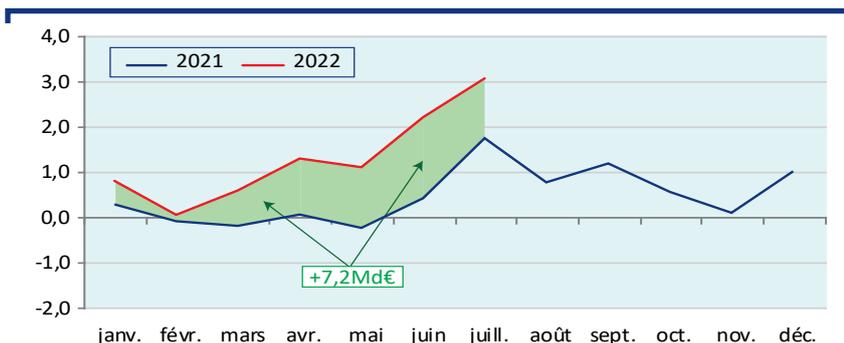
Le retour des clientèles internationales, constaté sur l'ensemble du territoire, est soutenu par les touristes européens et américains qui renouent voire dépassent leurs niveaux d'avant crise. Les flux en provenance d'Asie sont à l'inverse toujours très faibles.

Ces évolutions sont à mettre en perspective avec la hausse des prix observée, générant un effet mécanique d'augmentation.

Les dépenses des Français à l'étranger se redressent également mais plus lentement. Le poste Voyages contribue à nouveau positivement à la Balance des paiements.

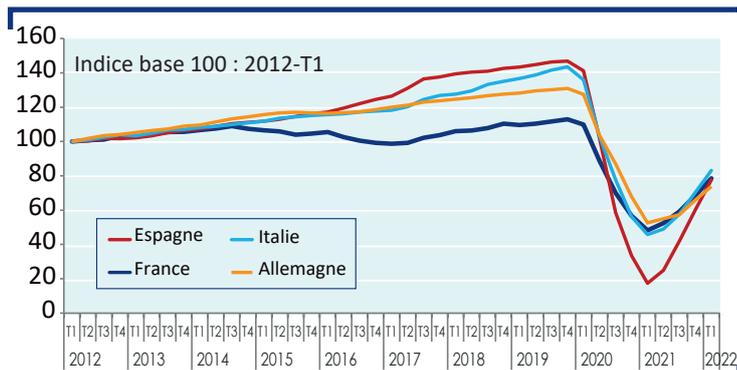
Le solde atteint 8,9 Md€ à fin juillet 2022, en hausse significative de 7,2 Md€ par rapport à la même période de 2021.

SOLDE MENSUEL DU POSTE VOYAGES DE LA BALANCE DES PAIEMENTS



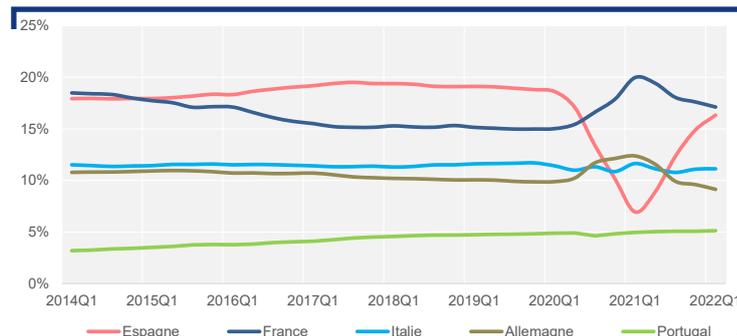
Source : Banque de France

TRANSACTIONS COURANTES - POSTE VOYAGES, RECETTES VIS-À-VIS DU RESTE DU MONDE SÉRIE BRUTE, NON CVS, MOYENNE ANNUALISÉE



Source : Banque de France, Eurostat, sources nationales

PARTS DE MARCHÉ DES RECETTES DE VOYAGES MOYENNE ANNUALISÉE VIS-À-VIS DU RESTE DU MONDE



Source : Eurostat

Note : la part de marché des recettes de voyages de la France est calculée sur le total des recettes enregistrées dans chacun des pays de l'UE à 27. Les recettes vis-à-vis du reste du monde correspondent pour chaque pays aux recettes générées par les touristes internationaux en provenance de l'ensemble des pays du monde.

Le rebond opéré depuis plusieurs mois se poursuit sur le début de 2022.

Sur une année glissante, la France conserve son leadership avec une part de marché représentant 17,1% des recettes internationales au sein de l'Union Européenne, mais elle perd cette position au profit de l'Espagne depuis février 2022. On observe en effet un très fort rebond de l'Espagne qui profite à nouveau des mobilités aériennes low-cost en provenance du Royaume-Uni, de l'Allemagne, et de Scandinavie.

L'Italie est également dans une trajectoire de rebond dynamique.

Part dans les pays de l'UE 27 - année glissante à fin Q1-2022

France	17,1%
Espagne	16,3%
Italie	11,1%
Allemagne	9,1%

RECETTES DU TOURISME INTERNATIONAL EN FRANCE, DANS LES PRINCIPAUX PAYS EUROPÉENS, AUX ÉTATS-UNIS ET EN CHINE VIS-À-VIS DU RESTE DU MONDE DE 2019 À JUILLET 2022

		1er trimestre 2022	2ème trimestre 2022	Juillet 2022	Year to date 2022
France	en Md€	8,9	14,7	7,5	31,1
	évol. en % vs N-1	+125,0%	+146,6%	+51,4%	+109,0%
	évol. en % vs 2019	-8,6%	+1,6%	-2,3%	-2,5%
Espagne	en Md€	9,6	18,8	9,3	37,7
	évol. en % vs N-1	+712,2%	+392,2%	+114,8%	+303,6%
	évol. en % vs 2019	-17,7%	-2,3%	+0,6%	-6,1%
Italie	en Md€	5,1	10,8	5,6	21,5
	évol. en % vs N-1	+322,6%	+301,4%	+77,2%	+204,4%
	évol. en % vs 2019	-23,9%	-10,3%	-6,7%	-13,1%
Allemagne	en Md€	4,7	7,2	3,3	15,2
	évol. en % vs N-1	+91,9%	+107,3%	+49,5%	+87,1%
	évol. en % vs 2019	-39,7%	-24,4%	-16,0%	-28,5%
Royaume-Uni	évol. en % vs N-1	+42,3%	nd	nd	nd
	évol. en % vs 2019	-46,3%	nd	nd	nd
États-Unis	évol. en % vs N-1	+91,1%	+110,9%	+98,1%	+101,2%
	évol. en % vs 2019	-49,5%	-34,0%	-28,3%	-39,9%
Chine	évol. en % vs N-1	-15,3%	-27,4%	-20,3%	-21,6%
	évol. en % vs 2019	-71,8%	-76,1%	-74,0%	-74,1%

Source : Banque de France, Banco de España, Banca d'Italia, Deutsche Bundesbank, Office for National Statistics, US Bureau of Economic Analysis, State Administration of Foreign Exchange



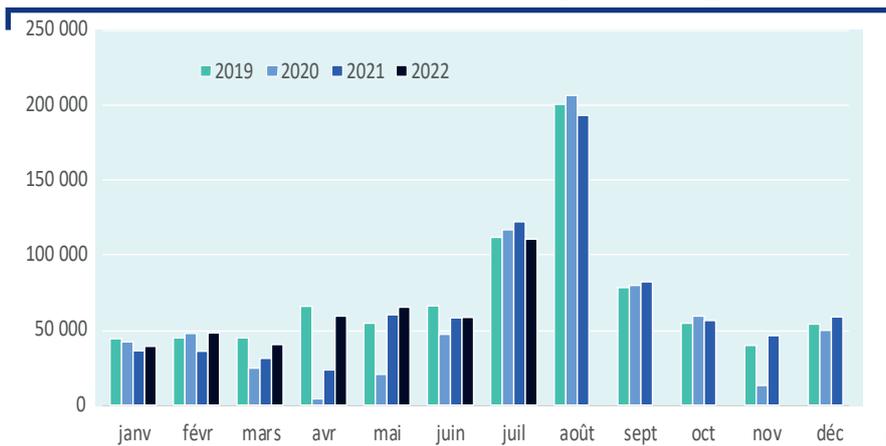
MARCHÉ DOMESTIQUE

NUITÉES TOURISTIQUES DE LA CLIENTÈLE DOMESTIQUE EN FRANCE À FIN JUILLET 2022

	Nuitées totales			Nuitées marchandes			Nuitées non marchandes		
	en millions	évol. vs 2021	évol. vs 2019	en millions	évol. vs 2021	évol. vs 2019	en millions	évol. vs 2021	évol. vs 2019
1er trimestre	127,2	+23,4%	-4,8%	43,2	+103,2%	-2,5%	84,0	+2,7%	-5,9%
2ème trimestre	183,2	+29,1%	-2,0%	75,9	+65,0%	-4,6%	107,3	+11,9%	0,0%
Juillet	110,8	-9,6%	-1,1%	54,5	-10,2%	+5,9%	56,3	-8,9%	-7,0%
Year-to-date juil. 2022	421,2	+14,6%	-2,6%	173,6	+35,6%	-1,0%	247,6	+3,4%	-3,7%

Source : Kantar, SDT septembre 2022

NUITÉES TOURISTIQUES TOTALES [MARCHANDES ET NON MARCHANDES] DE LA CLIENTÈLE DOMESTIQUE EN FRANCE DE JANVIER 2019 À FIN JUILLET 2022 [EN MILLIERS]



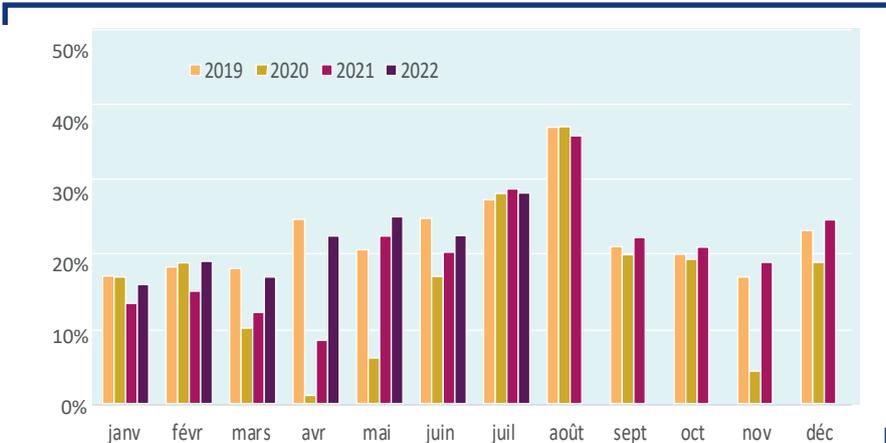
Source : Kantar, SDT septembre 2022

En juillet 2022, les volumes de nuitées touristiques de la clientèle domestique en France métropolitaine sont quasiment à leur niveau de 2019, grâce à un rebond des nuitées marchandes de +5,9%. Le taux de départ gagne près de 1 point par rapport à la situation de juillet 2019, mais diminue légèrement par rapport à 2021. Il faudra analyser la résilience du taux de départ sur le mois d'août.

La période Covid avait pu bénéficier au tourisme domestique en maintenant captive une partie de la clientèle. En 2022, une partie de cette clientèle paraît avoir retrouvé les chemins des séjours internationaux, comme le révèlent également les résultats portant sur les dépenses des Français à l'étranger.

Paris et les destinations de montagne paraissent être les gagnants de la période récente par rapport à la situation d'avant crise, même si la demande de montagne est moins forte qu'en 2021.

TAUX DE DÉPART DE LA CLIENTÈLE DOMESTIQUE EN FRANCE MÉTROPOLITAINE DE JANVIER 2019 À FIN JUILLET 2022 [EN %]



Source : Kantar, SDT septembre 2022

NUITÉES TOURISTIQUES TOTALES DE LA CLIENTÈLE DOMESTIQUE PAR ESPACES TOURISTIQUES EN FRANCE À FIN JUILLET 2022

	1er trimestre			2ème trimestre			Juillet			Year-to-date juillet 2022			
	en millions	évol. vs 2021	évol. vs 2019	en millions	évol. vs 2021	évol. vs 2019	en millions	évol. vs 2021	évol. vs 2019	en millions	poïds en %	évol. vs 2021	évol. vs 2019
France métropolitaine	127,2	+23,4%	-4,8%	183,2	+29,1%	-2,0%	110,8	-9,6%	-1,1%	421,2	100,0%	+14,6%	-2,6%
Paris et communes	8,3	+33,9%	-29,1%	9,9	+63,4%	-13,4%	3,4	+18,4%	+9,6%	21,6	5,2%	+42,7%	-17,7%
Autre urbain	31,2	+9,7%	-3,6%	41,6	+24,9%	-2,4%	16,5	-13,1%	+3,7%	89,3	21,2%	+10,6%	-1,8%
Montagne station urbain	3,5	+103,8%	-7,8%	1,5	+37,8%	-9,4%	1,6	+18,1%	+22,6%	6,6	1,6%	+58,3%	-2,3%
Montagne hors station	6,0	+19,0%	-1,8%	8,4	+19,4%	-11,5%	4,8	-11,2%	+17,1%	19,2	4,6%	+9,8%	-2,6%
Montagne station rural	20,0	+95,4%	-4,2%	4,8	+64,5%	-22,4%	6,5	-12,1%	+22,4%	31,3	7,4%	+52,2%	-3,3%
Montagne hors station	9,0	-2,3%	+9,5%	16,8	+8,8%	-6,5%	12,4	-14,6%	+3,7%	38,2	9,1%	-2,5%	+0,2%
Littoral Urbain	18,9	+30,6%	+11,3%	42,2	+41,6%	+8,3%	28,5	-8,9%	-11,1%	89,6	21,3%	+18,6%	+1,8%
Littoral Rural	6,5	+6,1%	+44,0%	19,5	+15,6%	-4,0%	16,6	-10,1%	+2,0%	42,6	10,1%	+2,8%	+3,6%
Autre rural	23,9	+10,2%	-2,4%	38,4	+30,8%	+0,6%	20,3	-7,9%	-6,7%	82,6	19,6%	+13,0%	-2,1%

Source : Kantar, SDT septembre 2022



SUIVI DES PERFORMANCES DE LA LOCATION TOURISTIQUE PàP

FRÉQUENTATION OBSERVÉE : ÉVOLUTION DE L'OFFRE, DE LA DEMANDE ET DES TAUX D'OCCUPATION DES APPARTEMENTS DANS LA LOCATION TOURISTIQUE DE PARTICULIER À PARTICULIER¹ EN FRANCE

Juillet 2022	Offre ²		Demande ³		Taux d'occupation	
	évol en % vs 2021	évol en % vs 2019	évol en % vs 2021	évol en % vs 2019	évol en pts vs 2021	évol en pts vs 2019
France métropolitaine	+37%	+22%	+31%	+34%	-3,1	+5,6
Métropole du Grand Paris	+37%	+22%	+30%	+34%	-3,1	+5,5
Grandes agglomérations	+46%	-24%	+86%	-21%	+15,4	+2,3
Autres espaces urbains	+27%	+1%	+26%	+6%	-0,5	+2,7
Littoral Manche Nord	+45%	+41%	+39%	+49%	-2,4	+3,4
Littoral Manche Ouest	+35%	+51%	+34%	+64%	-0,7	+5,6
Littoral Atlantique Nord-Ouest	+30%	+23%	+23%	+34%	-4,2	+6,0
Littoral Atlantique Sud-Ouest	+40%	+36%	+26%	+43%	-7,5	+3,1
Littoral Méditerranée occidentale	+27%	+17%	+13%	+24%	-8,2	+3,7
Littoral Méditerranée orientale	+41%	+36%	+28%	+55%	-6,2	+7,9
Corse	+30%	+9%	+26%	+29%	-2,4	+10,7
Massif Alpes du Nord	+26%	+11%	+22%	+25%	-2,3	+7,4
Massif Alpes du Sud	+61%	+54%	+59%	+93%	-0,5	+10,3
Massif Pyrénées	+51%	+50%	+39%	+70%	-4,9	+6,8
Massif du Jura	+33%	+61%	+20%	+79%	-6,0	+5,6
Massif Central	+35%	+76%	+29%	+102%	-2,9	+8,5
Massif des Vosges	+40%	+42%	+23%	+57%	-8,2	+5,8
Espace rural	+31%	+42%	+30%	+62%	-1,0	+8,7

La location de particulier à particulier a clairement bénéficié de la pandémie pour consolider son importance dans l'offre touristique.

En juillet comme en août, les taux d'occupation par rapport à 2019 progressent sur l'ensemble des destinations, signe du dynamisme de ce mode d'hébergement.

Cependant, par rapport à 2021, juillet 2022 connaît un effritement des taux d'occupation en raison d'un rebond significatif de l'offre.

VENTILATION DE LA DEMANDE PAR ZONE EN JUILLET - AOÛT 2022

en % des jours loués	
France métropolitaine	100,0%
Métropole du Grand Paris	4,5%
Grandes agglomérations	11,2%
Autres espaces urbains	7,4%
Littoral Manche Nord	3,6%
Littoral Manche Ouest	3,5%
Littoral Atlantique Nord-Ouest	6,2%
Littoral Atlantique Sud-Ouest	8,1%
Littoral Méditerranée occidentale	4,9%
Littoral Méditerranée orientale	8,3%
Corse	3,9%
Massif Alpes du Nord	7,0%
Massif Alpes du Sud	3,6%
Massif Pyrénées	2,6%
Massif du Jura	0,4%
Massif Central	4,1%
Massif des Vosges	1,1%
Espace rural	19,6%

Source : Atout France d'après AirDNA

¹ Logements entiers hors chambres partagées

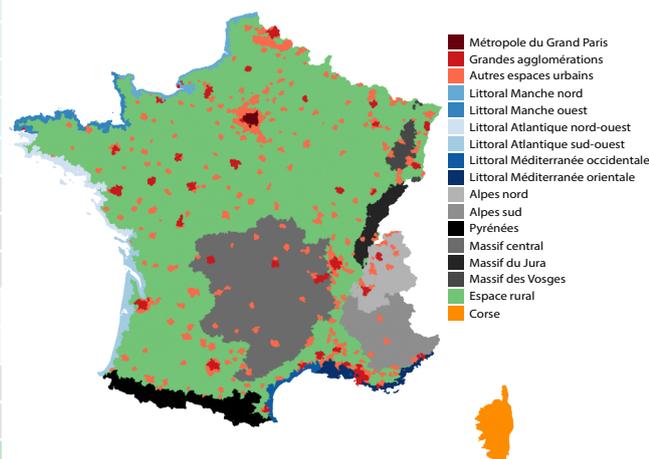
² en milliers de jours disponibles à la vente

³ en milliers de jours loués

Source : Atout France d'après AirDNA

Août 2022	Offre ²		Demande ³		Taux d'occupation	
	évol en % vs 2021	évol en % vs 2019	évol en % vs 2021	évol en % vs 2019	évol en pts vs 2021	évol en pts vs 2019
France métropolitaine	+31%	+14%	+33%	+23%	+1,5	+5,6
Métropole du Grand Paris	+49%	-24%	+76%	-19%	+10,2	+4,2
Grandes agglomérations	+24%	0%	+23%	+6%	-0,3	+4,6
Autres espaces urbains	+41%	+37%	+39%	+42%	-1,0	+2,8
Littoral Manche Nord	+31%	+44%	+37%	+54%	+4,0	+5,9
Littoral Manche Ouest	+27%	+15%	+31%	+22%	+2,9	+4,8
Littoral Atlantique Nord-Ouest	+31%	+20%	+35%	+27%	+2,6	+4,9
Littoral Atlantique Sud-Ouest	+20%	+4%	+22%	+10%	+1,1	+4,1
Littoral Méditerranée occidentale	+27%	+15%	+32%	+26%	+2,9	+7,2
Littoral Méditerranée orientale	+23%	-5%	+25%	+7%	+1,1	+8,9
Corse	+23%	+2%	+28%	+13%	+3,6	+7,7
Massif Alpes du Nord	+40%	+38%	+54%	+55%	+6,2	+7,1
Massif Alpes du Sud	+41%	+35%	+41%	+45%	0,0	+5,2
Massif Pyrénées	+29%	+45%	+31%	+58%	+1,4	+6,1
Massif du Jura	+37%	+73%	+41%	+91%	+2,1	+7,6
Massif Central	+33%	+29%	+33%	+39%	-0,2	+5,5
Massif des Vosges	+30%	+35%	+37%	+51%	+3,9	+8,6
Espace rural	+31%	+20%	+31%	+29%	-0,1	+5,6

Source : Atout France d'après AirDNA





SUIVI DES PERFORMANCES DE LA LOCATION TOURISTIQUE PàP

RÉSERVATIONS EN PORTEFEUILLE : ÉVOLUTIONS DE L'OFFRE D'APPARTEMENTS, DES RÉSERVATIONS ET DES TAUX D'OCCUPATION DANS LA LOCATION TOURISTIQUE DE PARTICULIER À PARTICULIER EN FRANCE MÉTROPOLITAINE POUR SEPTEMBRE 2022 [RELEVÉS FIN AOÛT 2022]

Septembre	Offre		Demande		Taux d'occupation		
	évol en % vs 2021	évol en % vs 2019	évol en % vs 2021	évol en % vs 2019	2022 en %	évol en pts vs 2021	évol en pts vs 2019
France métropolitaine	+39%	+56%	+26%	-16%	21%	-2,3	-18,3
Métropole du Grand Paris	+19%	-32%	+90%	-47%	51%	+19,1	-14,3
Grandes agglomérations	+41%	+22%	+34%	-31%	27%	-1,5	-21,2
Autre urbain	+56%	+86%	+37%	-4%	21%	-2,9	-19,6
Littoral Manche	+37%	+83%	+33%	+18%	25%	-0,7	-13,8
Littoral Atlantique	+39%	+62%	+15%	-7%	21%	-4,3	-15,2
Littoral Méditerranée occidentale	+45%	+78%	+13%	-9%	17%	-5,0	-16,6
Littoral Méditerranée orientale	+36%	+38%	+24%	-16%	23%	-2,2	-14,9
Alpes Nord	+30%	+76%	-17%	-49%	9%	-5,1	-22,1
Alpes Sud	+47%	+93%	+3%	-23%	12%	-5,0	-17,8
Pyrénées	+40%	+101%	+7%	-2%	14%	-4,1	-14,5
Massif moyenne montagne	+44%	+104%	+21%	+16%	18%	-3,4	-13,4
Espace rural	+39%	+75%	+22%	+7%	21%	-2,9	-13,1

Source : Atout France d'après AirDNA

Au niveau national, les perspectives pour septembre (observées fin août) et pour octobre et novembre (observées fin septembre) dans la location CtoC se traduisent par des taux d'occupation en baisse. Le rebond de l'offre, également enregistré sur les données de fréquentation observée en juillet et août, se confirme sur l'ensemble des destinations (hors Métropole du Grand Paris) mais la demande est globalement en retrait. Les taux d'occupation sont en retard au regard de la situation des années précédentes.

Cependant, dans la mesure où les réservations sont de plus en plus souvent réalisées en dernière minute, cette situation ne préfigure pas nécessairement de la fréquentation effective qui sera réalisée.

RÉSERVATIONS EN PORTEFEUILLE : ÉVOLUTIONS DE L'OFFRE D'APPARTEMENTS, DES RÉSERVATIONS ET DES TAUX D'OCCUPATION DANS LA LOCATION TOURISTIQUE DE PARTICULIER À PARTICULIER EN FRANCE MÉTROPOLITAINE POUR OCTOBRE & NOVEMBRE 2022 [RELEVÉS FIN SEPTEMBRE 2022]

Octobre et novembre	Offre		Demande		Taux d'occupation		
	évol en % vs 2021	évol en % vs 2019	évol en % vs 2021	évol en % vs 2019	2022 en %	évol en pts vs 2021	évol en pts vs 2019
France métropolitaine	+35%	+35%	+8%	-17%	12%	-3,0	-7,4
Métropole du Grand Paris	+22%	-17%	+74%	-35%	39%	+11,5	-10,5
Grandes agglomérations	+45%	+30%	+29%	-23%	17%	-2,1	-11,7
Autre urbain	+54%	+75%	+30%	+6%	13%	-2,4	-8,3
Littoral Manche	+29%	+55%	+5%	+23%	13%	-2,9	-3,2
Littoral Atlantique	+34%	+36%	-15%	-17%	9%	-5,0	-5,6
Littoral Méditerranée occidentale	+40%	+48%	-26%	-23%	7%	-6,4	-6,6
Littoral Méditerranée orientale	+32%	+15%	-6%	-32%	9%	-3,5	-6,1
Alpes Nord	+17%	+22%	-50%	-62%	5%	-7,0	-11,4
Alpes Sud	+36%	+42%	-33%	-39%	5%	-5,6	-7,3
Pyrénées	+34%	+44%	-9%	-8%	7%	-3,5	-4,3
Massif moyenne montagne	+38%	+58%	+11%	+23%	10%	-2,5	-2,9
Espace rural	+34%	+42%	+5%	+10%	11%	-2,9	-3,1

Source : Atout France d'après AirDNA



SUIVI DE LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

Le mois d'août marque la fin d'un été très favorable pour l'hôtellerie en France. Certes les taux d'occupation sont encore en retrait par rapport à leur niveau de 2019, mais l'écart est réduit à -1,4 point. De plus, la dynamique des prix, soutenue par la vigueur de la demande et le retour de clientèles internationales, assure une progression significative des RevPAR sur l'ensemble des catégories.

Paris et les régions des façades maritimes, ainsi que la Corse, enregistrent les taux d'occupation les plus élevés au cours du mois d'août bénéficiant de l'apport significatif de la clientèle de loisirs.

PERFORMANCES DE L'HÔTELLERIE PRINCIPALEMENT DE CHAÎNES EN AOÛT 2022 EN FRANCE MÉTROPOLITAINE PAR CATÉGORIES

	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	en %	évol. vs 2021 (pts)	évol. vs 2019 (pts)	en € HT	évol. vs 2021 (%)	évol. vs 2019 (%)	en € HT	évol. vs 2021 (%)	évol. vs 2019 (%)
France métropolitaine	71,1%	+11,3	-1,4	117,6	+15,3%	+22,7%	83,7	+37,0%	+20,3%
Budget	72,2%	+6,9	+0,9	59,7	+13,2%	+16,9%	43,1	+25,2%	+18,5%
Economique	68,8%	+9,7	-2,2	79,6	+8,4%	+20,5%	54,8	+26,2%	+16,9%
Milieu de gamme	71,7%	+14,1	-1,4	123,9	+9,9%	+22,4%	88,9	+36,8%	+20,0%
Haut de gamme	72,9%	+18,5	-4,7	306	+11,6%	+30,1%	223,1	+49,5%	+22,2%

Source : MKG_Destination

PERFORMANCES DE L'HÔTELLERIE PRINCIPALEMENT DE CHAÎNES EN AOÛT 2022 EN FRANCE MÉTROPOLITAINE PAR RÉGIONS

	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	en %	évol. vs 2021 (pts)	évol. vs 2019 (pts)	en € HT	évol. vs 2021 (%)	évol. vs 2019 (%)	en € HT	évol. vs 2021 (%)	évol. vs 2019 (%)
France métropolitaine	71,1%	+11,3	-1,4	117,6	+15,3%	+22,7%	83,7	+37,0%	+20,3%
Île-de-France (inc. Paris)	66,6%	+27,1	-2,7	126,2	+33,1%	+27,6%	84,0	+124,6%	+22,6%
Paris (intra muros)	76,2%	+35,1	-0,2	175,7	+33,9%	+30,6%	133,9	+148,1%	+30,2%
Île-de-France (hors Paris)	59,4%	+21,2	-4,6	78,9	+20,1%	+17,0%	46,9	+86,6%	+8,5%
Régions	73,3%	+3,8	-0,8	113,9	+9,6%	+20,5%	83,5	+15,6%	+19,2%
Auvergne-Rhône Alpes	68,8%	+3,9	+1,7	91,2	+10,4%	+18,8%	62,8	+17,0%	+21,9%
Bourgogne-Franche Comté	71,5%	+6,5	+1,2	74,2	+9,0%	+17,1%	53,1	+19,8%	+19,1%
Bretagne	78,6%	+3,7	-0,4	105,9	+7,6%	+17,9%	83,3	+13,0%	+17,3%
Centre-Val de Loire	72,5%	+2,8	-0,4	79,9	+8,0%	+15,2%	57,9	+12,3%	+14,6%
Corse	94,9%	-1,0	-0,3	231,1	+3,9%	+13,8%	219,4	+2,8%	+13,4%
Grand-Est	69,6%	+15,7	+0,7	75,4	+11,4%	+16,7%	52,5	+43,8%	+17,9%
Hauts-de-France	58,1%	+8,1	-1,2	77,3	+9,8%	+13,7%	44,9	+27,6%	+11,4%
Normandie	76,7%	+10,1	-0,6	118,7	+16,8%	+11,4%	91,1	+34,5%	+10,5%
Nouvelle-Aquitaine	78,0%	+0,1	-4,2	101,5	+3,3%	+11,5%	79,2	+3,4%	+5,8%
Occitanie	72,4%	-0,3	-1,9	90,8	+7,1%	+20,9%	65,8	+6,7%	+17,7%
Pays de Loire	68,3%	+0,9	-1,1	95,9	+2,2%	+16,3%	65,5	+3,5%	+14,5%
Provence Alpes Côte d'Azur	83,8%	-2,3	-1,7	201,8	+18,6%	+31,0%	169,0	+15,4%	+28,5%

Source : MKG_Destination

PREMIÈRES ESTIMATIONS DES PERFORMANCES DE L'HÔTELLERIE PRINCIPALEMENT DE CHAÎNES EN SEPTEMBRE 2022 EN FRANCE MÉTROPOLITAINE

Note :

Les premières estimations sont calculées à partir des résultats cumulés sur les 25 premiers jours de septembre, issus d'un échantillon d'hôtels renseignant quotidiennement les bases de données de MKG_Destination.

	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR		
	en %	évol. vs 2021 (pts)	évol. vs 2019 (pts)	en € HT	évol. vs 2021 (%)	évol. vs 2019 (%)	en € HT	évol. vs 2021 (%)	évol. vs 2019 (%)
Paris intra muros	81,6%	+26,1	-5,2	216,2	+53,4%	+20,5%	176,5	+125,3%	+13,2%
Île-de-France (hors Paris IM)	74,9%	+23,9	-6,3	96,8	+30,6%	+2,0%	72,5	+91,7%	-5,8%
Régions hors Île-de-France	72,6%	+5,2	-3,6	87,5	+9,2%	+13,1%	63,5	+17,7%	+7,8%

Source : MKG_Destination



SUIVI DE LA FRÉQUENTATION DE L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

Note :

Les données de suivi de la fréquentation de l'hôtellerie de plein air sont tirées du baromètre national de l'hôtellerie de plein air mis en place dans le cadre du Data Hub *France Tourisme Observation* au début de l'été 2022 par Atout France, la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air et ADN Tourisme. Les résultats sont calculés à partir des réservations enregistrées dans les systèmes de gestion d'un échantillon de 1 100 campings, extraites chaque semaine autorisant ainsi un suivi barométrique. Les résultats sont redressés selon les sites d'implantation [espace INSEE ETN, départements / régions] des campings et leurs caractéristiques propres [taille, nombre d'étoiles] à partir du parc classé par Atout France.

FRÉQUENTATION À FIN AOÛT DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN FRANCE MÉTROPOLITAINE [EN MILLIONS DE NUITÉES]

	Total		Clientèle domestique		Clientèle internationale	
	Fréquentation observée 2022	Evolution 2022/2021	Fréquentation observée 2022	Evolution 2022/2021	Fréquentation observée 2022	Evolution 2022/2021
août	48,8	+4%	35,0	-4%	13,8	+36%
avant-saison (avril à juin)	31,3	+55%	21,4	+21%	9,9	+286%
hautesaison (juillet et août)	89,7	+7%	62,5	-4%	27,2	+44%
Year-to-date	121,0	+16%	83,9	+1%	37,1	+73%

Source : Baromètre de l'hôtellerie de plein air, France Tourisme Observation

RÉSERVATIONS À FIN AOÛT POUR LA FIN DE SAISON DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN FRANCE MÉTROPOLITAINE [EN MILLIONS DE NUITÉES]

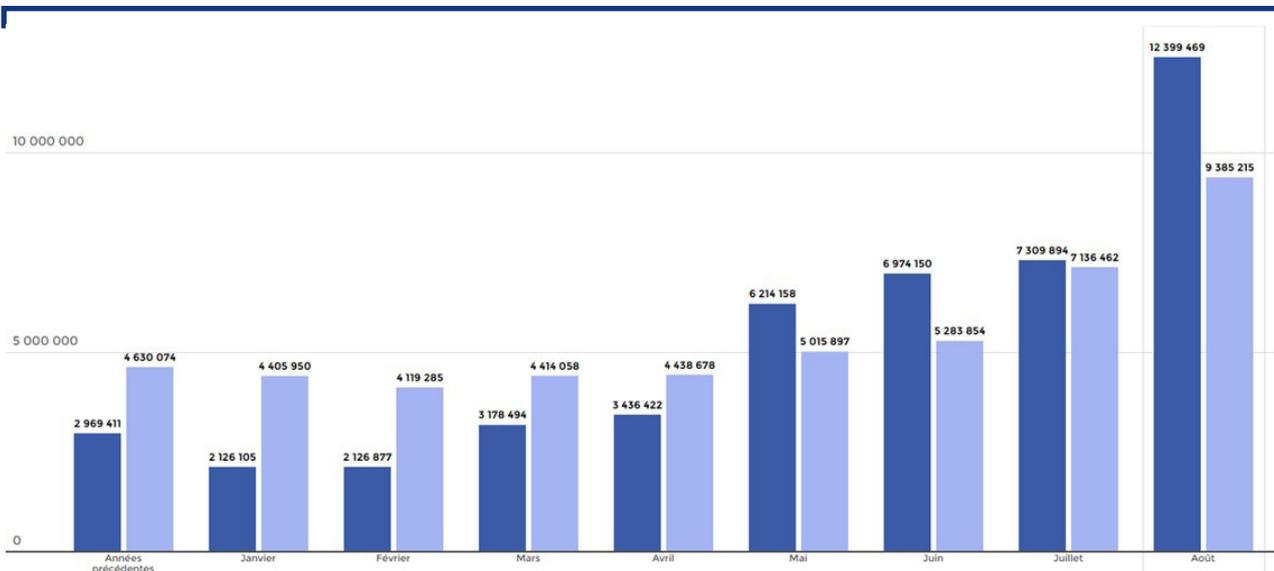
	Nuitées en portefeuille fin août 2022	Nuitées en portefeuille fin août 2021	Evolution 2022/2021	Fréquentation observée 2021	Evolution 2022/2021
fin de saison (septembre et octobre)	8,5	7,6	+12%	16,1	-47%
Totalité de la saison (avril à octobre)	129,5	112,0	+16%	120,5	+7%

Source : Baromètre de l'hôtellerie de plein air, France Tourisme Observation

A fin août 2022, la fréquentation observée dans l'hôtellerie de plein air depuis le début de la saison atteint 121 millions de nuitées, en hausse de +16% par rapport à fin août 2021. L'activité a été très dynamique en avant-saison en comparaison d'une période encore marquée par les restrictions sanitaires en 2021. Au mois d'août et sur l'ensemble de la saison estivale, la progression est moins marquée, l'été 2021 ayant été de très bonne facture. L'activité a été tirée par le retour en force de la clientèle internationale alors que les touristes domestiques ont été un peu moins nombreux que l'an dernier, pouvant revenir à d'autres modes d'hébergements touristiques ou choisir un séjour à l'étranger.

La fréquentation observée jusqu'à août et les réservations en portefeuille pour septembre et octobre devraient assurer un volume minimum de 130 millions de nuitées sur l'ensemble de la saison, d'ores et déjà en hausse de +7% par rapport à l'ensemble de la fréquentation de 2021, soit 120,5 millions de nuitées.

NOMBRE DE NUITÉES POUR UN SÉJOUR AU COURS DU MOIS D'AOÛT DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR EN FRANCE MÉTROPOLITAINE SELON LE MOIS DE RÉSERVATION



Source : Baromètre de l'hôtellerie de plein air, France Tourisme Observation



SUIVI DES FLUX AÉRIENS INTERNATIONAUX

Note :

Les arrivées et réservations aériennes sont des données issues de la facturation ou des achats de billets aériens incluant les ventes directes de billets des compagnies aériennes régulières, de certaines compagnies low-cost, ainsi que les ventes indirectes via des intermédiaires spécialisés.

ARRIVÉES AÉRIENNES À FIN AOÛT 2022 VERS LA FRANCE, L'ESPAGNE ET L'ITALIE, EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2019

PASSAGERS en provenance de	FRANCE		ESPAGNE		ITALIE	
	Year to date	Août	Year to date	Août	Year to date	Août
arrivées internationales	-34,4%	-28,8%	-25,7%	-26,4%	-42,6%	-34,8%
Royaume-Uni	-32,6%	-24,7%	-38,2%	-48,4%	-41,9%	-37,5%
Suède	-9,8%	-0,8%	+47,6%	+63,9%	-11,2%	+1,7%
Danemark	+5,5%	+10,8%	+31,7%	+43,8%	-4,7%	-1,9%
Allemagne	-35,0%	-28,6%	-15,0%	-21,0%	-38,4%	-40,8%
Autriche	-28,4%	-28,8%	-20,2%	-15,2%	-29,2%	-32,3%
Espagne	+1,6%	+11,3%	-	-	-25,2%	-19,3%
Italie	-10,5%	+27,0%	-40,3%	-26,4%	-	-
Israël	-12,8%	-46,8%	-42,9%	-47,0%	-55,0%	-59,1%
U.S.A.	-21,4%	-17,3%	-16,8%	-19,8%	-15,4%	-3,9%
Canada	-8,9%	+9,7%	-40,5%	-14,5%	-32,2%	-12,3%
Mexique	-16,4%	-10,8%	-5,5%	+18,6%	-48,4%	-37,8%
Brésil	-18,7%	-15,0%	-29,1%	-26,0%	-53,0%	-25,4%
Chine	-99,4%	-99,5%	-99,9%	-99,6%	-99,9%	-99,9%
Japon	-88,6%	-84,0%	-94,1%	-89,2%	-95,5%	-91,2%
Corée du Sud	-73,3%	-59,8%	-85,5%	-73,2%	-86,3%	-74,0%
Inde	-62,3%	-41,0%	-54,5%	-25,3%	-77,8%	-64,4%
Australie	-60,1%	-50,7%	-65,5%	-56,7%	-66,5%	-52,9%

Source : Forwardkeys

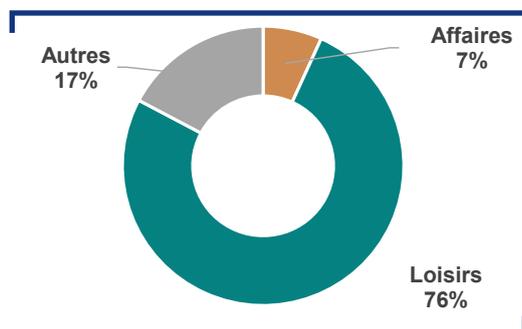
Les arrivées internationales vers la France métropolitaine en août sont en recul de -29% par rapport à 2019.

L'activité du mois d'août pour la France est portée par les marchés italien, espagnol, danois et canadien.

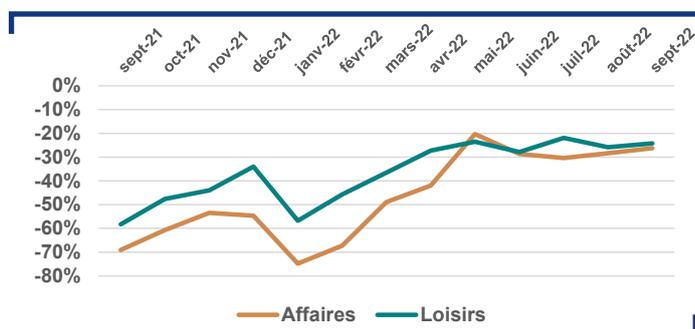
A noter la forte baisse des arrivées aériennes du marché américain au mois d'août pour l'Espagne et la France métropolitaine.

En moyenne depuis le début de l'année, la France affiche un recul de -34% des arrivées aériennes internationales par rapport à 2019. La situation est plus favorable sur le marché espagnol

RÉPARTITION DES ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES VERS LA FRANCE EN AOÛT 2022 PAR MOTIFS ET EVOLUTIONS DE SEPTEMBRE 2021 À SEPTEMBRE 2022



Source : Forwardkeys



Source : Forwardkeys

RÉSERVATIONS AÉRIENNES À FIN AOÛT 2022 À 1 MOIS [SEPTEMBRE 2022] ET 3 MOIS [SEPT. À NOV. 2022] EN FRANCE, ESPAGNE ET EN ITALIE, EVOLUTIONS PAR RAPPORT À 2019

PASSAGERS en provenance de	À 1 MOIS			À 3 MOIS		
	France	Espagne	Italie	France	Espagne	Italie
arrivées internationales	-24,6%	-16,6%	-22,3%	-22,6%	-14,4%	-24,2%
Royaume-Uni	-11,8%	-15,1%	-16,1%	-6,7%	-13,4%	-19,3%
Suède	-6,8%	+56,3%	-0,3%	-9,3%	+41,5%	-4,1%
Danemark	+8,5%	+50,6%	+1,8%	+9,5%	+39,4%	-3,4%
Allemagne	-19,0%	+7,0%	-15,7%	-22,5%	+5,4%	-19,5%
Autriche	-20,1%	+6,7%	-4,1%	-22,6%	-0,6%	-14,2%
Espagne	+6,5%	-	-9,8%	+10,2%	-	-6,5%
Italie	+0,1%	-31,0%	-	+5,7%	-27,7%	-
Israël	-38,0%	-39,2%	-59,6%	-34,6%	-45,9%	-54,8%
U.S.A.	-8,1%	-2,6%	+5,1%	-14,9%	-8,6%	-4,8%
Canada	-11,5%	-20,1%	-12,6%	-12,8%	-24,4%	-15,7%
Mexique	+5,8%	+19,9%	-8,2%	+11,8%	+41,5%	-0,1%
Brésil	-10,1%	-28,1%	-24,4%	-5,1%	-20,1%	-21,7%
Chine	-98,8%	-98,8%	-99,2%	-98,4%	-99,1%	-99,3%
Japon	-76,3%	-85,5%	-83,3%	-73,3%	-83,9%	-82,4%
Corée du Sud	-42,8%	-65,6%	-60,3%	-39,9%	-65,0%	-61,3%
Inde	-29,4%	-18,7%	-40,7%	-28,4%	-18,5%	-40,7%
Australie	-53,3%	-56,4%	-58,2%	-47,4%	-54,3%	-56,5%

Source : Forwardkeys

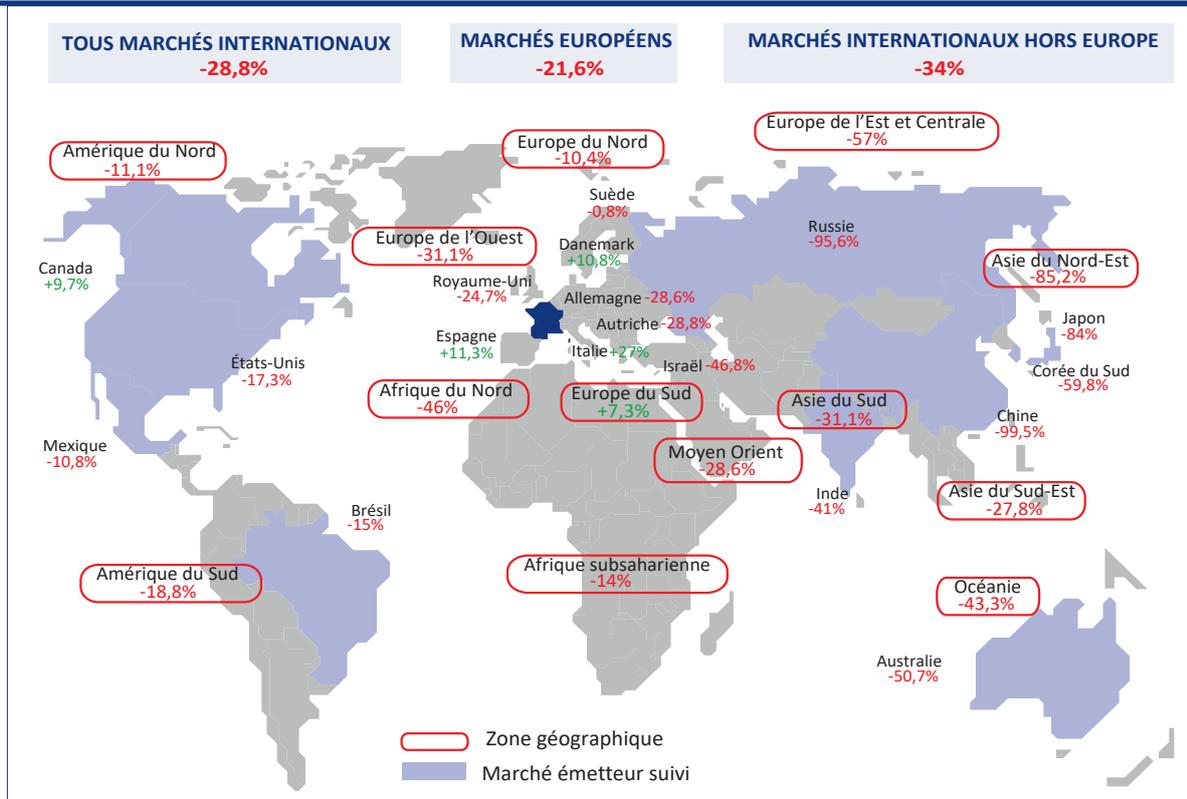
A fin août 2022, les arrivées internationales vers la France métropolitaine pour la période de septembre à novembre 2022 sont annoncées en recul de -23% par rapport à 2019.

Les marchés italien, espagnol, danois et mexicain sont en avance par rapport au niveau de 2019.



CARTE MONDE DES FLUX AÉRIENS INTERNATIONAUX

ÉVOLUTION DES ARRIVÉES AÉRIENNES INTERNATIONALES À DESTINATION DE LA FRANCE MÉTROPOLITAINE EN PROVENANCE DES PRINCIPAUX MARCHÉS ÉMETTEURS EN AOÛT 2022 PAR RAPPORT À AOÛT 2019



Source : Forwarkeys

CAPACITÉS AÉRIENNES INTERNATIONALES VERS LA FRANCE AU 26 SEPTEMBRE 2022

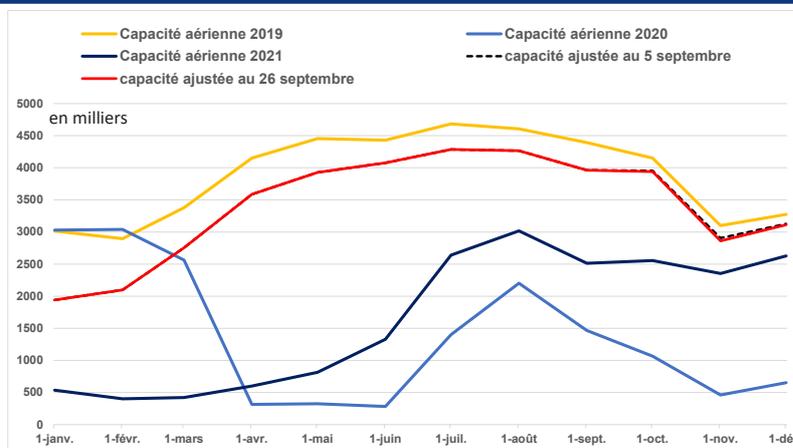
Marché émetteur	octobre		novembre	
	Evol% *	Var% **	Evol% *	Var% **
Hors Zone Schengen	-9%	-2%	-2%	-1%
Zone Schengen + UK	-5%	0%	-8%	-2%
Global	-7%	-1%	-5%	-1%

* évolution 2022/2019

Source : OAG

** variation par rapport à la semaine du 5 septembre

CAPACITÉS AÉRIENNES VERS LA FRANCE [MARCHÉS DE LA ZONE SCHENGEN & ROYAUME-UNI]



La capacité aérienne de la zone Schengen & UK vers la France métropolitaine reste stable à 95% de son niveau d'avant la crise sanitaire [2019].

Source : OAG





SUIVI DE L'ENVIRONNEMENT MACROÉCONOMIQUE

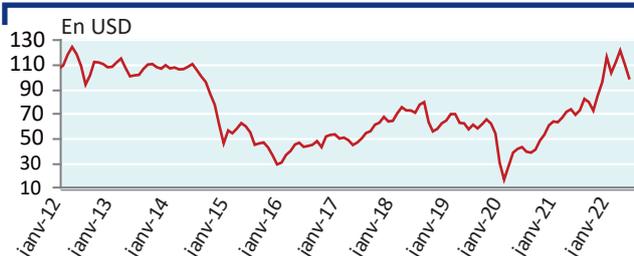
ÉVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION ANNUEL À FIN SEPTEMBRE

	sept-21	janv-22	févr-22	mars-22	avr-22	mai-22	juin-22	juil-22	août-22	sept-22
Union européenne	3,6	5,6	6,2	7,8	8,1	8,8	9,6	9,8	10,1	nd
Zone euro	3,4	5,1	5,9	7,4	7,4	8,1	8,6	8,9	9,1	10,0
Belgique	3,8	8,5	9,5	9,3	9,3	9,9	10,5	10,4	10,5	12,0
Allemagne	4,1	5,1	5,5	7,6	7,8	8,7	8,2	8,5	8,8	10,9
Espagne	4,0	6,2	7,6	9,8	8,3	8,5	10,0	10,7	10,5	9,3
France	2,7	3,3	4,2	5,1	5,4	5,8	6,5	6,8	6,6	6,2
Italie	2,9	5,1	6,2	6,8	6,3	7,3	8,5	8,4	9,1	9,5
Pays-Bas	3,0	7,6	7,3	11,7	11,2	10,2	9,9	11,6	13,7	17,1
Suisse	0,8	1,4	1,9	2,2	2,3	2,7	3,2	3,3	3,3	nd
Royaume-Uni	2,9	4,9	5,5	6,2	7,8	7,9	8,2	8,8	8,6	nd
États-Unis	5,4	7,5	7,9	8,5	8,3	8,6	9,1	8,5	8,3	nd

Source : Eurostat, Office for National Statistics

L'apparition de tendances inflationnistes liées à l'augmentation de l'activité économique mondiale après la crise Covid était attendue. A ce facteur économique prévisible s'ajoute un risque géopolitique avec la poursuite de la guerre en Ukraine qui s'est accompagnée d'une flambée des prix de l'énergie et des denrées alimentaires. L'augmentation des prix en France reste inférieure à celles observées dans les pays voisins européens [à l'exception de la Suisse] ou aux Etats-Unis, destinations concurrentes mais aussi pays pourvoyeurs de flux de clientèles touristiques importants pour la France. La tendance à l'accélération de la hausse des prix se poursuit au cours de l'été chez la plupart de nos voisins européens. A noter toutefois une forte hausse des taux d'intérêt destinée à freiner l'inflation mais qui ne sera pas sans conséquences sur l'endettement public et l'accès au crédit.

COURS DU BARIL DE BRENT DATÉ



Depuis sa chute consécutive au déclenchement de la crise du Covid en avril 2020, les cours du baril de Brent étaient à nouveau entrés dans une phase ascendante, mais qui paraissait se stabiliser autour des niveaux d'avant crise, entre 70 et 80 dollars le baril. La guerre en Ukraine entraîne un nouveau mouvement de flambée des cours du pétrole qui avaient dépassé les 120 dollars en juin. Au cours de l'été, les prix ont toutefois marqué un reflux à 100 dollars le baril.

Source : Ministère de la transition écologique

INDICATEUR SYNTHÉTIQUE DU CLIMAT DES AFFAIRES DANS LES SERVICES



Jusqu'en février 2020, l'indice du climat des affaires dans les services se maintient autour de 107 points puis s'effondre au moment du déclenchement de la crise Covid.

Deux ans après, il se stabilise autour de 109 points, et reste jusqu'à présent peu affecté par le déclenchement de la guerre en Ukraine.

Source : INSEE, enquête de conjoncture



SUIVI DE L'ENVIRONNEMENT MACROÉCONOMIQUE

TAUX DE CHANGE VIS-À-VIS DE L'EURO POUR 100 UNITÉS DE DEVICES ÉTRANGÈRES EN AOÛT 2022

	Août 2022	Évolution à 1 mois	Évolution à 3 mois	Évolution à 6 mois	Évolution à 12 mois
Dollar australien (AUD)	68,729	+2,1%	+3,1%	+8,8%	+10,8%
Real brésilien (BRL)	19,190	+5,0%	+0,7%	+13,0%	+18,8%
Dollar canadien (CAD)	76,464	+0,8%	+3,9%	+10,3%	+13,4%
Franc suisse (CHF)	103,199	+1,9%	+6,9%	+8,0%	+11,1%
Yuan renminbi chinois (CNY)	14,517	-0,5%	+2,8%	+4,5%	+10,7%
Livre sterling (GBP)	118,345	+0,5%	+0,6%	-0,8%	+0,9%
Shekel israélien (ILS)	29,933	+5,7%	+7,0%	+9,1%	+13,6%
Roupie Indienne (100 paise)	1,241	+0,6%	+1,5%	+5,6%	+8,3%
Yen japonais (JPY)	0,731	+1,7%	-0,4%	-4,5%	-5,5%
Won coréen (KRW)	0,075	-0,4%	+0,2%	+1,5%	+2,2%
Peso mexicain (MXN)	4,904	+2,5%	+3,9%	+13,7%	+15,9%
Dollar des Etats-Unis [USD]	98,736	+0,5%	+4,5%	+12,0%	+16,2%
Rand sud-africain [ZAR]	5,911	+1,4%	-0,6%	+2,1%	+2,7%

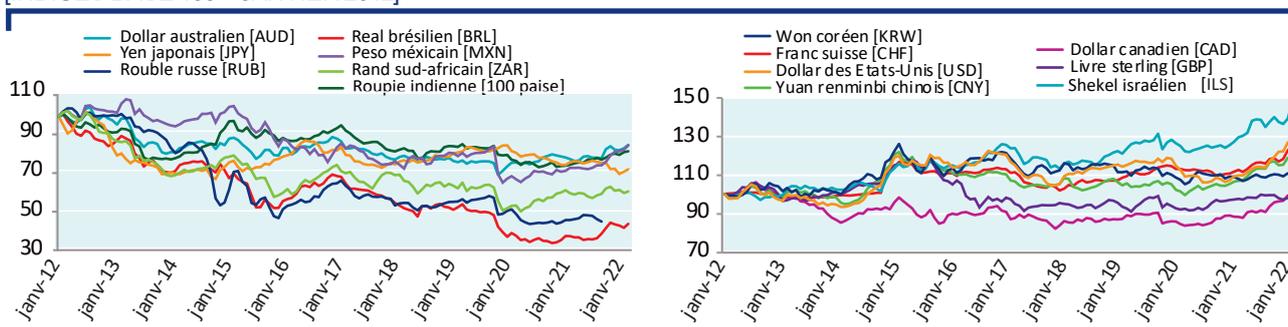
Source : Banque de France, la parité du Rouble russe n'est plus renseignée à partir de février 2022
Exemple de lecture : 100 livres sterling permettent d'acheter 118,345 euros en août 2022.
Ce montant est en hausse de +0,5% par rapport à la situation il y a 12 mois.

En dépit des tensions internationales, le marché des changes reste assez stable. Sur un mois, une tendance à l'appréciation des monnaies versus l'Euro semble néanmoins se dessiner.

Sur les derniers mois, les mouvements de change traduisent de manière plus marquée ce renforcement du pouvoir d'achat des monnaies par rapport à l'Euro.

Au cours du mois d'août, le dollar des Etats-Unis est à parité avec l'Euro : 98,736 Euros pour 100 USD en moyenne en août.

ÉVOLUTION DES TAUX DE CHANGE VIS-À-VIS DE L'EURO EN AOÛT 2022 [INDICES BASE 100 = JANVIER 2012]



Source : Banque de France