

« ELECTION TOURMANAGER 2012 » MONDIAL DU TOURISME / TOURMAG.COM

1. Date : le 15 mars 2012 de 19H30 à 22H
2. Lieu : Mondial du Tourisme – Pavillon 4 – Porte de Versailles à l'espace FORUM
3. Qui : le Mondial du Tourisme et TourMaG.com
4. Quoi : élection des meilleurs managers du secteur du Tourisme
5. Pour qui : exposants du salon, patrons d'entreprises du tourisme, presse.

🌀 Présentation

Pour la 4^{ème} année consécutive, TourMaG (1^{er} portail des professionnels du tourisme) va décerner le titre de TourManager, en partenariat avec le Mondial du Tourisme (salon du tourisme leader en France). Ce sont les professionnels du tourisme, lecteurs de TourMaG.com (site leader du BtoB tourisme avec plus de 30 000 abonnés, 300 000 visites par mois et 600 000 pages consultées certifiées OJD) qui distingueront par leur votes en ligne les « patrons » d'entreprises du tourisme par leur dynamisme, leur innovation et leur réussite professionnelle au cours de l'année écoulée.

🌀 Déroulement

-Pré sélection des managers de l'année dans 6 catégories.
-Les catégories sont : Distribution, Transport, Production, Agences en ligne, Nouvelles Technologies et Destinations.
Elections des finalistes par un vote en ligne des lecteurs de TourMaG.com sur 2 tours de deux semaines chacun.

🌀 La remise des prix

Les Trophées seront remis, en présence des partenaires, lors du cocktail du Mondial du Tourisme (Porte de Versailles – Pavillon 4) le jeudi 15 mars 2012 sur l'espace Forum, après la fermeture du salon, à 19h30. Le cocktail suivra la remise des prix accompagné d'une animation musicale jusqu'à 22h

Y seront conviés 300 invités professionnels du tourisme :

- Responsables d'Offices de Tourisme étrangers en France
- Patrons d'Agences de voyages
- Patrons de Tour-opérateurs
- Responsables d'entreprises d'Hôtellerie et Hébergement
- Partenaires Media
- Journalistes



Visibilité du sponsor avant l'événement

- Présence (logo + marque + descriptif activité) dans tous les articles de promotion de l'opération et d'annonces de l'élection TourManager.
- 11 articles parus pour les Tourmanagers 2011 avec plus de 23 000 lectures entre décembre 2010 et mars 2011.
- Présence (logo + marque) sur toutes les opérations de promotion publicitaire dédiées à l'élection TourManager.
- En 2011 nous avons fait 4 semaines de promotion publicitaire permanente en plus des articles à raison de deux semaines pour chaque tours.
- Le dispositif minimum est composé de 4 semaines de bannières en rotation, 4 semaines de publi-rédactionnels, 4 jours d'interstitiel et 4 emailing à l'ensemble des 30 000 abonnés de TourMaG.com. Le dispositif de communication représente environ 650 000 affichages sur le site et 40 000 ouvreurs sur les newsletters.
- Présence dans le communiqué de presse spécifique à l'événement.
- Présence dans le dossier de presse du Mondial du Tourisme au titre de partenaire de l'élection Tour Manager.
- Présence dans la rubrique partenaires du site internet du Mondial du Tourisme www.lemondeaparis.com (30 000 visites par mois grand public et professionnels)

☞ Visibilité du sponsor pendant l'événement

- Espace Forum aux couleurs de l'annonceur pendant la remise des prix
- Logo sur l'écran de diffusion pendant toute la soirée de remise des prix + logo sur le pupitre-scène
- Distribution d'une brochure à tous les invités avec logo et descriptif de votre activité.

☞ Visibilité du sponsor après l'événement

- Présence dans le communiqué bilan de l'événement
- Présence dans les articles de bilan publiés sur TourMaG.com.
- Présence du film de la remise des trophées sur la web TV du Mondial du Tourisme pendant plusieurs mois

☞ Promotion et visuels année 2011

Votre logo en présence sur tous les espaces du site

Espaces sur le site

Bannière en rotation 300x150



Bannière en rotation présente sur toutes les pages du site.
Environ 15 000 affichages/jour.

Bannière article 250x250



Bannière en exclusivité dans tous les articles du site.
Environ 10 000 affichages/jour.

Votre logo en présence sur l'interstitiel

Interstitiel 600x400



Le message s'ouvre à chaque visite sur le site et à chaque clic depuis la newsletter.

L'interstitiel s'affiche une fois par heure et par visiteur.

Environ 20 000 affichages/jour.

Votre logo en présence sur tous les espaces sur la newsletter

Espaces sur la newsletter

Vignette newsletter 250x250



Message sur notre newsletter quotidienne, visible par l'ensemble de nos abonnés professionnels du tourisme. Environ 7 300 ouvreurs/jour.

Offre du jour 159x180



Message placé au milieu des articles de l'actualité du tourisme.

Environ 7 300 ouvreurs/jour.

Votre logo en présence sur l'invitation

Invitation envoyées aux
professionnels du tourisme

TOURMANAGER
INVITATION 2011[®]

Cher(e) partenaire,
vous êtes convié(e) à la soirée de remise des
Trophées Tour Manager 2011[®]
le jeudi 17 mars au Mondial du Tourisme .

A cette occasion, **une soirée de gala sera organisée de 19h30 à 22h00**
au Parc des Expositions, Pavillon 4 de la Porte de Versailles à Paris, Métro ligne 12.

Remise des prix Tour Manager 2011[®]
Cocktail dînatoire
Concert du groupe "Les Goldies"
et de nombreuses surprises ...

Merci de confirmer votre présence à l'équipe du Mondial du Tourisme
commercial@lemondeaparis.fr ou 04 42 18 01 70
Invitation sur présentation du carton ou du format pdf

MAP
LE MONDE A PARIS
17 AU 20 MARS 2011
**MONDIAL
DU TOURISME**
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

TourMaG.com
1er portail des professionnels du tourisme

MyTourMaG.com
1er réseau des professionnels du tourisme

TourMagMaroc.com
1er portail des professionnels du tourisme marocain

TOURMAGAZINE.fr
1er quotidien du voyage et des loisirs

BROCHUREENLIGNE.COM
1er portail de brochures de voyages

Invitation envoyées à plus de
300 professionnels du tourisme
en poste de direction

Visibilité complémentaire possible (à étudier)

- ☞ Personnalisation du cocktail aux couleurs du sponsor
- ☞ Cadeaux pour les lauréats aux couleurs du sponsor
- ☞ Cadeau de bienvenue ou goodies à tous les invités
- ☞ Sponsoring de l'espace détente (masseur habillés aux couleurs du sponsor)

☞ En échange marchandises :

prise en charge du cocktail (boissons comprises) pour les 300 invités



TourManager 2011

Salon Mondial
du **tourisme**

TourMaG.com
1er portail des professionnels du tourisme



TOURMANAGER

ELISEZ LE MANAGER DE L'ANNÉE 2011®

En partenariat avec

MAP
17 AU 20 MARS 2011
**MONDIAL
DU TOURISME**
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

Vos contacts

Salon Mondial
du tourisme

TourMaG.com
1er portail des professionnels du tourisme

☞ Marianne CHANDERNAGOR, Directrice du Mondial du Tourisme :
04 42 18 01 75 / 06 15 76 49 19 / marianne.chandernagor@comexposium.com

☞ Gersende CHAVANNE, Responsable Marketing :
01 76 77 14 96 / gersende.chavanne@comexposium.com

Le Mondial du Tourisme se tiendra les 15-16-17 et 18 Mars 2012 de 10h à 19h
Pavillon 4 - VIPARIS (Porte de Versailles)
Soirée de 19h30 à 21h30

Toutes les informations pratiques sur www.lemondeaparis.com