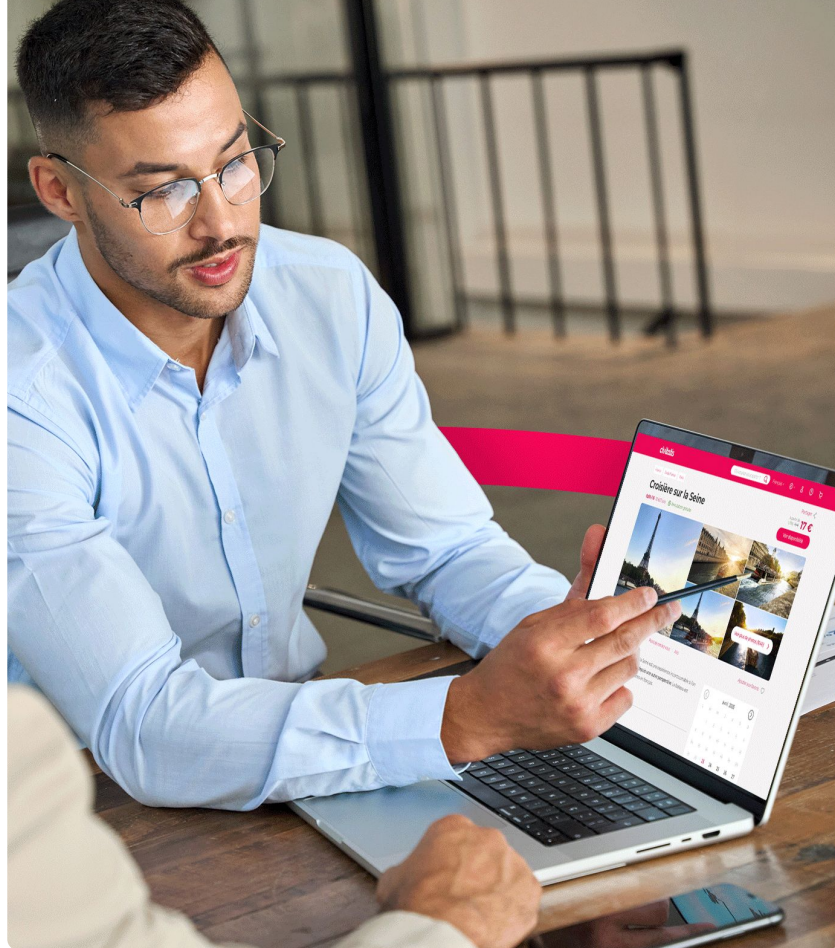


# 2025

Le 1er Index sur les activités pour le  
marché français

**civitalis**

LES ENTREPRISES  
DU VOYAGE 



# Pourquoi un Index sur les activités ?

Data source Researchandmarkets- Skift

- Un marché mondial évalué à **179 milliards \$** en **2024**
- Une taille de marché mondiale estimée à **264,4 milliards \$** en **2030**
- Pour **63% des voyageurs**, la **qualité** et la **gamme** des activités est un **facteur de décision**
- Une composante à part entière d'un voyage



# Les voyageurs français et leurs habitudes dans leurs choix pour **les activités en 2024**





# Les villes françaises les plus visitées par les Français

Source Civitatis

## 2024

- 1.- Paris
- 2.- Mont-Saint-Michel
- 3.- Bordeaux
- 4.- Disneyland® Paris
- 5.- Poitiers
- 6.- Ajaccio
- 7.- Carcassonne
- 8.- Toulouse
- 9.- Nantes
- 10.- Marseille





# Les **villes françaises** les plus visitées par les **Français** en **été**

Source Civitatis

## **Été 2024**

- 1.- Paris
- 2.- Mont-Saint-Michel
- 3.- Ajaccio
- 4.- La Rochelle
- 5.- Bordeaux
- 6.- Nantes
- 7.- Marseille
- 8.- Poitiers
- 9.- Antibes
- 10.- Saumur



# Top 10 des **activités** les plus réservées par les **Français en France en 2024**

Source Civitatis

## 2024

- 1.- Billet pour l'**abbaye** du **Mont-Saint-Michel**
- 2.- Billet pour le **musée d'Orsay**
- 3.- Croisière sur la **Seine**
- 4.- Billet pour l'**Opéra Garnier**
- 5.- Billet pour **Aura Invalides**
- 6.- Balade en barque dans **Magné**
- 7.- Billet pour le **Château de Chenonceau**
- 8.- Billet pour le **Futuroscope**
- 9.- Billet pour les **Bassins des Lumières**
- 10.- Billet pour l'**Arc de Triomphe**

### Billet pour l'abbaye du Mont-Saint-Michel



# Top 10 des **activités** les plus réservées par les **Français en France cet été 2024**

Source Civitatis

## Été 2024

- 1.- Billet pour l'**abbaye** du **Mont-Saint-Michel**
- 2.- Balade en barque dans **Magné**
- 3.- Croisière sur la **Seine**
- 4.- Excursion à **Bonifacio** en bateau
- 5.- Billet pour le **musée d'Orsay**
- 6.- Billet pour le **Futuroscope**
- 7.- Bus touristique de **Paris Big Bus**
- 8.- Billet pour le **Château de Chenonceau**
- 9.- Billet pour **Aquasplash**
- 10.- Billets pour les **grottes de Bétharram**

### Billet pour l'abbaye du Mont-Saint-Michel





# Top 10 des activités : classement par villes en 2024

## 2024

Source Civitatis

- |              |               |
|--------------|---------------|
| 1.- Londres  | 6.- Rome      |
| 2.- Lisbonne | 7.- New York  |
| 3.- Porto    | 8.- Barcelone |
| 4.- Madrid   | 9.- Prague    |
| 5.- Séville  | 10.- Budapest |



## Été 2024

Source Civitatis

- |              |               |
|--------------|---------------|
| 1.- Londres  | 6.- Rome      |
| 2.- Athènes  | 7.- Madrid    |
| 3.- Porto    | 8.- Barcelone |
| 4.- Lisbonne | 9.- Séville   |
| 5.- New York | 10.- Prague   |



# Top 10 des activités les plus réservées par les Français à l'étranger en 2024

## 2024

Source Civitatis

- 1.- Billet pour la **Tour de Londres**
- 2.- Billet pour l'**Acropole d'Athènes**
- 3.- Billet pour l'**Abbaye de Westminster**
- 4.- Enquête de nuit sur les pas de **Jack l'Éventreur à Londres**
- 5.- **Porto Card**
- 6.- Visite de l'Emirates Stadium
- 7.- Billet pour le **Tower Bridge**
- 8.- Visite guidée du **Vatican**
- 9.- Visite guidée du **Colisée**, du **Forum** et du **Palatin**
- 10.- Visite guidée dans **Lisbonne**

## Été 2024

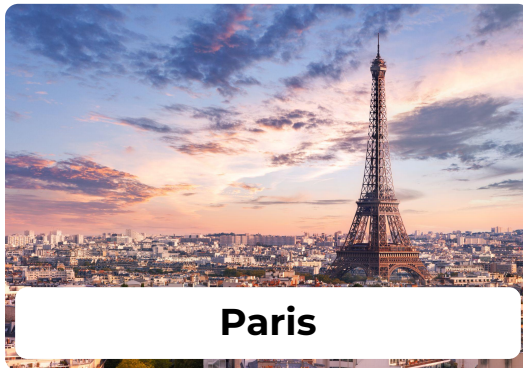
Source Civitatis

- 1.- Billet pour l'**Acropole d'Athènes**
- 2.- Billet pour la **Tour de Londres**
- 3.- Balade en bateau à **San Juan de Gaztelugatxe**
- 4.- Billet pour le **Palais de Buckingham**
- 5.- **Croisière des six ponts** à Porto
- 6.- Billet pour l'**Abbaye de Westminster**
- 7.- **Porto Card**
- 8.- **Lisboa Card**
- 9.- Billet pour le **Tower Bridge**
- 10.- Bateau pour les **Îles Cies**

# Les **viles françaises** les plus visitées par les **étrangers**

Source Civitatis

**2024**



**Paris**



**Bordeaux**



**Strasbourg**



**Marseille**



**Toulouse**



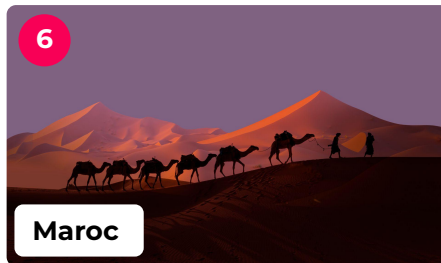
# La vente d'activités & de transferts par les agences de voyages en **France en 2024**





# Les destinations où les agences vendent le plus d'activités : classement pays 2024

Source Civitatis





# Les destinations où les agences vendent le plus d'activités : classement villes 2024

Source Civitatis





# Top 10 des activités les plus réservées par les Français à l'étranger en 2024

Source Civitatis

## Activités

- 1.- Visite guidée du **Vatican**
- 2.- New York **City Pass**
- 3.- Visite guidée du **Colisée**, du **Forum** et du **Palatin**
- 4.- Visite de l'Alhambra et des Palais Nasrides
- 5.- Visite de l'Alcázar, de la Cathédrale et de la Giralda
- 6.- Visite **Studio Warner Harry Potter** à Londres
- 7.- Excursion à **Auschwitz-Birkenau**
- 8.- Billet pour l'**Historium Brugge**
- 9.- Visite du **Palazzo Vecchio**
- 10.- Billets pour les **Universal Studios Hollywood**

## Transferts

- 1.- New York
- 2.- Rome
- 3.- Séville
- 4.- Marrakech
- 5.- Lisbonne
- 6.- Madrid
- 7.- Londres
- 8.- Venise
- 9.- Athènes
- 10.- Porto

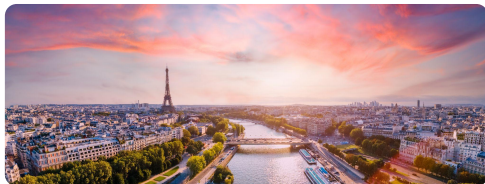


# Top des régions où les agences sont les plus actives

Source Civitatis

## 2024

1.- Paris  
Île-de-France



2.- Auvergne  
Rhône-Alpes



3.- Pays de la Loire

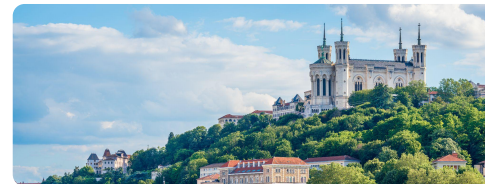


4.- Occitanie

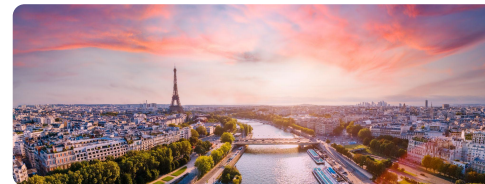


## Tendances 2025

1.- Auvergne  
Rhône-Alpes



2.- Paris  
Île-de-France



3.- Occitanie



4.- Pays de la  
Loire





# Types d'activités réservées par les agences en 2024 en %

Source Civitatis



**41,6%**

Visites guidées



**22,1%**

Excursions d'une journée



**14,4%**

Entrées aux musées et monuments



**7,1%**

Balades en bateau



**6,8%**

Activités sportives & Nature



**3,2%**

Spectacles



**2,7%**

Autres



**1,2%**

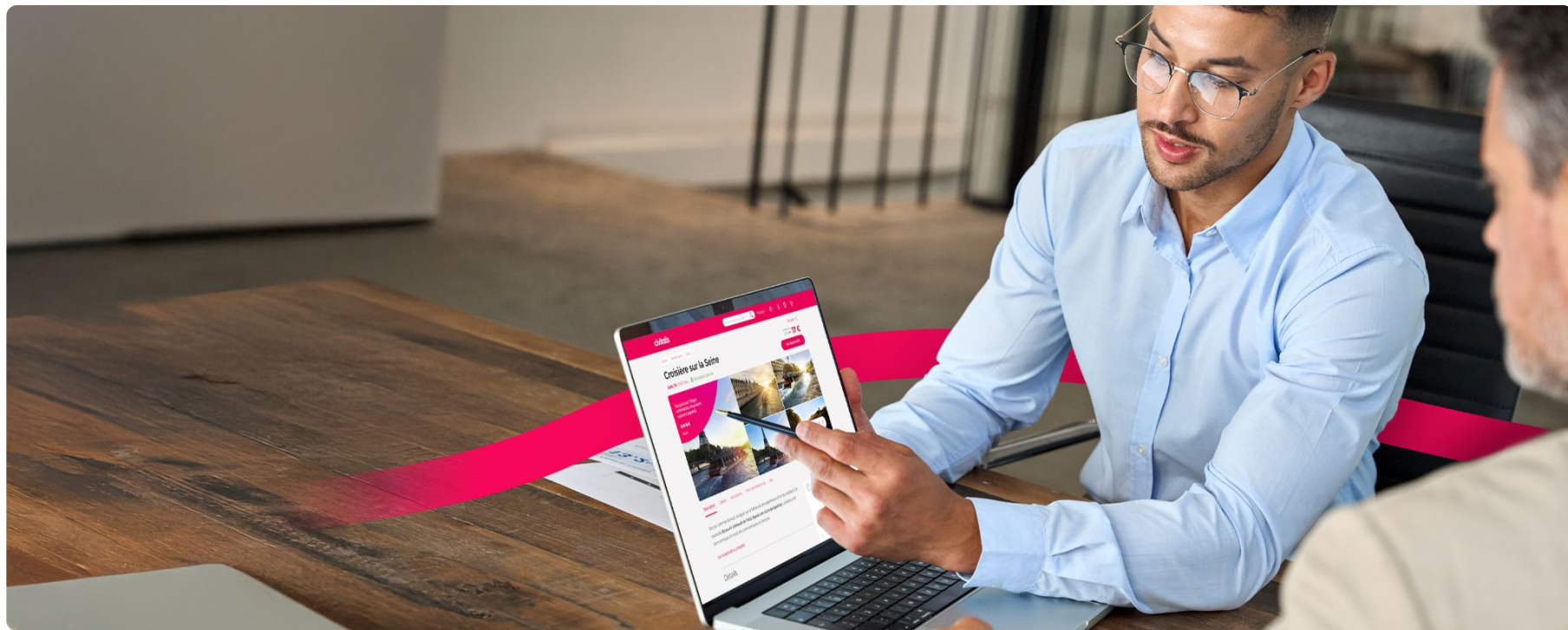
Expériences gastronomiques



**0,9%**

Vols en hélicoptère et avion de tourisme

## Similitudes & différences entre **B2C** & **B2B**





## Comportement au moment de la réservation

(délai de réservation ou *booking window*)

Source Civitatis

### 2024



### 2025 (1er janvier - 15 mars)

Source Civitatis



# Profils des voyageurs selon le canal de réservation

Source Civitatis

| 2024                 | B2C                           | B2B                           |
|----------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Couple               | <div><div></div></div> 36,4 % | <div><div></div></div> 38,5 % |
| Famille avec enfants | <div><div></div></div> 24,6 % | <div><div></div></div> 24,8 % |
| Individuel           | <div><div></div></div> 15,4 % | <div><div></div></div> 15,3 % |
| Groupe d'amis        | <div><div></div></div> 17,2 % | <div><div></div></div> 15,7 % |
| Famille avec bébés   | <div><div></div></div> 6,4 %  | <div><div></div></div> 5,7 %  |

# Profils des voyageurs selon le canal de réservation

Source Civitatis

| Tendances 2025<br>(1er janvier- 15 mars) | B2C                           | B2B                           |
|------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Couple                                   | <div><div></div></div> 37,8 % | <div><div></div></div> 36,5 % |
| Famille avec enfants                     | <div><div></div></div> 21,5 % | <div><div></div></div> 25,4 % |
| Individuel                               | <div><div></div></div> 17,6 % | <div><div></div></div> 20,6 % |
| Groupe d'amis                            | <div><div></div></div> 18,1 % | <div><div></div></div> 9,5 %  |
| Famille avec bébés                       | <div><div></div></div> 5 %    | <div><div></div></div> 8 %    |



civitalis

LES ENTREPRISES  
DU VOYAGE

