

# PROGRAMME 2005

A  
G  
O  
R  
A



© J. SIEPPINSKI

## Les nouveaux rendez-vous de l'AGORA



22 - 23 - 24 septembre 2005 • Deauville

ODIT France, le SNAV, STRATÉGOS, VOYAGE et TOP RESA seraient honorés de votre présence et participation

## Jeudi 22 septembre

15h00



**Conférence "Les agences de voyages vues par le consommateur : les clés de la réussite de demain"**  
**Présentation du rapport d'étape de l'étude menée par le SNAV et ODIT France sur l'avenir de la profession.**

Quelle perception et quelle image ont les Français de la profession d'agent de voyages ?

Quelle est la lisibilité des différents acteurs en place ?

Les marques, les réseaux sont-ils porteurs de valeurs fortes ?

Quelles sont les garanties permettant de répondre aux exigences de qualité ?

Quels sont les risques et opportunités face à la demande ?

Quels seront les facteurs clés de réussite des différents métiers, production/tour operating, distribution et réceptif, dans 10 ans ?

### Intervenants :

- **Georges COLSON**, Président du SNAV
- **Christian MANTEI**, Directeur Général, ODIT France
- **Christian LAPORTE**, Directeur de mission pour KPMG, département Tourisme, Hôtellerie et Loisirs.
- **Antoine CACHIN**, Président de ITAC

## Vendredi 23 septembre

11h00



**Publicité des marques et des destinations : Comment les agences de voyages peuvent-elles en profiter ?**

Quels montants les marques et destinations touristiques consacrent-elles à la publicité en France ?

Quelles cibles ?

Quels vecteurs de communication ?

Sondage : que pensent les journalistes de la communication des annonceurs du tourisme ?

Témoignages : publicitaires et annonceurs, comment les agences peuvent-elles profiter des retombées de la publicité des marques et destinations ?

### Intervenants :

- **Georges AZOUZE**, Président Directeur Général, Costa Croisières
- **Pierre-Xavier BECRET**, Directeur marketing, Thomas Cook
- **Janie BOUSQUET-JACQUEMIN**, Agent de voyages et Administrateur de Selectour
- **Thierry GUENTCH**, Président Directeur Général, DDB Travel and Tourism
- **Benoît LELARGE**, Chef de produit marketing, France Télévision Publicité
- **Jean-Elie PANELLE**, Président du Comité du Tourisme de la Guyane
- **Jaime-Axel RUIZ**, Directeur, Office du Tourisme d'Espagne
- **Thierry WELLHOFF**, Président Directeur Général, Agence Wellcom

Débats dirigés par **François FEVRE**, VOYAGE  
et **Pierre AMALOU**, STRATEGOS

et participation aux conférences et événements qui se dérouleront lors de cette 27<sup>ème</sup> édition de Top Resa.

**15h00**



### Les charters en question. Quelles réponses ?

Les charters sont-ils moins bien entretenus et plus dangereux que les avions de lignes régulières ?  
Label bleu, liste noire officielle : quels impacts sur le consommateur ?  
Face à la psychose quels arguments développer auprès des voyageurs pour les rassurer ?

### Intervenants :

- **Nicolas BRUMELOT**, Directeur Général, GO Voyages
- **René-Marc CHIKLI**, Président du CETO, rapporteur du projet Label bleu
- **Georges COLSON**, Président du SNAV
- **Gérard FELDZER**, Président du Musée de l'Air et de l'Espace, pilote d' A340, spécialiste de l'aéronautique
- **Patrick LANSMAN**, Sous Directeur de la concurrence, de la facilitation et des clients du service aérien, DGAC
- **Gilles MEYNARD**, Directeur Général, Air Partner
- **Frédéric PIERRET**, Directeur du Tourisme, Ministère délégué au Tourisme
- **Florian VIGHIER**, Responsable affrètement transport, Groupe Marmara Etapes Nouvelles

Débats dirigés par **Christophe PINGUET**, VOYAGE  
et **Pierre AMALOU**, STRATEGOS

## Samedi 24 septembre

**11h00**



### Questions pour un vendeur : le grand jeu de Top Resa !

Une amicale confrontation publique entre 3 x 9 équipes composées de 2 professionnels (un fournisseur et un distributeur) et les spectateurs, tous équipés des mêmes "armes" : des boîtiers électroniques personnalisés ! Les questions portent sur le voyage. Les trois équipes classées en tête dans chaque session s'affronteront en finale.

Divertissement animé par **Jean-Marie CHEVRET**  
et arbitré par **Pierre AMALOU**

**17h00**

### Cérémonie de Remise des « Voyage d'Or PRO »

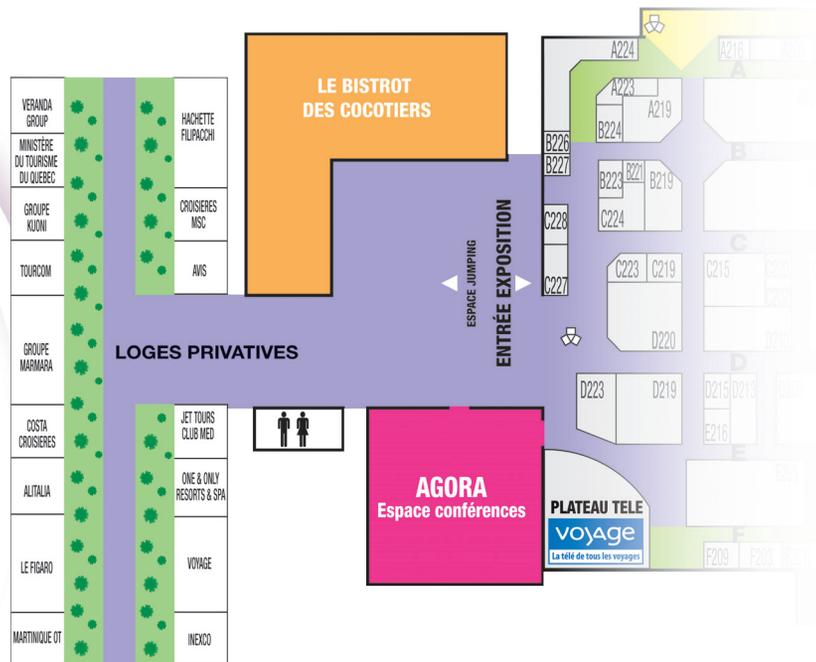


Pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive la cérémonie de remise des « Voyage d'Or PRO » récompense les acteurs du tourisme regroupés en 10 catégories : Produit d'assurance, Compagnie aérienne, Chaîne Hôtelière de loisirs, Service commercial de loueur de voitures, Destination, Réservation TO & croisiériste, Service après vente TO & croisiériste, Brochure TO & croisiériste généraliste, Brochure TO & croisiériste spécialiste, Site Internet Pro.

**Les « Voyage d'Or PRO » sont organisés par la chaîne VOYAGE, le magazine Télé 7 Jours / Bon Voyage et Le Quotidien du Tourisme, en partenariat avec Top Resa.**

Cérémonie animée par **Alain GOURY**, VOYAGE

# ESPACE JUMPING



Un salon Reed Exhibitions

Reed Expositions France • 70, rue Rivay • 92532 Levallois-Perret Cedex  
Tél. : 01 47 56 52 88 • Fax : 01 47 56 24 51