

# CAMPAGNE DE RELANCE EUROPÉENNE 2022

FORT DU SUCCÈS DE L'ÉDITION 2021, ATOUT FRANCE, COMITÉS RÉGIONAUX DU TOURISME, AGENCES D'ATTRACTIVITÉ, AGENCES DU TOURISME ET PARTENAIRES PRIVÉS SE MOBILISENT POUR LA DESTINATION FRANCE.

MAINTENIR UNE MOBILISATION INÉDITE AUTOUR D'UNE SIGNATURE COMMUNE : **#EXPLOREFRANCE**

Explore France™



et

#Explore France



UN BUDGET DE **10 MILLIONS D'EUROS** COFINANCÉS INVESTI DANS 10 MARCHÉS EUROPÉENS ET SUR CES CIBLES :

## MONTANT D'INVESTISSEMENT PAR MARCHÉ

## CIBLES TOUCHÉES



### MILLENNIALS



### DINKS



### FAMILLES



## RÉPONDRE AUX NOUVELLES ASPIRATIONS DES VOYAGEURS EUROPÉENS



LE TOURISME DURABLE



NATURE & ITINÉRANCE DOUCE



CULTURE & PATRIMOINE



ART DE VIVRE ET GASTRONOMIE

## UNE CAMPAGNE À 360°

Un dispositif **agile** et **flexible** en fonction des événements sanitaires et géopolitiques

Plus de **120 campagnes de notoriété et de conversion**, des activations digitales et réseaux sociaux, des accueils influenceurs et des relations presse



AGILITÉ



FLEXIBILITÉ

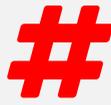


PLUS DE 120 CAMPAGNES

## VISIBILITÉ MAJEURE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC



38 MILLIONS DE VUES VIDÉOS



140K MENTIONS DU **#EXPLOREFRANCE** sur les réseaux sociaux (depuis avril 2022)



1 MILLION DE SESSIONS tous sites confondus

## MOBILISATION DE LA PRESSE ET DES PRESCRIPTEURS

PRÈS DE **44K** PERSONNES TOUCHÉES À TRAVERS :



1 événement de lancement et **9 ÉVÈNEMENTS PRESSE** ont rassemblé plus de 160 journalistes loisirs



**39 ACCUEILS DE JOURNALISTES EUROPÉENS ET 42 ACCUEILS INFLUENCEURS EUROPÉENS**



**75 ARTICLES DE PRESSE** français et européens ayant généré une audience de **13 MILLIONS** de personnes

## SOUTIEN AUX VENTES, MOBILISATION DES PARTENAIRES PRIVÉS



**30 PARTENAIRES PRIVÉS** ayant pris part à la campagne



**UNE 60AINE DE CAMPAGNES DE CONVERSION**

## PERSPECTIVES 2023



Suite au succès de cette 2ème édition, **LES ACTEURS TOURISTIQUES SOUHAITENT POURSUIVRE LEUR COLLABORATION ET MAINTENIR LA DYNAMIQUE ENCLENCHÉE EN 2021 ET 2022**



**LE RENOUVELLEMENT DU DISPOSITIF EST EN COURS DE DISCUSSION AVEC L'ENSEMBLE DES PARTENAIRES DU PROJET**

Source : retombées de la campagne au 31 octobre 2022

**ATOUT FRANCE**  
Agence de développement touristique de la France



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

Designed by Bourgogne

Tourisme BRETAGNE

CORSICA

EXPLORE GRAND EST

Generous by nature

Hauts-de-France Tourisme

PARIS REGION TOURIST BOARD

solutions & co  
L'agence de développement économique

REGION SUD  
COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME

Montagnes du Jura  
TOUT UN MONDE DEHORS

NORMANDIE  
TOURISME

Nouvelle-Aquitaine

Destination Occitanie  
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

val de loire  
FRANCE