



COLLOQUE INTERNATIONAL
SUR LE TOURISME
EN MEDITERRANEE
LES 6 ET 7 JUIN 2013
A MARSEILLE

PRÉAMBULE

Le tourisme, activité économique internationale de premier plan, représente 8% du PIB mondial et 12% de l'emploi.

C'est près d'un milliard de visiteurs par an qui transite à travers le monde, avec une progression moyenne annuelle de 4%.

Le tourisme est aussi la forme la plus vivante de la culture. Sa pratique est source de savoir et d'enrichissement intellectuel et matériel et contribue globalement à la paix dans le monde.

Ses retombées se traduisent par une redistribution des richesses et, partant, par une progression du progrès social et de la démocratie.

Cette libre circulation touristique comporte cependant un danger : celui de la destruction des cultures les plus fragiles par des entreprises davantage intéressées par le profit à court terme et l'opportunisme économique que par le respect des particularismes et celui des ressources périssables.

Les événements géopolitiques récents du bassin méditerranéen, destination la plus importante au monde en terme de réception de visiteurs, ont complètement bouleversé l'industrie touristique mondiale qui y exportait près de 60% de son activité.

Ces révolutions ont mis à mal toute une industrie (compagnies aériennes, tour-opérateurs, agences de voyages...), désormais confrontée à une véritable situation de crise.

Aujourd'hui il n'est plus question de revenir au statu quo mais plutôt d'utiliser la nouvelle donne politique comme un véritable tremplin pour repositionner et, surtout, réinventer le tourisme de demain.

L'occasion aussi de réfléchir à une relation économique et culturelle intégrant à la fois un plus grand respect des diversités culturelles et écologiques, et une nouvelle répartition des richesses.

Voilà l'un des axes forts au programme du Colloque international TourMeD 2013 et une réflexion de fond à débattre avec les responsables politiques et techniques des pays du bassin méditerranéen invités.

ORGANISATION

TOURMED a choisi MARSEILLE pour plusieurs raisons :

- En 2013 MARSEILLE sera pour un an la « CAPITALE EUROPEENNE DE LA CULTURE ».
- Parmi les 500 manifestations culturelles prévues, il nous paraissait indispensable que le Tourisme, qui est la forme la plus vivante de la culture, puisse y avoir sa place.
- Deux des organisateurs de ce colloque international sont des acteurs associatifs et économiques de MARSEILLE : Mohamed LAQHILA, président de la SCCE (l'Association des experts comptables et des commissaire aux comptes) et déjà organisateur en qualité de Commissaire Général en 2011 à Marseille du Congrès des experts- comptables.

Une manifestation qui a réuni plus de 5000 participants et reçu le prix «Congrès et Ville» dans la catégorie «Audience Nationale» par le comité France Congrès.

De son côté, Jean DA LUZ est le fondateur et propriétaire du Groupe TourMaG.com qui édite plusieurs médias nationaux et internationaux dédiés au tourisme.

- MARSEILLE, ville cosmopolite, est toute désignée pour accueillir des congressistes et des élus politiques de TOURMED venant des pays des rives de la MEDITERRANÉE
- MARSEILLE est un exemple de réussite touristique grâce à une politique touristique volontaire tournée notamment vers l'accueil des croisières et qui voit chaque année des centaines de milliers de croisiéristes faire escale dans la métropole phocéenne.
- MARSEILLE ville d'Art et d'Histoire a aussi été élue «Ville Congrès» de l'année 2011 par France Congrès. Un critère de réussite important pour les organisateurs de TOURMED 2013.
- TOURMED 2013 est un colloque tourné sur l'avenir du tourisme en Méditerranée. Or, quelle autre ville symbolise mieux que MARSEILLE ce trait d'union entre les deux rives de la MEDITERRANEE ?





LES ORGANISATEURS

L'Association SCCE (SPORT-CULTURE-CHIFFRE ET ECONOMIE) présidée par Mohamed LAQHILA est, avec le Groupe TourMaG.com, à l'initiative du projet TOURMED 2013.

Elle a pour objet d'organiser des manifestations sportives et culturelles entre les membres des professions du chiffre et le monde économique.

La profession comptable est, en effet, au cœur de la vie citoyenne : qu'il s'agisse d'économie, de fiscalité, de justice, d'emploi, d'agriculture, de développement durable, d'information, de dématérialisation, de formation, d'accompagnement du milieu associatif ou encore de promotion de la culture, l'expert-comptable reste le premier conseil des entreprises pour bon nombre de démarches citoyennes.

Sont membres de droit les représentants Provence Alpes Côtes d'Azur des organisations suivantes:

- Le Conseil Régional de l'Ordre des Experts-Comptables Marseille PACA :
1 990 Experts Comptables
- La Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes d'Aix-Bastia :
1 104 Commissaires aux Comptes
- L'Association Nationale des Experts-Comptables et Commissaires aux Comptes
Stagiaires, ANECS
- Le Club des Jeunes Experts-Comptables, CJEC
- Les deux syndicats professionnels : IFEC et ECF

Mohamed LAQHILA a déjà à son actif l'organisation du Congrès national des experts comptables en qualité de Commissaire Général et qui a réuni à MARSEILLE en 2011 plus de 5000 participants





L'ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (OMT)

L'Organisation mondiale du tourisme, institution spécialisée du système des Nations Unies, est la principale organisation internationale jouant un rôle central et décisif dans la promotion du tourisme durable, responsable et accessible à tous.

Elle fait office de tribune mondiale pour les questions de politique touristique et elle est une source pratique de savoir-faire.

Ses membres comprennent 155 États, 6 territoires, 2 observateurs permanents et plus de 400 membres affiliés.



Groupe TourMaG.com

Créateur de plusieurs supports écrits en région PACA («La lettre Multimédia» et «la Lettre du Business» en 1988), Jean DA LUZ, journaliste économique, a lancé en 1998 TourMaG.com, 1er portail d'information sur Internet à destination des professionnels du tourisme, qui a donné son nom au Groupe.

Entreprise familiale, le Groupe TourMaG.com, pèse aujourd'hui un million quatre cent mille euros (exercice 2011-2012), compte une vingtaine de collaborateurs et de correspondants en France et édite 5 supports d'informations spécialisés dans le tourisme, ainsi qu'un réseau social professionnel.

Devenu en quelques années le leader de la presse professionnelle touristique tous supports confondus, avec 300 000 visites et 600 000 pages vues par mois (OJD), TourMaG.com recense à ce jour près de 35 000 abonnés à sa Newsletter quotidienne.

Lu dans le monde entier, ce support se positionne comme le média incontournable des professionnels du tourisme francophone.





L'AGENCE TOURCONSEIL a été créée par Christian OROFINO

- Ancien PDG et DG du Tour Opérateur VISIT FRANCE/VISIT EUROPE
- Administrateur du SNAV de 2006 à 2009 (Syndicat National des Agences de Voyages)
- Président actuel de la commission Tourisme Durable du SNAV

TOURCONSEIL est une agence conseil spécialisée dans le tourisme et propose à ses clients Tour Opérateurs et agences de voyages, les services suivants :

- Relations presse
- Ingénierie de production et de commercialisation touristique
- Ingénierie du Tourisme Durable
- Organisation d'événements



LE DEROULEMENT

Ce colloque est prévu sur 4 jours.

Il accueillera 300 participants venus des 22 pays méditerranéens membres de l'ONU

- Elus étrangers ou français nationaux ou régionaux
- Professionnels du secteur touristique privé ou public
- Universitaires
- Journalistes
- Étudiants
- Observateurs

LE PROGRAMME

MERCREDI 5 JUIN :

- Arrivée des intervenants et des responsables politiques et techniques
- Dîner d'ouverture en présence des élus locaux

JEUDI 6 JUIN :

- Discours d'ouverture
- Séance plénière avec intervenants devant un parterre de 300 participants
- Buffet
- 2ème séance plénière
- Pause
- Conférence de presse
- Dîner de Gala
- Nuit

VENDREDI 7 JUIN :

- Séance plénière
- Discours de clôture
- Buffet
- Fin du colloque et retour des personnalités



THEMES DES SEANCES

- L'impact des printemps arabes sur les économies des pays concernés et les effets sur l'activité du tourisme des pays européens
- La nécessaire coordination politique et technique entre les pays des rives de la Méditerranée
- La mise en place d'un tourisme professionnel durable plus profond et plus respectueux des hommes et de leurs environnements
- Les retombées économiques d'un tourisme mieux coordonné et plus concerté entre les pays émetteurs et les pays récepteurs du bassin méditerranéen
- Le renforcement grâce à une meilleure coordination du leadership de la zone Méditerranée par rapport à d'autres zones touristiques
- La stratégie de reconquête grâce à un new deal technologique et une nouvelle approche partenariale avec les Producteurs

DEROULEMENT DES SEANCES

Chaque séance comportera :

- La conduite et l'animation par un expert du thème
- L'exposé préalable d'un élu
- Une table ronde
- Des « questions réponses » entre la salle et les intervenants
- Une traduction de tous les débats en simultané anglais/ français et français / anglais
- Un compte rendu en français et en anglais
- Un communiqué de presse

ORGANISATION PERIPHERIQUE

- Chaque personnalité politique ou technique française ou étrangère disposera d'une escorte personnalisée dès son arrivée jusqu'à son départ
- Des rendez vous formels seront organisés à la demande
- Le colloque fera l'objet de mesures de sécurité adaptées à ce type de manifestation
- Le traitement des réservations hôtel et transferts des 300 congressistes sera confié à une agence de voyages de l'aire marseillaise.
- Les repas congressistes seront confiés à un traiteur de l'aire marseillaise
- Une ou plusieurs écoles régionales de formation de tourisme seront associées à l'organisation du colloque

Contact organisation, logistique :



CHRISTIAN OROFINO
RELATIONS PRESSE & COM

06 07 60 96 56

01 60 75 81 98

christian.orofino@tourconseil.com

www.tourconseil.com